

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>DAFTAR ISI</b> .....	i
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	iv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	viii
<b>I. PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang dan Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Kegunaan Penelitian .....	8
1.4.1 Kegunaan Teoritis .....	8
1.4.2 Kegunaan Praktis .....	8
<b>II. TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Penelitian Terdahulu .....	9
2.2 Efek Komunikasi Massa .....	11
2.3 Tinjauan Tentang <i>Personal Branding</i> .....	13
2.3.1 Elemen Pembentukan <i>Personal Brand</i> .....	17
2.4 Tinjauan Tentang Jejaring Sosial .....	18
2.4.1 Media Tradisional vs Media Baru.....	20
2.4.2 <i>Twitter</i> .....	22
2.4.3 <i>Twitter</i> Sebagai <i>Personal branding Tools</i> .....	27
2.5 <i>Dara Prayoga</i> .....	27
2.5.1 Aktivitas <i>Twitter</i> <i>Dara Prayoga</i> .....	31
2.6 Tinjauan Tentang Teori.....	32
2.7 Kerangka Pikir .....	33
2.8 Hipotesis.....	35

<b>III. METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1 Paradigma.....	36
3.2 Tipe Penelitian .....	37
3.3 Metode Penelitian.....	37
3.4 Identifikasi Variabel Penelitian.....	38
3.5 Definisi Konseptual.....	38
3.6 Definisi Operasional.....	40
3.7 Populasi .....	43
3.8 Sampel.....	43
3.8.1 Teknik Sampling .....	45
3.9 Jenis Data .....	46
3.10 Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.11 Teknik Pengolahan Data .....	47
3.12 Teknik Pengujian Instrumen Penelitian .....	47
3.12.1 Validitas .....	48
3.12.2 Reliabilitas.....	48
3.13 Teknik Penentuan Skor Jawaban .....	49
3.14 Teknik Analisa Data.....	50
3.15 Pengujian Hipotesa.....	53
<b>IV. GAMBARAN UMUM</b>	
4.1 Biografi.....	54
4.2 Novel .....	55
4.2.1 Analogi Cinta Sendiri.....	55
4.2.2 Analogi Cinta Berdua.....	57
4.3 Jejaring Sosial <i>Twitter</i> Dara Prayoga .....	58
<b>V. HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
5.1 Identitas Responden .....	61
5.1.1 Jenis Kelamin Responden .....	61
5.1.2 Usia Responden.....	62
5.1.3 Pekerjaan Responden .....	63
5.2 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen .....	64
5.2.1 Uji Validitas .....	65
5.2.2 Uji Reliabilitas.....	66
5.3 Penggunaan Jejaring Sosial <i>Twitter</i> .....	67
5.3.1 Pertanyaan Tentang Apakah Responden Dapat Mengetahui Kegiatan sehari-hari Dara Prayoga Melalui Akun Twitternya	67
5.3.2 Pertanyaan Tentang Apakah Responden Dapat Mengetahui Suasana <i>talk Show</i> Dara Prayoga Saat Sedang Berlangsung Melalui Akun Twitternya.....	68
5.3.3 Pertanyaan Tentang Apakah Responden Sering Membaca Kultwit Yang Diberikan Dara Prayoga.....	69

5.3.4 Pernyataan Mengenai Dara Prayoga Memberikan Tips Yang Menyangkut Permasalahan Anak Muda Melalui Akun <i>Twitter</i> nya .....	70
5.3.5 Pertanyaan Mengenai Apakah Responden Sering Membaca Tweet Berisikan <i>Link Blog</i> Dara Prayoga Yang Diberikan Melalui Akun <i>Twitter</i> .....	70
5.3.6 Pertanyaan Mengenai Apakah Responden Sering Melakukan Mention Kepada Dara Prayoga.....	71
5.3.7 Pertanyaan Mengenai Apakah Responden Sering Membaca Kultwit Tentang Promosi Novel Dara Prayoga Melalui Akun <i>Twitter</i> nya .....	72
5.3.8 Pernyataan Mengenai Responden Mengetahui Informasi Tentang Dara Prayoga (kegiatan, acara <i>talk show</i> , novel) Melalui <i>Fanbase @Okachino</i> .....	73
5.3.9 Pertanyaan Mengenai Apakah Responden Mengunjungi <i>Link Blog</i> Dara Prayoga Yang Diposting Melalui Akun <i>Twitter</i> nya .....	74
5.3.10 Pertanyaan Apakah Responden Sering Membaca Kapan Pelaksanaan Kegiatan <i>Offline</i> Dara Prayoga Melalui Akun <i>Twitter</i> nya .....	75
5.4 <i>Personal Branding</i> Terhadap <i>followers</i> .....	77
5.4.1 Dara Prayoga Gigih Dan Bersungguh-Sungguh Dalam Menjalani Profesinya .....	77
5.4.2 Pernyataan Mengenai Karya Dara Prayoga Memiliki Ciri Khas Dibandingkan Dengan Penulis Lainnya .....	78
5.4.3 Pernyataan Gaya Rambut Dara Prayoga Menarik Perhatian Saya.....	78
5.4.4 Pertanyaan Mengenai Apakah Dara Prayoga Adalah Seseorang yang Humoris .....	79
5.4.5 Pertanyaan Mengenai Apakah Dara Prayoga Adalah Seseorang yang Romantis.....	80
5.4.6 Pertanyaan Mengenai Apakah Tulisan Dara Prayoga Sesuai Dengan Selera Anak Muda .....	81
5.4.7 Pertanyaan Mengenai Apakah Tulisan Dara Prayoga Mewakili Permasalahan Wanita.....	81
5.4.8 Pernyataan Mengenai Apakah Tulisan Dara Prayoga Menghibur.....	82
5.4.9 Pernyataan Mengenai Apakah Tulisan Dara Prayoga Menginspirasi.....	83
5.4.10 Pertanyaan Mengenai Apakah Dara Prayoga Sering Melakukan Komunikasi Dengan Sesama Penulis Dalam Akun <i>Twitter</i> nya .....	83
5.4.11 Pertanyaan Mengenai Apakah Mention Yang Responden Lakukan Mendapatkan Respon Berupa Mention.....	84

5.4.12 Pertanyaan Mengenai Apakah Mention Yang Responden Lakukan Mendapatkan Respon Berupa Retweet .....	85
5.5 Analisis Data Berdasarkan variabel .....	86
5.5.1 analisis data berdasarkan kategori jawaban responden Mengenai penggunaan jejaring sosial <i>twitter</i> (variabel X) .....	86
5.5.2 analisis data berdasarkan kategori jawaban responden Mengenai <i>personal branding</i> terhadap <i>followers</i> (Variabel Y) .....	88
5.6 Uji Regresi Linier Sederhana .....	89
5.7 Uji Hipotesis .....	91
5.8 Pembahasan .....	93
<b>VI. KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
6.1 Kesimpulan .....	100
6.2 Saran .....	101
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	