

Judul Skripsi : **PENGARUH PENGGUNAAN JEJARING SOSIAL
TWITTER TERHADAP PERSONAL BRANDING
PADA FOLLOWERS**
(Studi Terhadap *Followers* Akun Dara Prayoga)

Nama Mahasiswa : **Prita Puspitasari**

No. Pokok Mahasiswa : 1116031089

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

MENYETUJUI

1. Komisi Pembimbing



Ahmad Rudy Fardiyah, S.Sos., M.Si.
NIP 19810502 200812 1 002

2. Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi



Drs. Teguh Budi Raharjo, M.Si.
NIP 19600123 198703 1 004