

V. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini, akan dianalisis secara keseluruhan data yang diperoleh dari lapangan untuk menggambarkan secara jelas dampak dari penggunaan *Blackberry* di kalangan mahasiswa. Namun sebelumnya, akan diuraikan tentang identitas responden.

A. Identitas Responden

Responden dalam penelitian ini berdasarkan jenis kelamin, usia, pekerjaan orangtua, pendapatan orangtua dan pendidikan orangtua dari para responden masing-masing. Pengelompokan responden ini disesuaikan dengan konteks *variable* penelitian, dengan harapan data yang di peroleh tepat dan sesuai harapan.

Tabel 3. Jenis Kelamin Responden

Jenis kelamin	Frekuensi	Persentasi
Wanita	20	66,6
Laki-laki	10	33,4
Jumlah	30	100

Sumber : Data di peroleh dari kuesioner pertanyaan no 1

Berdasarkan tabel 3, maka diketahui bahwa dari 30 responden sebanyak 20 (66,6 %) responden berjenis kelamin wanita. Sebanyak 10 (33,4 %) responden berjenis kelamin laki-laki. Sehingga dapat dilihat bahwa mayoritas pengguna *Blackberry* berjenis kelamin wanita, dikarenakan pada saat penelitian turun lapangan yang banyak ditemukan adalah kaum wanita. Disamping itu dengan memperoleh data dari kaum wanita diharapkan data-data yang diinginkan dapat lebih lengkap dan mendalam sesuai harapan.

Usia menggambarkan tingkat kedewasaan seseorang dalam bersikap. Oleh karena itu kriteria usia merupakan kriteria penting untuk ditanyakan kepada seorang responden identitas responden bisa dilihat dari tabel 2 dibawah ini :

Tabel 4. Usia Responden

Kelompok Umur	Frekuensi	Persentasi
21-23	29	87,9
23-25	1	12,1
Jumlah	30	100

Sumber : Data di peroleh dari kuesioner pertanyaan no 2

Berdasarkan tabel 4, maka diketahui bahwa dari 30 responden sebanyak 29 (87,9%) responden berumur 21-23 tahun. Sebanyak 1 (12,1%) responden berumur antara 23-25 tahun. Hal ini dikarenakan fokus penelitian ini hanya mahasiswa Fisip Sosiologi angkatan 2008, dimana kebanyakan angkatan 2008 lahir pada tahun □ 1990. sehingga kisaran umur antara 21-23 tahun.

Tabel 5. Pekerjaan Orangtua Responden

Pekerjaan orangtua	Frekuensi	persentasi
Dosen	1	4,54
Wirausaha	3	13,6
PNS	15	40,1
POLRI	2	4,54
TNI	2	4,54
Wiraswasta	7	31,8
Jumlah	30	100

Sumber : Data di peroleh dari kuesioner pertanyaan no 3

Berdasarka tabel 5, maka dari 30

responden sebanyak 9 (40,1%) responden yang jenis pekerjaan orang tua adalah sebagai PNS. Sebanyak 7 (31,8%) responden pekerjaan orangtuanya wiraswasta.

Sebanyak 3 (13,6%) responden pekerjaan orang tua adalah sebagai wirausaha. Sebanyak 1 (4,54%) responden jenis pekerjaan orang tua adalah sebagai dosen. Sebanyak 1 (4,54%) responden pekerjaan orang tua sebagai POLRI. Sebanyak 1 (4,54%) responden pekerjaan orangtua sebagai TNI. Didapatkan data diatas dari 30 responden, bahwa jenis pekerjaan PNS banyak dibandingkan jenis pekerjaan yang lain.

Tingkat pendapatan orangtua mempengaruhi penghasilan/uang jajan dari responden dalam tiap bulannya. Dalam penelitian ini, responden diminta untuk mengisi pendapatan orangtua setiap bulannya. Untuk mengetahui pendapatan orangtua responden dapat diketahui dengan jelas pada tabel berikut :

Tabel 6. Pendapatan Orangtua Responden

Pendapatan orangtua	Frekuensi	Persentasi
Rp 501.000-1.500.000	2	6,7
Rp 1.501.000-2.000.000	5	16,6
>Rp 2.001.000	23	76,7
Jumlah	30	100

Sumber: Data di peroleh dari kuesioner pertanyaan no 4

Berdasarkan tabel 6, maka diketahui dari 30 responden. Sebanyak 23 (76,7%) responden yang orangtuanya berpenghasilan >Rp 2.001.000/perbulan. Sebanyak 5 (16,6%) responden penghasilan orangtua adalah Rp 1.501.000-2.000.000/perbulan. Sebanyak 2 (6,7%) responden penghasilan orangtua adalah Rp 501.000- 1.500.000/perbulan. Didapatkan dari data diatas bahwa dari 30 responden mayoritas orang tua berpenghasilan >Rp 2.001.000/perbulan ini menunjukkan responden pengguna *Blackberry* berada di kalangan orang berada.

Tingkat pendidikan orangtua mempengaruhi tingkat penghasilan orangtua mereka ini berakibat pula pada pembelian *Handphone Blackberry* dengan beban biaya pula yang dikeluarkan. Oleh karena itu pada penelitian ini responden diminta untuk mengisi tingkat pendidikan terakhir orangtua. untuk melihat pendidikan terakhir orangtua responden maka dapat diketahui dengan jelas pada tabel berikut:

Table 7. Pendidikan Terakhir Orangtua Responden

Tingkat Pendidikan	Frekuensi	Persentasi
SD	2	6,7
SMP	3	10,0
SMA/SMK	7	23,3
D3/Diploma	3	10,0
S1	12	40,0

Data dari pertanyaan no 5	S2	3	10,0	Sumber : di peroleh kuesioner
	Jumlah	30	100	

Berdasarkan tabel 7, maka diketahui 30 responden penggunaan *Blackberry* sebanyak 12 (40,0%) responden pendidikan terakhir orangtua Sarjana(S1). Sebanyak 7 (23,3%) responden pendidikan terakhir orangtua SMA/SMK. Sebanyak 3 (10,0%) responden pendidikan terakhir orangtua D3/diploma. Sebanyak 3 (10,0%) responden pendidikan terakhir orangtua SMP. Sebanyak 2 (6,7%) pendidikan terakhir orangtua SD. Sebanyak 2 (6,7%) pendidikan terakhir orangtua Sarjana (S2). Didapatkan data diatas bahwa dari 30 responden tingkat pendidikan terakhir orangtua mereka mayoritas Sarjana (S1) sebanyak 12 (40,0%) responden.

Adapun jumlah anggota keluarga responden bisa dilihat dari seberapa banyak tanggungan orangtua dengan tingkat pendapatan yang diterima tiap bulannya. Apakah sesuai dengan jumlah tanggungan keluarga dengan hasil pendapatan mereka perbulan. Untuk mengetahui jumlah tanggungan orangtua responden maka dapat diketahui dengan jelas pada tabel berikut :

Tabel 8. Jumlah Tanggungan Orang Tua Responden

Pilihan	Jumlah	Persentase
0-2 orang	4	13,3
3-4 orang	9	30,0
5-6 orang	17	56,7
Jumlah	30	100

Sumber : Data di peroleh dari kuesioner pertanyaan no 6

Berdasarkan tabel 8, maka diketahui bahwa dari 30 responden sebanyak 17 (56,7%) responden jumlah tanggungan orang tua adalah sebanyak 5-6 orang. Sebanyak 9 (30,0%) responden jumlah tanggungan orang tua adalah sebanyak 3-4 orang. Sebanyak 4 (13,3%) responden jumlah tanggungan orang tua adalah sebanyak 0-2 orang.

Dapat dilihat dari tabel 8 di atas bahwa dari 30 responden sebanyak 17 (56,7%) responden yang jumlah tanggungan orang tua adalah 5-6 orang. Dengan penghasilan rata-rata orangtua adalah

perbulan < Rp 2.001.000, sehingga dapat dikatakan cukup, tetapi dengan jumlah penghasilan tersebut belum tentu dapat mencukupi kebutuhan sehari-hari dimana pada zaman sekarang segala kebutuhan semakin meningkat mengingat jumlah tanggungan sebanyak 5-6 orang

B. Gaya Hidup Konsumtif

Konsumtif adalah keinginan untuk mengkonsumsi barang-barang yang sebenarnya kurang diperlukan secara berlebihan untuk mencapai kepuasan yang maksimal. Konsumen memanfaatkan nilai uang lebih besar dari nilai produksinya untuk barang dan jasa yang bukan menjadi kebutuhan pokok. Maka untuk melihat gambaran umum mengenai gaya hidup konsumtif dapat dilihat dari tabel-tabel dibawah ini :

Untuk mengetahui dampak dari pengguna *Blackberry* yaitu dengan bergaya hidup konsumtif seperti halnya bisa dilihat dari berapa kali berganti merek Handphone. Untuk melihat intensitas berganti merek Handphone maka dapat diketahui dengan jelas pada tabel berikut :

Tabel 9. Intensitas Berganti Merek *Handphone* /tahun

Intensitas berganti merek <i>Handphone</i> / tahun	Jumlah	Persentasi
1-4 kali	18	60,0
4-7 kali	8	26,6
7-10 kali	4	13,4
Jumlah	30	100

Sumber : Data di peroleh dari kuesioner pertanyaan no 6

Berdasarkan tabel 9, maka dapat dilihat bahwa dari 30 responden sebanyak 18 (60,0%) responden yang berganti merek *Handphone* sebanyak 1-4 kali/tahun. Sebanyak 8 (26,6 %) responden berganti merek *Handphone* sebanyak 4-7 kali/tahun. dan sebanyak 4 (13,4%) responden sebanyak 7-10 kali/tahun berganti merek *Handphone*.

Didapatkan dari tabel 9, bahwa dari 30 responden sebanyak 18 responden sering berganti merek *Handphone* sebanyak 1-4 kali/tahun. ini menunjukkan responden pengguna *Blackberry* suka

berganti-ganti merek *Handphone*, yang tidak mereka sadari itu sudah termasuk dalam kategori gaya hidup konsumtif yang dimana para responden suka membelanjakan uangnya untuk keperluan *gadget* mereka.

Tabel 10. Sejak Kapan Memiliki *Blackberry*

Tahun	Jumlah	Persentase
2010	17	56,7
2011	13	43,3
Jumlah	30	100

Sumber: Data di peroleh dari kuesioner pertanyaan no 7

Berdasarkan tabel 10, dapat dilihat bahwa dari 30 responden sebanyak 17 (56,7%) responden menggunakan *Blackberry* sejak tahun 2010, dan sebanyak 13 (43,3%) responden yang menggunakan *Blackberry* sejak tahun 2011.

Didapatkan tabel 10 bahwa dari 30 responden mayoritas responden menggunakan *Blackberry* sejak tahun 2010, yang dimana diketahui bahwa responden baru pada masa sekarang menggunakan *Blackberry* karena diketahui kemunculan *Blackberry* di Indonesia sudah muncul sejak awal desember 2004.

Tabel 11. Tujuan Menggunakan *Blackberry*

Pilihan	Jumlah	Persentase
Mengikuti zaman	15	50
Memperbanyak teman	6	20
Memudahkan berkomunikasi	9	30
Jumlah	30	100

Sumber: Data di peroleh dari kuesioner pertanyaan no 8

Berdasarkan tabel 11, dapat dilihat bahwa dari 30 responden sebanyak 15 (50%) responden menggunakan *Blackberry* dengan tujuan untuk mengikuti perkembangan zama. Sebanyak 9 (30,0%) responden yang menggunakan *Blackberry* dengan tujuan untuk memperbanyak teman dan sebanyak 6 (20,0%) responden menggunakan *Blackberry* dengan tujuan agar memudahkan dalam berkomunikasi.

Didapatkan dari tabel diatas bahwa mayoritas responden sebanyak 15 (50,0%) menggunakan *Blackberry* dengan tujuan untuk mengikuti perkembangan zaman. Ini terlihat bahwa mayoritas responden sangat mengikuti perkembangan teknologi sehingga dengan terus menerus kecanggihan teknologi di masa sekarang ini bisa menimbulkan gaya hidup konsumtif.

Dalam penelitian ini para responden diminta untuk memberikan alasan mereka berganti merek *Handphone Blackberry* untuk mengukur tingkat konsumtif mereka, untuk melihat alasan berganti merek *Handphone* maka dapat diketahui pada tabel berikut :

Tabel 12. Alasan Berganti Merek *Handphone*

Alasan	Jumlah	Persentasi
Mengikuti trend	8	26,6
Gaya hidup	3	10,0
Bosen	16	53,4
Rusak	1	3,3
Kebutuhan	2	6,7
Jumlah	30	100

Sumber : Data di peroleh dari kuesioner pertanyaan no 9

Berdasarkan tabel 12, dapat dilihat bahwa dari 30 responden sebanyak 16 (53,4%) responden alasan mereka berganti merek *Handphone* yaitu dikarenakan mereka bosan maka mereka sering untuk berganti merek *Handphone*. Sebanyak 8 (26,6%) responden beralasan sering berganti *Handphone* untuk mengikuti trend. Sebanyak 3 (10,0%) responden beralasan berganti merek *Handphone* untuk *gaya hidup*. Sebanyak 2 (6,7%) responden beralasan berganti merek *Handphone* untuk kebutuhan sehari-hari mereka. Dan sebanyak 3 (10,0%) responden beralasan berganti merek *Handphone* karena rusak.

Responden tertinggi sebanyak 16 (53,4%) responden menyatakan alasan mereka berganti *handphone* karena mereka merasa bosan. Dapat ditarik kesimpulan bahwa para responden tersebut selalu memiliki keinginan untuk membeli *Handphone* terbaru apabila mereka sudah merasa bosan. Itu yang menyebabkan mereka menjadi perilaku konsumtif.

Tipe *Blackberry* yang digunakan bisa dijadikan sebagai alat ukur tingkat gaya hidup konsumtif, sehingga semakin banyak macam tipe *Blackberry* pada saat ini semakin canggih teknologi yang disediakan. Untuk melihat tipe *Blackberry* yang digunakan responden maka dapat diketahui dengan jelas pada tabel berikut :

Tabel 13. Tipe *Blackberry*

Tipe <i>Blackberry</i>	Jumlah	Persentase
Gemini	15	50,0
Pearl	1	3,3
Tourch	3	10,0
Onyx 2	2	6,9
BB 9300	1	3,3
BB 9810	1	3,3
BB 8520	1	3,3
Storm	1	3,3
BB 9810	1	3,3
BB 8520	1	3,3
Javelyn	3	10,0
Jumlah	22	100

Sumber : Data di peroleh dari kuesioner pertanyaan no 10

Berdasarkan tabel 13, dapat dilihat bahawa dari 30 responden sebanyak 15 (50,0%) responden terbanyak menggunakan *Blackberry* tipe Gemini.

Mayoritas responden sebanyak 15 (50,0%) lebih banyak menggunakan *Blackberry* tipe Gemini dibandingkan dengan tipe *Blackberry* yang lainnya, dikarenakan modelnya yang simple dan tidak terlalu mahal tapi terlihat mewah itu yang merupakan salah satu dari alasan para responden memilih *Blackberry* tipe Gemini.

Mahasiswa menggunakan *Blackberry* dikenakan kebutuhan akan penggunaan *Handphone*, kecanggihan fitur yang tersedia atau hanya sekedar untuk menjadi gaya hidup konsumtif saja atau ada hal-hal lain. Maka dalam penelitian ini responden diminta untuk mengisi alasan kepemilikan *Blackberry*. Untuk mengetahui alasan kepemilikan *Blackberry* maka dapat dilihat pada tabel berikut:.

Blackberry merupakan barang yang banyak diminati oleh semua orang, salah satunya dikarenakan kecanggihannya teknologinya. Tetapi dalam penelitian ini memberikan penjelasan untuk melihat apakah kepemilikan *Blackberry* hanya karena kecanggihan teknologinya saja atau ada hal-hal lain, maka dalam penelitian ini responden diminta untuk memberikan alasannya berubah ke *smarthpone Blackberry*. Untuk mengetahui alasan berubah ke *Smartphone Blackberry* maka dapat diketahui dengan jelas pada tabel berikut :

Tabel 14. Alasan Berubah ke *Smartphone Blackberry*

Alasan	Jumlah	Persentasi
Ikut – ikutan teman	8	26,7
Kecanggihhan Teknologi	14	46,6
Untuk Bisnin Online	2	6,6
Kecepatan Informasi	6	20,0
Jumlah	30	100

Sumber : Data di peroleh dari kuesioner pertanyaan no 12

Berdasarkan tabel 14, dapat dilihat bahwa dari 30 responden sebanyak 14 (46,6%) responden berpindah ke *smartphone Blackberry* karena kecanggihhan teknologinya. Sebanyak 8 (26,7%) responden berpindah ke *smartphone Blackberry* karena ikut-ikutan teman. Sebanyak 6 (20,0%) responden berpindah ke *smartphone Blackberry*, karena kecepatan informasinya. Sebanyak 2 (6,6%) responden berpindah ke *smarthphone Blackberry* karena untuk urusan bisnis online.

Dari 30 responden tertinggi sebanyak 14 (46,6%) lebih banyak menyatakan alasannya berpindah ke *smartphone Blackberry* karena kecanggihhan teknologinya dalam proses mengakses internet, memperoleh informasi dengan cepat, dan juga kemudahan dalam berkomunikasi, sehingga *Blackberry* banyak diminati untuk sekarang ini.

Dapat di tari kesimpulan pada dampak negatif hal yang ditimbulkan pengguna *Blackberry* dikalangan mahasiswa yaitu timbulnya gaya hidup konsumtif yaitu dilihat dari seringnya berganti *Handphone* sebanyak 1-4 kali dalam setahun dengan perolehan responden sebanyak 16 (72,7%). Alasan mereka sering berganti merek *Handphone* karena mereka sering merasa bosan,

sehingga mereka dalam setahun saja sudah berganti *Handphone* sebanyak 1-4 kali dan itu tidak sesuai dengan penghasilan orang tua dengan tanggungan anak sebanyak 5-6 orang dengan perolehan 11 responden (50%) tanggungan sehingga ini bisa disimpulkan bahwa responden bergaya hidup konsumtif.

C. Eksklusivisme

Pengertian eksklusivisme adalah eksklusivisme paham yg mempunyai kecendrungan untuk memisahkan diri dari masyarakat. Eksklusivisme dapat terbentuk melalui beberapa hal diantaranya melalui peran individu seperti kekayaan, kekuasaan dan lain-lain. Eksklusivisme akan terbentuk seiring dengan berjalannya waktu, dan hal itu akan dibarengi dengan perubahan kondisi sosial dalam masyarakat tersebut. Eksklusivisme didalam suatu masyarakat terjadi karena penilaian masyarakat dalam berbagai hal.

Tabel 15. Alasan Kepemilikan *Blackberry*

Pilihan Pertanyaan	Jumlah	Persentasi
<i>Prestise</i>	16	53,3
Alasan penelitian	2	6,7
Ikut-ikutan teman	12	40,0
Jumlah	22	100

Sumber : Data di peroleh dari kuesioner pertanyaan no 17

Berdasarkan tabel 15, dapat dilihat bahwa dari 30 responden sebanyak 16 (53,3%) responden menyatakan alasan kepemilikan *Blackberry* untuk *prestise* atau gengsi. Pengertian *prestise* atau kebanggaan adalah dimana orang yang melaksanakan suatu nilai sosial yang dianggap lebih penting dari pada nilai lainnya, contohnya seperti pengguna *Blackberry*, dikarenakan *Blackberry* harganya masih dibidang cukup mahal, sehingga hanya kalangan tertentu saja yang dapat memilikinya, maka dengan menggunakan *Blackberry* dapat membentuk *prestise* atau kebanggaan tersendiri. Sebanyak 2 (6,7%) responden menyatakan alasan kepemilikan *Blackberry* untuk

penelitian skripsi dan sebanyak 12 (40,0%) responden menyatakan alasan kepemilikan *Blackberry* karena ikut-ikutan teman.

Dalam penelitian ini reponden yang menggunakan *Blackberry* diminta untuk memberikan jawaban dari kemudahan *Blackebrry* apa yang mereka rasakan, karena yang kita ketahu *Blackberry* bisa memberikan kemudahan dalam berkomunikasi sebanyak 14 (46,75%) responden, untuk mengetahui pendapat responden mengenai kemudahan menggunakan *Blackberry* maka dapat diketahui pada tabel-tbel di bawah ini.

Dengan kemudahan *Blackberry* yang diberikan responden terbanyak memilih bahwa salah satu kemudahan *Blackberry* yang diberikan yaitu kemudahan berkomunikasi. dan masyarakat bisa memilih *Blackberry* itu direkomendasikan dari banyak kalangan salah satunya keluarga teman ataupun pacar. Untuk mengetahui rekomendasi memilih *Blackberry* maka dapat diketahui dengan jelas pada tabel berikut :

Tabel 16. Rekomendasi Memilih *Blackberry*

Rekomendasi	Jumlah	Persenatsi
Keluarga	5	16,7
Teman	17	56,7
Pacar	8	2,6
Jumlah	30	100

Sumber : Data di peroleh dari kuesioner pertanyaan no 16

Berdasarkan tabel 16, maka dapat dilihat bahwa dari 30 responden sebanyak 17 (56,7%) responden memilih *Blackberry* direkomendasikan oleh teman. Sebanyak 8 (2,6%) responden memilih menggunakan *Blackberry* direkomendasikan oleh pacar. Sebanyak 5 (16,7%) responden memilih menggunakan *Blackberry* direkomendasikan oleh keluarga.

Dari 30 responden pilihan terbanyak terdapat 17 (56,7%) responden memilih menggunakan *Blackberry* karena rekomendassi yang di dapatkan dari teman-temannya, agar mereka ikut masuk kedalam kelompok pertemanan dengan sesama pengguna *Blackberry*.

Dengan menggunakan *Blackberry* apakah bisa merubah status sosial seseorang. dikarenakan *Blackberry* merupakan barang mewah yang harganya masih mahal sehingga *Blackberry* bisa dikategorikan sebagai barang mewah, maka untuk menjawab pertanyaan tersebut bisa dilihat dari hasil pengelompokan penelitian dibawah ini :

Awalnya pemunculan *Blackberry* dianggap sebagai barang mewah dan hanya mampu dijangkau oleh kalangan tertentu saja, tetapi dengan penggunaan *handphone* selular yang semakin meningkat apakah *Blackberry* masih menjadi barang mewah yang bisa meningkatkan status sosial seseorang menjadi berubah. Untuk mengetahui pendapat responden mengenai memilih *Blackberry* untuk meningkatkan status sosial maka dapat diketahui pada tabel berikut :

Tabel 17. Memilih *Blackberry* untuk meningkatkan status sosial

Pilihan	Jumlah	Persentasi
Ya	10	33,3
Tidak	20	66,7
Jumlah	30	100

Sumber : Data di peroleh dari kuesioner pertanyaan no 18

Berdasarkan tabel 17, maka dapat dilihat bahwa dari 30 responden sebanyak 20 (66,7%) responden, menyatakan tidak setuju bahwa dengan memilih *Blackberry* dapat meningkatkan status sosial mereka, tetapi ada juga sebagian reponden yang menyatakan setuju sebanyak 10 (33,3%) responden apabila dengan memilh *Blackberry* dapat meningkatkan status sosial mereka. Ini menunjukkan bahwa dari sebagian responden lebih banyak menyatakan ketidaksetujuan mereka apabila kepemilikan *Blackberry* bisa meningkatkan satatus sosial, karena bagi mereka meningkatkan status sosial bukan dilihat dari penggunaan *Blackberry*, tetapi dengan prestasi-prestasi yang dimiliki.

D. Kelompok *Blackberry Messenger* (BBM)

Blackberry Messenger juga bisa digunakan untuk *chatting* mirip dengan *yahoo messenger* yaitu bernama *Blackberry Messenger* berjalan melalui jaringan *Blackberry* dengan memasukkan nomor identitas unit dari setiap ponsel *Blackberry* (PIN). Dalam kehidupan kesehariannya manusia sebagai makhluk sosial berinteraksi dengan orang lain, Simpati pada kerabatnya dan bersikap baik dengan menyesuaikan diri pada lingkungan sosial. Seseorang memiliki kecenderungan untuk berkumpul dengan teman atau kelompok yang memiliki kesamaan cara pandang, perilaku atau aspirasi.

Menggunakan *Blackberry* biasanya terdapat komunitas dalam kelompok *Blackberry messenger* tersebut, yang didalamnya dapat melakukan diskusi di internet dan setiap orang bisa berlangganan dan ikut serta dengan menggunakan *Blackberry Messenger* sebagai alat komunikasi.

Tabel 18 Menggunakan Layanan *Blackberry Messenger*

Pilihan	Jumlah	Persentase
Ya	25	83,3
Tidak	5	16,7
Jumlah	30	100

Sumber: Data di peroleh dari kuesioner pertanyaan no 19

Berdasarkan tabel 18, dapat dilihat bahwa dari 30 responden sebanyak 25 (83,3%) responden menggunakan layanan *Blackberry Messenger* dan hanya 5 (16,7%) responden yang tidak menggunakan layanan *Blackberry Messenger*. Responden tertinggi sebanyak 25 (83,3%) memilih menggunakan layanan *Blackberry Messenger* guna untuk memperlancar dalam berdiskusi kelompok.

Salah satu kelebihan dari *Blackberry* adalah adanya layanan *Blackberry Messenger*. Dengan menggunakan layanan yang disediakan pada layanan ini bisa membantu penggunanya dalam urusan berkomunikasi, memperoleh informasi dan memberikan informasi dengan cepat. ini salah satu kelebihan yang dimiliki ponsel *Blackberry* dibandingkan dengan *Handphone* lainnya. Untuk mengetahui intensitas hubungan pengguna *Blackberry* dengan *Handphone* merek lainnya bisa dilihat pada tabel berikut :

Tabel 19. Intensitas Berkomunikasi Dengan *Handphone* Merek Lain.

Pilihan	Jumlah	Persentase
Ya	10	33,3
Tidak	20	66,7
Jumlah	30	100

Sumber : Data di peroleh dari kuesioner pertanyaan no 20

Berdasarkan tabel 19, dapat dilihat bahwa dari 30 responden sebanyak 20 (66,7%) responden menyatakan sudah tidak berkomunikasi dengan *Handphone* merek lain. Sebanyak 10 (33,3%) responden menyatakan masih berkomunikasi dengan *Handphone* merek lain.

Dari 30 responden sebanyak 20 (66,7%) responden lebih banyak memilih tidak setuju, artinya mereka tidak intens dalam berkomunikasi dengan penggunaan *Handphone* merek lain. Ini dapat disimpulkan bahwa mereka lebih sering melakukan komunikasi memberikan dan memperoleh informasi dengan lancar hanya ke sesama pengguna *Blackberry* saja, ini menunjukkan adanya perbedaan bagi pengguna *Handphone* merek lain.

Dampak negatif selanjutnya yaitu adanya eksklusivisme pertemanan yang terjadi dikalangan mahasiswa ketika menggunakan atau memilih *Blackberry*, dikarenakan *Blackberry* harganya masih cukup mahal,

sehingga hanya kalangan tertentu saja yang dapat memilikinya, maka mereka hanya ingin berteman dengan sesama pengguna *Blackberry* saja.

Terlihat dari 30 responden sebanyak 25 (83,3%) yang menggunakan layanan *Blackberry Messenger* guna untuk memudahkan dalam berdiskusi sesama kelompok pengguna *Blackberry Messenger* dan intensitas komunikasi yang digunakan dengan pengguna *Handphone* merek lain, dari 30 responden sebanyak 20 (66,7%) responden yang menyatakan sudah tidak sering melakukan komunikasi lagi, ini membuktikan pengguna *Blackberry* hanya berkomunikasi dengan sesama pengguna *Blackberry* saja, maka timbul eksklusivisme pertemanan.

Dari 30 responden tertinggi sebanyak 17 (56,7%) responden memilih *Blackberry* di rekomendasikan oleh teman-teman mereka. Sebagian dari mereka yang menggunakan *Blackberry* ada yang menyatakan bahwa menggunakan *Blackberry* bisa meningkatkan status sosial mereka, karena mayoritas penggunanya dipakai dari kalangan menengah ke atas sampai pada kalangan artis pun banyak yang menggunakannya, maka *Blackberry* banyak diminati banyak orang. Sebagian ada yang menyetujui dengan menggunakan *Blackberry* bisa meningkatkan status sosial mereka, ada juga yang tidak menyetujui pernyataan tersebut sebanyak 20 (66,7%) responden, karena bagi mereka untuk meningkatkan status sosial tidak bisa dilihat dari kepemilikan *Blackberry*, melainkan dengan prestasi-prestasi yang dimiliki setiap individu.

E. Kemudahan Mengakses Informasi

Blackberry sebagai *smartphone Produk* yang menjadi andalan utama dan membuat *BlackBerry* digemari di pasar adalah fitur email cepat (*push e-mail*). Produk ini mendapat sebutan email cepat karena seluruh email baru, daftar kontak, dan informasi jadwal (*calendar*) “ditampilkan” langsung ke dalam *BlackBerry* secara otomatis. maka kemudahan mengakses internet merupakan salah satu dari kemudahan dalam menggunakan *Blackebrry*.

Kemudahan-kemudahan dalam kepemilikan *Blackberry* salah satunya dapat memperlancar berkomunikasi dan memperoleh informasi dengan cepat, maka bagi kebanyakan responden apakah *Blackberry* berperan penting dalam kehidupan sehari-hari mereka atau tidak, maka untuk mendapatkan jawaban bisa kita lihat pada tabel dibawah ini :

Tabel 20. Kemudahan Menggunakan *Blackberry*

Pilihan	Jumlah	Persenatsi
Kemudahan mengakses internet	6	20,0
Kecepatan memperoleh informasi	10	33,3
Kemudahan dalam berkomunikasi	14	46,7
Jumlah	30	100

Sumber : Data di peroleh dari kuesioner pertanyaan no 15

Berdasarkan tabel 20, dapat dilihat bahwa dari 30 responden sebanyak 14 (46,7%) responden yang diperoleh ketika menggunakan *Blackberry* adalah kemudahan dalam berkomunikasi. Sebanyak 10 (33,3%) responden kemudahan yang diperoleh ketika menggunakan *Blackberry* adalah kecepatan memperoleh informasi. Dan sebanyak 6 (20,0%) responden kemudahan yang diperoleh ketika menggunakan *Blackberry* adalah kemudahan dalam mengakses internet.

Didapatkan tabel 20, bahwa dari 30 responden sebanyak 14 (46,7%) responden merasa di beri kemudahan menggunakan *Blackberry* yaitu dalam kemudahan dalam berkomunikasi. Yang dimana penggunaan sesama *Blackberry* bisa berkomunikasi melalui fitur yang terdapat di dalamnya yaitu *Blackberry Messenger* (BBM) .

Secara fungsional *Blackberry* berperan penting dalam kehidupan sehari-hari dengan kelengkapan layanan yang disediakan seperti *push e-mail*, *Blackberry Messenger* dan layanan internet yang *unlimited*. Kecanggihan *Blackberry* cukup banyak diminati oleh semua kalangan terutama remaja dan mahasiswa untuk memberikan kemudahan dalam mendapatkan atau memberikan informasi terkini dari segala macam urusan baik dalam urusan bisnis ataupun perkuliahan. Untuk

mengetahui tanggapan yang diberikan oleh responden maka dapat diketahui dengan jelas pada tabel berikut:

Tabel 21. *Blackberry* Berperan Penting Dalam Kehidupan Sehari-hari.

Pilihan	Jumlah	Persentasi
Ya	28	93,3
Tidak	2	6,7
Jumlah	30	100

Sumber : Data di peroleh dari kuesioner pertanyaan no 21

Berdasarkan tabel 21, maka diketahui dari 30 responden sebanyak 28 (93,3%) responden menyatakan setuju apabila *Blackberry* berperan penting dalam kehidupan sehari-hari. Dan sebanyak 2 (6,7%) responden menyatakan tidak setuju apabila *Blackberry* berperan penting dalam kehidupan sehari-hari dengan alasan mereka menyatakan setuju dikarenakan *Blackberry* berperan penting khususnya dalam urusan berbisnis *online* dengan menggunakan *Blackberry* usaha bisnis *online* mereka merasa di permudahkan dengan kelancaran berkomunikasi untuk melayani pelanggan dengan baik dan ada juga yang menyatakan *Blackberry* berperan penting dalam urusan perkuliahan dengan memperoleh informasi-informasi terbaru di kampus mereka bisa menerima informasi tersebut dengan cepat melalui layanan-layanan *Blackberry* yang di sediakan didalamnya.

Responden tertinggi sebanyak 28 (93,3%) menyatakan setuju bahwa *Blackberry* berperan penting bagi mereka khususnya dalam berkomunikasi.

Persaingan antara produsen *Handphone* selular kini semakin ketat mulai dari desain dan layanan internet yang ditawarkannya. *Blackberry* dengan kelebihan yang dimiliki seperti layanan *push e-mail, chatting, browsing, Blackberry Messenger*, maka *Blackberry* menjadi *Handphone* yang banyak digemari dikarenakan kelebihannya yang tidak dimiliki dengan *Handphone* merek lainnya. maka disini responden diminta untuk memilih layanan apa saja yang sering digunakan

dalam memperoleh informasi. untuk mengetahui layanan *Blackebrry* yang sering digunakan oleh responden dapat diketahui dengan jelas pada tabel berikut :

Tabel 22. Layanan Yang Sering Digunakan

Pilihan	Jumlah	Persenatasi
<i>Chatting,browsing, e-mail</i>	14	46,6
<i>Blackberry Messenger</i>	16	53,4
Jumlah	30	100

Sumber : Data di peroleh dari kuesioner pertanyaan no 22

Berdasarkan tabel 22, dapat dilihat bahwa dari 30 responden sebanyak 16 (53,4%) responden memilih layanan *Blackberry Messenger* untuk memperoleh atau mendapatkan informasi dengan cepat dan *privasi* dapat dirasakan dengan menggunakan *chatting* melalui *Blackberry Messenger* dan juga dapat memperlancar berdiskusi antar kelompok pengguna *Blackberry Messenger*. Sebanyak 14 (46,6%) responden memilih layanan *Chatting,browsing, e-mail* untuk memudahkan mengakses informasi.

Perkembangan teknologi pada bidang komunikasi semakin mempermudah interaksi antara satu dengan yang lainnya menjadi lebih efektif. kemudahan tersebut membuktikannya betapa mudahnya seseorang bertukar informasi satu dengan yang lainnya melalui inovasi yang telah diciptakan.

Untuk melihat sejauh mana tanggapan dari mahasiswa mengenai kemudahan yang diberikan pada *Blackberry* dalam berkomunikasi maka dapat diketahui dengan jelas pada tabel berikut :

Tabel 23. Blackberry Mempermudah Dalam Berkomunikasi

Pilihan	Jumlah	Persentasi
Setuju	29	96,6
Tidak	1	3,4
Jumlah	30	100

Sumber : Data di peroleh dari kuesioner pertanyaan no 23

Berdasarkan tabel 23, maka diketahui dari 30 responden sebanyak 29 (96,6%) responden menyatakan setuju bahwa *Blackberry* mempermudah mereka dalam berkomunikasi. Dan

hanya 1 (3,4%) menyatakan tidak setuju apabila *Blackberry* mempermudah dirinya dalam berkomunikasi.

Dari 30 responden pilihan terbanyak menyatakan setuju dengan perolehan responden sebanyak 29 (96,6%) responden, karena disini terbukti *Blackberry* memang dapat mempermudah mereka untuk saling berkomunikasi dengan layanan internet yang *unlimited*.

Tabel 24. *Blackberry* Dapat Memperoleh Informasi Dengan Cepat.

Pilihan	Jumlah	Persentasi
Setuju	29	96,6
Tidak	1	3,4
Jumlah	22	100

Sumber : Data di peroleh dari kuesioner pertanyaan no 24

Berdasarkan tabel diatas dapat diketahui bahwa dari 30 responden sebanyak 29 (96,6%) responden menyatakan setuju bahwa dengan menggunakan *Blackberry* dapat memperoleh informasi dengan cepat dan hanya 1 (3,4%) responden menyatakan tidak setuju apabila dengan menggunakan *Blackberry* bisa mendapatkan informasi dengan cepat, dengan alasan apabila *Blackberry* tidak didaftarkan dengan paket *Blackberry* maka *Handphone* tersebut sama saja layaknya dengan *Handphone* lainnya.

Didapatkan dari keterangan diatas bahwa dari 30 responden bahwa sebagian besar 29 (96,6%) responden menyatakan setuju dengan menggunakan *Blackberry* mereka bisa memperoleh informasi dengan cepat, salah satunya informasi diperoleh dari penyebaran *broascast messenger* melalui *Blackberry Messenger*, dan diberikan kemudahan mengakses internet dengan layanan yang disediakan.

Kemudahan dalam menggunakan *Blackberry* salah satunya yaitu dapat memperhemat waktu, maka untuk mengetahui pendapat dari responden mengenai penggunaan *Blackberry* dapat menghemat waktu dapat dilihat pada tabel berikut ;

Tabel 25. Menggunakan *Blackberry* Dapat Menghemat Waktu

Pilihan	Jumlah	Persentase
Setuju	17	56,6
Tidak	13	43,4
Jumlah	30	100

Sumber : Data di peroleh dari kuesioner pertanyaan no 25

Berdasarkan tabel 25, maka diketahui dari 30 responden sebanyak 17 (56,6%) responden menyatakan setuju dengan menggunakan *Blackberry* dapat menghemat waktu mereka dalam beraktivitas. Tetapi ada juga yang menyatakan tidak setuju sebanyak 13 (43,4%) responden apabila menggunakan *Blackberry* dapat menghemat waktu mereka bahkan bagi mereka menggunakan *Blackberry* bisa membuat mereka lupa waktu, dikarenakan seperti yang kita ketahui layanan *Instant Messaging* atau bentuk komunikasi pesan singkat antara dua orang atau lebih menggunakan teks yang diketik.

Teks dikirim melalui komputer yang terhubung melalui sebuah jaringan atau Internet sehingga bisa menghemat waktu dan tentunya tidak perlu berpindah-pindah aplikasi hanya untuk sekedar *chatting*, tetapi cukup di satu tempat saja yakni di pesan singkat tersebut.

Dampak positif yang ditimbulkan ketika menggunakan *Blackberry* yaitu mereka (para pengguna *Blackberry*) bisa merasakan kemudahannya dalam mengakses informasi dan bisa memperluas jaringan pertemanan.

Dari 30 responden sebanyak 28 (93,3%) responden menyatakan setuju apabila *Blackberry* berperan penting bagi mahasiswa dalam kehidupan sehari-hari, karena layanan *Blackberry* seperti adanya layanan internet yang unlimited, *browsing cahatting*, *e-mail* dan *Blackberry Messenger* dapat membantu mereka dalam mengakses atau memperoleh informasi dengan cepat.

Dari 30 responden sebanyak 16 (53,4%) responden sering menggunakan layanan *Blackebrry Messenger* untuk memperoleh informasi dengan cepat. Dari 30 responden sebanyak 17 (56,6%)

responden menyatakan setuju apabila *Blackberry* bisa memperhemat waktu mereka dalam aktifitasnya sehari-hari dan penggunaan *Blackebrry* bisa memperoleh informasi secara cepat dengan alat perangkat lunak yang disediakan seperti adanya *chatting, browsing, facebook, Twitter* dll.

F. Memperluas Jaringan Pertemanan

Kegunaan *Blackberry Messenger* adalah untuk melakukan percakapan secara berkelompok yang di sertai subjek obrolan. Sudah banyak yang mengetahui bahwa, penggunaan *Blackberry* merupakan salah satu fasilitas dari *Handphone* ini yaitu *Blackberry Messenger* yang berfungsi untuk memudahkan percakapan dan keunggulan dari fasilitas ini adalah memperluas jaringan pertemanan antar sesama pengguna *Blackberry Messenger* tentunya dengan mengetahui nomor pin *Blackberry Messenger* dari setiap pengguna. Untuk mengetahui tanggapan dari responden mengenai kegunaan *Blackberry* salah satunya adalah memperluas jaringan pertemanan dapat diketahui dengan jelas pada tabel-tabel berikut :

Tabel 26. *Blackberry* Membuat Anda Lebih Banyak Teman

Pilihan	Jumlah	Persentasi
Setuju	24	80
Tidak	6	20
Jumlah	22	100

Sumber : Data di peroleh dari kuesioner pertanyaan no 26

Berdasarkan tabel 26, maka diketahui bahwa dari 30 responden sebanyak 24 (80%) responden menyatakan setuju apabila *Blackberry* bisa mendapatkan lebih banyak teman, dan sebanyak 6 (20%) responden menyatakan tidak setuju dengan mennggunakan *Blackberry* bisa membuat mereka lebih banyak teman.

Responden tertinggi sebanyak 24 (80%) menyatakan setuju apabila *Blackberry* bisa menambah banyak teman, karena *Blackberry* dapat mengakses internet dengan mudah melalui email cepat, *Blackberry Messenger*, dan layanan internet yang unlimited.

Tabel 27. Situs Jejaring Sosial Akan Memudahkan Berteman Dengan Orang Lain di Seluruh Dunia.

Pilihan	Jumlah	Persentasi
Setuju	28	93,3
Tidak	2	6,7
Jumlah	22	100

Sumber : Data di peroleh dari kuesioner pertanyaan no 27

Berdasarkan tabel diatas maka diketahui bahwa dari 30 responden sebanyak 28 (93,3%) responden menyatakan setuju dengan situs jejaring sosial akan memudahkan berteman dengan orang lain di seluruh dunia, dan hanya 2 (6,7%) responden yang menyatakan tidak setuju apabila dengan adanya situs jejaring sosial akan memudahkan berteman dengan oranglain di seluruh dunia. Jaringannya yang tidak terbatas sehingga dapat terjangkau sampai seluruh dunia.

Tabel 28. Situs Jejaring Sosial Membuat Anda Menjadi Lebih Bersahabat,Perhatian dan Empati

Pilihan	Jumlah	Persentasi
Setuju	27	90
Tidak	3	10
Jumlah	22	100

Sumber : Data di peroleh dari kuesioner pertanyaan no 28

Berdasarkan tabel 28, maka dapat dilihat dari 30 responden sebanyak 27 (90%) responden menyatakan setuju dengan adanya situs jejaring sosial membuat mereka menjadi lebih bersahabat, perhatian dan empati. Dan hanya 3 (10%) responden yang menyatakan tidak setuju dengan pernyataan diatas. Sebagian responden menyetujui pernyataan diatas, misalnya memberi perhatian saat ada teman mereka yang ulang tahun, mengomentari foto, video dan status teman mereka, menjaga hubungan persahabatan meski tidak dapat bertemu secara fisik.

Dengan perangkat lunak dari *Blackberry* dapat juga mempeluas jaringan pertemanan. Beberapa tahun belakangan ini, *Blackberry* mulai marak dipakai pada kalangan mahasiswa. sudah banyak sekali mahasiswa yang paham akan keberadaan *Blackberry* dan tidak sedikit dari mereka yang sudah memutuskan untuk menikmati kelebihan *Blackberry*. Seiring dengan bertambahnya waktu

pemakaian membuat penggunan *Blackberry* seperti, mahasiswa semakin paham dengan penggunaan inovasi pada *Blackberry* dan mulai menerapkannya sebagai kemajuan teknologi yang mempermudah komunikasi mereka dengan teman lainnya dan dapat memperluas jaringan pertemanan dengan segala jenis kemajuan teknologi tersebut.

Secara bergantian dan berganti terus menerus selama anggota-anggota kelompok yang terdapat didalamnya belum mendapatkan intensitas komunikasi yang terjadi sampai mereka mendapatkan apa yang mereka inginkan hal ini terjadi secara bertahap, dimulai dari komunikasi secara basabasi yang serasa canggung dan tidak akrab menjadi akrab dan bersahabat sehingga menimbulkan rasa perhatian dan empati. Komunikasi yang rutin dilakukan dengan menyangkut topik yang dibicarakan yang lebih pribadi dan akrab seiring dengan berkembangnya hubungan.

Dari 30 responden sebagian besar 24 (80%) responden dengan menggunakan *Blackberry* mereka lebih banyak teman karena dengan adanya situs jejaring sosial akan memudahkan mereka berteman dengan orang lain diseluruh dunia dan sebanyak 27 (90%) responden mereka menyetujui dengan adanya situs jejaring sosial bisa membuat mereka menjadi lebih bersahabat, perhatian dan empati