

ABSTRAK

INTENSIFIKASI PENGELOLAAN PAJAK REKLAME MELALUI PERBAIKAN TARIF DALAM RANGKA MENINGKATKAN PENDAPATAN ASLI DAERAH KOTA BANDAR LAMPUNG

Oleh

M. IVAN AFRIHANSA

Pendapatan Asli Daerah (PAD) merupakan pendapatan daerah yang diperoleh dan dipungut berdasarkan peraturan daerah sesuai dengan perundang-undangan demi menggali potensi daerah masing-masing untuk mencapai kemandirian daerah. Pajak reklame merupakan salah satu komponen pajak daerah terutama di Kota Bandar Lampung. Masalah yang terjadi adalah bahwa peraturan daerah yang memuat tentang sistematis pemungutan pajak reklame di Kota Bandar Lampung telah lama tidak dirasionalisasi sehingga perlu adanya rasionalisasi tarif dan estimasi target penerimaan pajak reklame pada tahun – tahun mendatang. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data realisasi penerimaan pajak reklame Kota Bandar Lampung periode 2011 – 2014. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis deskriptif kuantitatif, yaitu penelitian yang diolah dan dianalisis untuk diambil kesimpulan dengan menggunakan teori – teori dan data – data yang berhubungan dengan penelitian ini. Kesimpulan dari penelitian ini bahwa tarif dari masing – masing jenis pajak reklame harus dirasionalisasi secara berkala dengan memperhatikan tingkat inflasi yang terjadi di Kota Bandar Lampung sehingga target penerimaan di masa depan lebih tinggi nilainya dibandingkan dengan realisasi penerimaan sebelum rasionalisasi tarif serta kenaikannya melampaui tingkat inflasi yang terjadi di Kota Bandar Lampung.

Kata Kunci : Pendapatan Asli Daerah (PAD), Rasionalisasi Tarif Pajak Reklame, Estimasi Target Penerimaan Pajak Reklame.