

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI		i
DAFTAR TABEL		iii
DAFTAR GAMBAR		iv
DAFTAR LAMPIRAN		v
BAB I	PENDAHULUAN	1
	A. Latar Belakang	1
	B. Permasalahan	6
	C. Tujuan Penelitian	8
	D. Manfaat Penelitian	8
	E. Kerangka Pemikiran	9
	F. Hipotesis	11
	G. Sistematika Penulisan	12
BAB II	TINJAUAN PUSTAKA	13
	A. Pengertian dan Ruang Lingkup Upaya Fiskal	13
	B. Pemerintah Daerah	14
	C. Pengertian Pemerintah Daerah	16
	D. Pajak Secara Umum	17
	E. Pajak Daerah	25
	F. Desentralisasi Fiskal dan Teori Pertumbuhan Ekonomi	35
	G. Upaya Pajak	36
	H. Teori Nilai Waktu Uang	38
	I. Inflasi	38
BAB III	METODE PENELITIAN	41
	A. Jenis dan Sumber Data	41
	B. Metode Pengumpulan Data	41
	C. Alat Analisis	42
	D. Gambaran Umum Dinas Pendapatan Kota Bandar Lampung	46
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	50
	A. Rasionalisasi Tarif Pajak Reklame	50
	B. Estimasi Penerimaan Potensial Pajak Reklame	53
	C. Estimasi Target Penerimaan Pajak Reklame	57

BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	59
A.	Simpulan	59
B.	Saran	59

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN