

Lampiran	Halaman
1. Perhitungan Estimasi Tarif Pajak Reklame Dengan Memperhatikan Teori Nilai Waktu Uang	L1
2. Perhitungan Estimasi Target Penerimaan Pajak Reklame Dengan Menggunakan Analisis Trend Linier	L2
3. Daftar Kelas Jalan dan Nilai Strategis Lokasi Penyelenggaraan Reklame di Kota Bandar Lampung	L3
4. Daftar Nilai Jual Objek Pajak Reklame	L4
5. Contoh Perhitungan Nilai Sewa Reklame dan Nilai Pajak Reklame.....	L5