

V. SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

1. Rasionalisasi tarif pajak reklame mengakibatkan kenaikan tarif dari masing – masing jenis pajak reklame pada masa mendatang akibat kenaikan inflasi rata – rata di Bandar Lampung pada tahun – tahun terakhir. Dengan demikian seiring dengan kenaikan tarif dan kenaikan kuantitas pemasangan reklame maka pemerintah perlu menaikkan target penerimaan pajak reklame pada tahun – tahun berikutnya dengan mengacu kepada hasil rasionalisasi target penerimaan pajak reklame.
2. Target penerimaan pajak reklame pada tahun – tahun berikutnya meningkat seiring dengan rasionalisasi tarif yang akan dilakukan Pemerintah Kota Bandar Lampung serta akibat kenaikan kuantitas pemasangan reklame pada tahun – tahun berikutnya.
3. Target penerimaan pajak reklame di masa mendatang lebih tinggi nilainya dibandingkan realisasi penerimaan sebelum tarif dirasionalisasi dan kenaikannya melampaui inflasi di Bandar Lampung.

B. Saran

Berdasarkan simpulan yang telah diuraikan di atas, maka penulis mencoba memberikan saran – saran yang diharapkan dapat bermanfaat bagi

kemajuan Pemerintah Kota Bandar Lampung di masa mendatang dalam upaya meningkatkan penerimaan daerah dari sektor pajak reklame.

Adapun saran antara lain :

1. Melakukan pembaharuan secara berkala terhadap peraturan daerah yang mengatur tentang tarif pajak reklame dengan memperhatikan kenaikan inflasi dan pertumbuhan ekonomi di Kota Bandar Lampung.
2. Meningkatkan target penerimaan pajak reklame dengan mengacu kepada hasil rasionalisasi target penerimaan demi lebih memacu kinerja dari Pemerintah Kota Bandar Lampung dalam meningkatkan pendapatan daerah dari sektor pajak reklame.
3. Melakukan kajian ulang penataan titik – titik strategis lokasi pemasangan reklame dengan lebih memperhatikan baik aspek ekonomis maupun aspek estetikanya.
4. Melakukan pendataan secara terstruktur dan sistematis terhadap objek pajak, secara aktif melakukan pendataan terhadap objek – objek pajak baru serta meningkatkan pengawasan dan pemberian sanksi yang tegas terhadap reklame ilegal atau tidak berizin dalam rangka optimalisasi kuantitas pemasangan reklame di Kota Bandar Lampung.
5. Meningkatkan kesadaran masyarakat melalui sosialisasi tentang pentingnya kewajiban membayar pajak demi meningkatkan pelayanan dan pembangunan serta secara aktif menjalin kemitraan yang saling menguntungkan dengan pihak swasta sehingga peran serta nya akan dapat dinikmati oleh masyarakat Kota Bandar Lampung secara lebih luas, adil, dan merata.