POSITIONING DAN *PERSONAL BRANDING* KONTESTAN POLITIK YANG DIMODERATORI *VIRAL MARKETING* SERTA PENGARUHNYA TERHADAP PERILAKU PEMILIH PEMULA DALAM MENETAPKAN PILIHAN PADA PEMILIHAN PRESIDEN TAHUN 2014

(Studi pada Mahasiswa di Bandar Lampung)

Oleh :

Prasetya Nugeraha
1326061030

TESIS

Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar
MAGISTER SAIN (M.Si)

Pada

Program Pascasarjana Magister Ilmu Administrasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

PROGRAM PASCASARJANA
MAGISTER ILMU ADMINISTRASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG
2015

POSITIONING DAN *PERSONAL BRANDING* KONTESTAN POLITIK YANG DIMODERATORI *VIRAL MARKETING* SERTA PENGARUHNYA TERHADAP PERILAKU PEMILIH PEMULA DALAM MENETAPKAN PILIHAN PADA PEMILIHAN PRESIDEN TAHUN 2014

(Studi pada Mahasiswa di Bandar Lampung)

(Tesis)

Oleh :

Prasetya Nugeraha

PROGRAM PASCASARJANA
MAGISTER ILMU ADMINISTRASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG
2015