

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1	Indeks Merek Top <i>Smartphone</i> 2012-2014 3
Tabel 1.2	Market <i>Share Smartphone</i> di Indonesia 5
Tabel 2.1	Perbedaan Antara Kualitas Barang Dan Kualitas Jasa 13
Tabel 2.2	Penelitian Terdahulu 31
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel 36
Tabel 3.2	Kriteria Penentuan Bobot Jawaban Responden 42
Tabel 3.3	Hasil Uji Validitas pada Variabel Kinerja Produk (X1) 45
Tabel 3.4	Hasil Uji Validitas pada Variabel Fitur Produk (X2) 46
Tabel 3.5	Hasil Uji Validitas pada Variabel Keandalan Produk (X3).... 46
Tabel 3.6	Hasil Uji Validitas pada Variabel Kesesuaian Produk (X4) ... 47
Tabel 3.7	Hasil Uji Validitas pada Variabel Kemudahan Perbaikan Produk (X5)..... 48
Tabel 3.8	Hasil Uji Validitas pada Variabel Daya Tahan Produk (X6)..... 48
Tabel 3.9	Hasil Uji Validitas pada Variabel Keindahan Produk (X7) 49
Tabel 3.10	Hasil Uji Validitas pada Variabel Kualitas Yang Dirasakan (X8) 50
Tabel 3.11	Hasil Uji Validitas pada Variabel Citra Merek (Y)..... 50
Tabel 3.12	Hasil Uji Realibilitas 53
Tabel 3.13	Pedoman Intreprestasi Terhadap Koefisien Korelasi 59
Tabel 4.1	Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 67
Tabel 4.2	Distribusi Responden Usia 67
Tabel 4.3	Kategori Nilai Rata-rata 68
Tabel 4.4	Hasil Uji Multikolinearitas 83

Tabel 4.5	Analisis Regresi Linier Berganda	84
Tabel 4.6	Hasil Uji F	88
Tabel 4.7	Hasil Uji t	89
Tabel 4.8	Hasil Uji R^2	93