

## DAFTAR PUSTAKA

- Arnold, D. 1992. *The Handbook Of Brand Management The Economist Books. International Management Series. Massachusets: Perseus Books.*
- Dewi, Janita. 2005. *Perspektif Baru Dalam Strategi Branding. Amara Books: Jakarta.*
- Dewi, Ike Janita. 2009. *Creating And Sustaining Brand Equity: Aspek Manjerial Dan Akademis Dari Branding Amara: Yogyakarta.*
- Durianto, Darmadi, Sugiarto, Tony Sitinjak. 2001. *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas Dan Perlikau Merek. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama*
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen Untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen. Semarang: Universitas Diponegoro*
- Gujarati, N.D. 2003. *Basic Econometric. United States: The McGraw – Hill Company*
- Harun Al Rasjid. 1994. *Analisis Jalur. LP3E. Universitas Padjadjaran*
- Hasan, Iqbal. 2001. *Pokok-Pokok Materi STATISTIK 1 (Statistik Deskriptif) Edisi Kedua. Jakarta: Bumi Aksara*
- Kotler, Amstrong. 2006. *Prinsip - Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1. Jakarta: Erlangga*
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran. PT. Prenhallindo. Jakarta.*
- Keller, Kevin.L. 2003. *Strategic Brand Management: Building, Measuring, And Managing Brand Equity. New Jersey: Prentice Hall*
- Keller & Phillip Kotler. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 2. Jakarta: Erlangga*
- Kurtz & Clow. 1998. *Service Marketing. New York: John Willey & Sons Inc*

Michael W Lowestein & Jill Griffin. 2001. Customer Winback “How To Recapture Lost Customer And Keep Them Loyal”. San Fransisco. Jossey Bass.

Priyatno, Duwi. 2008. *Mandiri Belajar SPSS, Cetakan Ketiga*. Yogyakarta: Media Kom

Rangkuti, Freddy. 2004. *The Power Of Brands*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Rangkuti, Freddy. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta. 2005.

Santoso, S. 2000. *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, Kelompok Gramedia

Simamora, Blison. 2001. *Aura Merek: 7 Langkah Membangun Merek Yang Kuat*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Swastha, Basu. 1984. *Azas-Azas Marketing*. Liberty, Jogjakarta

Sugiyono. 2002. *Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Yogyakarta: Alfabeta

Sugiyono. 2014. *Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Yogyakarta: Alfabeta

Tjiptono, Fandy . 2008 . *Strategi Pemasaran* . Yogyakarta : ANDI

Tjiptono, Fandy . 2005 . *Manajamen & Strategi Merek* . Yogyakarta : ANDI

#### **Jurnal:**

Noerchoidah. 2013. Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Iklan Terhadap *Brand Image* Dan Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Kawasaki. *Jurnal WIGA* . Vol 3 No.1

#### **Website:**

[www.topbrand-award.com](http://www.topbrand-award.com) (Diakses pada tanggal 19 Oktober 2014)

[www.tekno.kompas.com](http://www.tekno.kompas.com) (Diakses pada tanggal 19 Oktober 2014)

[www.mobile.businessweek.com](http://www.mobile.businessweek.com) (Diakses pada tanggal 19 Oktober 2014)

#### **Skripsi:**

Aldino, O. Erwin. 2010. Pengaruh *Celebrity Endorser* Dan Kualitas Produk Terhadap *Brand Image* Sepeda Motor Honda Vario Di Surabaya.

Felicia & Benny . 2011. Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap *Brand Image* Toko Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian Produk Daihatsu (Studi Kasus PT. Armada AUTO Tara)

Khristiawan, Irfan. 2014. Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Atribut Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Sepeda Motor Merek Honda (Studi Kasus Pada Mahasiswa Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang)

**Tesis:**

Wibowo, Ardiyanto. 2001. Analisis Pengaruh Kinerja Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Kesetiaan Pelanggan (Studi Kasus Pada PT. Clariant Indonesia Cab. Semarang)