

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK  
TERHADAP CITRA MEREK PRODUK  
*SMARTPHONE***

(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas  
Lampung)

**Oleh**

*Rinda*

**Skripsi**

Sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar  
**SARJANA ADMINISTRASI BISNIS**  
Pada

Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS LAMPUNG  
BANDAR LAMPUNG  
2015**