

Judul Skripsi : **ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK
TERHADAP CITRA MEREK PRODUK *SMARTPHONE*
(Studi pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan
Ilmu Politik Universitas Lampung)**

Nama Mahasiswa : **Rinda**

Nomor Pokok Mahasiswa: 1116051072

Jurusan : Ilmu Administrasi Bisnis

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

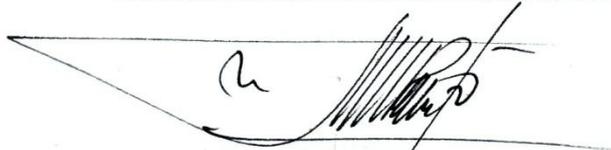
MENYETUJUI

1. Komisi Pembimbing



Dr. Nur Etendi, S.Sos., M.Si.
NIP 19691012 199512 1 001

2. Ketua Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis



Dr. Suropto, S.Sos., M.A.B.
NIP 19690226 199903 1 001