

ABSTRAK

PENGARUH NILAI PELANGGAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE MEREK APPLE (Studi Pada Mahasiswa Universitas Lampung)

Oleh

TIARA YUKI RACHMANA

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh nilai pelanggan dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian smartphone merek APPLE pada mahasiswa Universitas Lampung. Jenis penelitian ini adalah penelitian eksplanatori dengan pendekatan kuantitatif. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif, analisis regresi berganda dan analisis regresi sederhana. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner yang di distribusikan kepada 100 responden yang menggunakan smartphone merek APPLE. Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai pelanggan dan gaya hidup mempengaruhi keputusan pembelian. Hasil pengujian dengan regresi berganda diperoleh nilai korelasi 0,432 yang menunjukkan nilai pelanggan dan gaya hidup memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian sebesar 43,2% pada mahasiswa Universitas Lampung. Berdasarkan hasil uji t dan uji f nilai pelanggan dan gaya hidup berpengaruh secara parsial dan simultan. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan yang signifikan dan positif antara nilai pelanggan dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian.

Keyword: *Nilai Pelanggan, Gaya Hidup, Keputusan Pembelian*