

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Pendapatan Apple pada Q1 2014	2
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	29
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel	38
Tabel 3.2	Populasi Mahasiswa Universitas Lampung	45
Tabel 3.2	Jumlah Sampel	47
Tabel 3.4	Kriteria Bobot Jawaban Responden	49
Tabel 3.5	Hasil Uji Validitas Dimensi Kualitas Produk	54
Tabel 3.6	Hasil Uji Validitas Dimensi Harga	55
Tabel 3.7	Hasil Uji Validitas Dimensi Kualitas Layanan	55
Tabel 3.8	Hasil Uji Validitas Dimensi Faktor Emosional	56
Tabel 3.9	Hasil Uji Validitas Dimensi Kemudahan	56
Tabel 3.10	Hasil Uji Validitas Dimensi Kegiatan	56
Tabel 3.11	Hasil Uji Validitas Dimensi Minat	57
Tabel 3.12	Hasil Uji Validitas Dimensi Opini	57
Tabel 3.13	Hasil Uji Validitas Dimensi Keputusan Pembelian	58
Tabel 3.14	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Nilai Pelanggan	59
Tabel 3.15	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Gaya Hidup	60
Tabel 3.16	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian	60
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	74
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	74
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	74
Tabel 4.4	Interpretasi Nilai r	76
Tabel 4.5	Hasil Uji Multikolinearitas	90
Tabel 4.6	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	91
Tabel 4.7	Hasil Uji t	93
Tabel 4.8	Hasil Uji F	95
Tabel 4.9	Hasil Uji R ²	96
Tabel 4.10	Pengaruh Nilai Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian	97
Tabel 4.10	Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian	99