

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	<i>Market Share Smartphone</i> di Dunia	3
Gambar 1.2	Perbandingan penjualan <i>Smartphone</i> dan <i>Handphone</i>	4
Gambar 2.1	Proses Pengambilan Keputusan Pembelian	26
Gambar 2.2	Kerangka Berfikir	34
Gambar 4.1	Hasil Uji Normalitas	88
Gambar 4.2	Hasil Uji Heterokedastisitas	89