

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali Hasan. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. 2013. Yogyakarta: CAPS
- Arikunto, Suharsimi. 1996. *Prosedur Penelitian : Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Augusty Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: CV Indoprint
- Danang Sunyoto. 2012. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Prilaku Kosumen*. Yogyakarta: CAPS
- Daryanto. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera
- Gujarati, N.D. 2003. *Basic Econometric*. United States: The McGraw – Hill Company
- Ghozali, imam. 2005. *Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Penerbit UNDIP
- Henry Assael. 1995. *Consumer Behaviour and Marketing Action (fifth Edition)*. United State of America: ITP Company
- Hurriyati, Ratih. 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: ALFABETA
- Kasali, Rhenaldi. 2001. *Membedik Pasar Indonesia Segmentasi Targeting Positioning*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Kotler, Philip & Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip & Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 2*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. 1993. *Manajemen Pemasaran (analisis, perencanaan, implementasi Dan pengendalian)*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.

- Peter, J. Paul & Jerry C. Olson. 2000. *Consumer Behaviour (Prilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran)*. Jakarta: Erlangga
- Priyatno, Duwi. 2008. *Mandiri Belajar SPSS, Cetakan Ketiga*. Yogyakarta: Media Kom
- Santoso, S. 2000. *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, Kelompok Gramedia
- Sangadji, Etta Mamang & Sopiah. 2103. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Andi
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia

**Jurnal:**

- A, Panasuraman. "Reflections on Gaining Competitive Advantage Through Customer Value". *Journal of the Academy of Marketing Science*, Vol 25 No. 2, hal 154-161, Spring, 1997.
- Arifin, Saiful & dkk. "Pengaruh Perceived Price dan Perceived Value pada Produk Bundling Terhadap Minat Beli (Survei Minat beli Handphone Blackberry Indosat Pada Mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Angkatan 2008/2009 dan 2009/2010 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya)". *Fakultas Ilmu Administrasi, Universitas Brawijaya*
- Effendy, Alvin Yeremia & Yohanes Sondang Kunto. (2013). "Pengaruh Customer Value Proposition Terhadap Minat Beli Konsumen pada Produk Costumer Pack Premium Baru Bogasari. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 1, No. 2, (2013) 1-8
- Ekowati, Tintin & Intan Puspitasari. "Analisis Gaya Hidup Konsumen Remaja Di Kota Purworejo". *SEGMEN Jurnal Manajemen dan Bisnis* Vol.10 No.1 Januari 2014
- Hidayat, Asep Taufik & dkk. 2012. "Hubungan Antara Atribut Produk Dengan

*Minat Beli Konsumen*". e-jurnal Mahasiswa Universitas Padjadjaran Vol.1., No.1

Indrayani, Linda dan I Nyoman Nurcaya. "*Peran Persepsi Kualitas Produk Dalam Memediasi Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Niat Beli Handphone Samsung Galaxy Di Kota Denpasar*". Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Udayana

Listyorini, Sari. "*Analisis Faktor-Faktor Gaya Hidup dan Pengaruhnya Terhadap Pembelian Rumah Sehat Sederhana (Studi Pada Pelanggan Perumahan Puri Dinar Mas PT. Ajisaka di Semarang)*". Jurnal Administrasi Bisnis Volume 1 no.1 September 2012

Muliawan, Rahmat. "*Pengaruh Kualitas pelayanan, Kualitas Produk dan Nilai Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Variabel Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Usaha Dagang Mebel Wahyu Semarang*". B11.2007.01414

Pratiwi, Swasti Dian & dkk. "*Pengaruh Dimensi Acticity, Interest dan Opinion (AIO) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Butik Busana Muslim Shafira Di Samarinda*". Fakultas Mulawarman

Safitri, Dian & dkk. "*Analisis Indikator Gaya Hidup Yang Berhubungan Dengan Usia Menarche Remaja Putri*". JOM PSIK VOL.1 No.2 Oktober 2014

Ulfa, Riskiyana & dkk. "*Pengaruh Hijabers Community Terhadap Gaya Hidup Dan Keputusan Pembelian Hijab Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Jember*". E-Journal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi, 2014, Vol 1 (1): 67-71

**Tesis:**

Mufarihah, Hanik dan Triyono. "*Dampak Periklanan Terhadap Minat Beli Pada HP Samsung Galaxy (Studi Eksplorasi Pengguna HP Samsung Galaxy Di Semarang)*". Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Semarang.

Prasmawati, Evi. 2010. *Studi Nilai Pelanggan dengan Positive Words of mouth pada pengguna Motor Yamaha di Semarang*. Tesis Manajemen Universitas Diponegoro

Retnaningsih, Dian. 2009. "*Analisi Pengaruh Mutu Produk dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli (Studi Pada PT. StarOne Mitra Telekomunikasi)*". Program Studi Magister Manajemen, Universitas Diponegoro

Supandiyono, Agus. 2008. "*Pengaruh Nilai Pelanggan (Customer Value)*

*Terhadap Keputusan Pembelian Produk dengan Kepuasan Sebagai Variabel Moderasi (studi pada pelanggan mentari PT Indosat cabang Surakarta). Universitas Sebelas Maret*

**Skripsi:**

Habibi, Mukhamad. 2013. *Pengaruh Dimensi Gaya Hidup Terhadap Keputusan Smartphone Blackberry di Purworejo*. Program Studi Manajemen. Universitas Muhammadiyah Purworejo

Mardani, Rahayu. 2012. *Perbedaan Intensi Membeli Komputer Tablet Ditinjau Dari VALS (Value and Lifestyle) Pada Mahasiswa*. Skripsi Fakultas psikologi Universitas Sumatera Utara

**Website:**

[www.Apple.com](http://www.Apple.com) (diakses 22 oktober 2014 pukul 11:39)

<http://www.fiercewireless.com/europe/special-reports/analyzing-worlds-14-biggest-handset-makers-q2-2013> ( diakses 14 november 2014 pukul 13:17 )

<http://www.fiercewireless.com/europe/special-reports/analyzing-worlds-14-biggest-handset-makers-q2-2013> ( diakses 14 november 2014 pukul 13:17 )