

**PENGARUH NILAI PELANGGAN DAN GAYA HIDUP
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SMARTPHONE MEREK APPLE**
(Studi Pada Mahasiswa Universitas Lampung)

Oleh

Tiara Fuki Rachmana

Skripsi

Sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar
SARJANA ADMINISTRASI BISNIS
Pada

Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG
2015**