

# **LAMPIRAN**

Lampiran 1

## **KUESIONER PENELITIAN**

Kepada Yth,

Saudara/i. Pengguna Produk *Smartphone* Merek Nokia

Di Universitas Lampung

Assalamualaikum Wr. Wb.

Saya mahasiswi jurusan Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung yang sedang menyusun skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Experiential Marketing*, *Emotional Branding*, dan *Brand Trust* Terhadap *Brand Loyalty* (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Produk *Smartphone* Merek Nokia Di Universitas Lampung)”** memohon kesediaan Saudara/i untuk meluangkan waktu guna mengisi pertanyaan-pertanyaan pada kuesioner penelitian ini.

Dalam hal ini jawaban yang Saudara/i berikan tidak ada penilaian benar atau salah karena semuanya berdasarkan pada persepsi Saudara/i. Tanpa mengurangi rasa hormat, kiranya Saudara/i dapat mengisi pertanyaan di bawah ini dengan jawaban yang sesungguhnya. Untuk kenyamanan Saudara/i dalam mengisi pertanyaan, perlu saya sampaikan bahwa kerahasiaan identitas Saudara/i sangat terjamin dan jawaban yang Saudara/i berikan semata-mata hanya digunakan untuk keperluan pengembangan ilmu pengetahuan saja. Atas perhatian dan kerjasamanya, saya ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Mahasiswi,

Eka Renny

## IDENTITAS RESPONDEN

Nama : (boleh tidak diisi)  
Jenis Kelamin : L / P  
Umur :  
Fakultas : FE / FH / FP / FT / FISIP / FKIP / FMIPA / Kedokteran

### Pertanyaan Penelitian

#### Petunjuk Penelitian:

Bacalah dengan teliti pertanyaan di bawah ini:

1. Pilihlah salah satu jumlah uang saku di bawah ini yang mewakili uang saku anda:

- a. Rp 500.000 s/d Rp 1.500.000
- b. Rp 1.500.000 s/d Rp 2.500.000
- c. Rp 2.500.000 s/d Rp 3.500.000
- d. Lebih besar dari Rp 3.500.000

2. Type Nokia *smartphone* apakah yang anda gunakan saat ini ?

.....

3. Berapa lama anda menggunakan Nokia *smartphone* tersebut ?

.....

4. Merek *handphone* apa yang paling sering anda pakai ?

.....

**Petunjuk Pengisian:**

Berilah tanda centang (√) pada kolom yang saudara anggap sesuai.

- SS : Sangat Setuju**
- S : Setuju**
- R : Ragu-ragu**
- TS : Tidak Setuju**
- STS : Sangat Tidak Setuju**

**Catatan:**

- \* Tidak ada jawaban yang benar atau salah
- \* Jawablah yang menurut anda mewakili pendapat anda
- \* Coretlah yang tidak perlu

**Penilaian Tentang Pengaruh *Experiential Marketing*, *Emotional Branding*, dan *Brand Trust* Terhadap *Brand Loyalty* (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Produk *Smartphone* Merek Nokia Di Universitas Lampung)**

**Variabel *Experiential Marketing***

No	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
	<i>Sense</i>					
1.	Desain produk Nokia <i>smartphone</i> bervariasi					
2.	Nokia memiliki pilihan warna yang beragam (Hitam, Putih, Abu-abu, Biru, merah, dll)					
3.	Spesifikasi <i>smartphone</i> Nokia menarik					
4.	Fitur pada <i>smartphone</i> Nokia beragam					
5.	Speaker <i>smartphone</i> merek Nokia memiliki kualitas suara yang jernih					
	<i>Feel</i>					
6.	Saya merasa nyaman saat mengoperasikan produk <i>smartphone</i> merek Nokia					
7.	Saya merasa senang menggunakan produk <i>smartphone</i> merek Nokia					
8.	Saya merasa bangga menggunakan produk <i>smartphone</i> merek Nokia					

	<b>Think</b>					
9.	Iklan Nokia menunjukkan kualitas produk yang sesungguhnya, misalnya kehandalan, keawetan					
10.	Tagline “ <i>Nokia Connecting People</i> ” mampu membangkitkan pikiran untuk selalu berkomunikasi menggunakan Nokia					
11.	Nokia sering mengadakan event-event					
	<b>Act</b>					
12.	Saya menggunakan <i>smartphone</i> merek Nokia sesuai dengan kebutuhan					
13.	Saya menggunakan <i>smartphone</i> merek Nokia sesuai gaya hidup modern					
14.	<i>Smartphone</i> merek Nokia merupakan produk bergensi					
	<b>Relate</b>					
15.	Nokia memiliki Pusat Pelayanan yang ramah					
16.	Nokia memiliki <i>Customer Service</i> yang cepat tanggap dalam menangani keluhan konsumen					
17.	Saya mengikuti komunitas pecinta Nokia					

#### Variabel *Emotional Branding*

No	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
	<b>Technical Criteria</b>					
18.	Kamera <i>smartphone</i> merek nokia memiliki kualitas yang bagus					
19.	<i>Smartphone</i> merek Nokia dapat berinternet dengan cepat					
20.	Nokia <i>smartphone</i> memiliki ketajaman layar yang jernih					
21.	Nokia <i>smartphone</i> dapat membuka document viewer (Microsoft excel, Microsoft word, PDF)					
22.	Nokia <i>smartphone</i> dapat bermultitasking dengan baik					
23.	Nokia <i>smartphone</i> memiliki baterai yang tahan lama					
	<b>Economic/sacrifice Criteria</b>					
24.	Harga beli <i>smartphone</i> merek Nokia sesuai dengan kualitasnya					

25.	Kualitas <i>smartphone</i> merek Nokia memberikan manfaat (kenyamanan, kepuasan, kebanggaan) untuk saya					
26.	Harga jual kembali <i>smartphone</i> merek Nokia tinggi					
<b>Legalistic Criteria</b>						
27.	Fasilitas yang ditawarkan <i>smartphone</i> Nokia telah memenuhi keinginan saya					
28.	Fasilitas yang diberikan <i>smartphone</i> Nokia telah memenuhi kebutuhan saya					
29.	Saya tidak keberatan dengan harga beli <i>smartphone</i> merek Nokia					
<b>Integrative Criteria</b>						
30.	Saya menyukai <i>interface smartphone</i> Nokia yang atraktif					
31.	Saya menyukai konsep <i>smartphone</i> merek Nokia yang berbeda dari <i>smartphone</i> merek lainnya					
32.	Saya menyukai model <i>smartphone</i> merek Nokia yang <i>fashionable</i>					
<b>Adaptive Criteria</b>						
33.	Adanya Pusat Pelayanan Nokia ( <i>Nokia Care Center</i> ) yang siap melayani setiap harinya					
34.	Adanya suku cadang yang mudah didapat					
35.	Produk <i>smartphone</i> merek Nokia terjamin kualitasnya					
<b>Intrinsic Criteria</b>						
36.	<i>Smartphone</i> Nokia memiliki model yang unik					
37.	<i>Smartphone</i> Nokia memiliki corak warna yang menarik					
38.	Saya puas dengan kualitas <i>smartphone</i> Nokia					

**Variabel Brand Trust**

No	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
<b>Fiability</b>						
39.	Saya percaya bahwa <i>smartphone</i> merek Nokia dapat memenuhi kebutuhan saya					

40.	Saya percaya bahwa kualitas <i>smartphone</i> Nokia terbaik					
41.	Saya percaya kualitas yang diberikan pada <i>smartphone</i> Nokia dapat memberikan nilai lebih dari yang saya harapkan					
<b>Intentionality</b>						
42.	Saya merasa aman dengan adanya Pusat pelayanan Nokia (Nokia <i>Care Center</i> )					
43.	Saya yakin produk <i>smartphone</i> merek Nokia tahan lama / awet					
44.	Saya yakin harga jual kembali produk <i>smartphone</i> merek Nokia tinggi					

#### Variabel *Brand Loyalty*

No	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
<b>Selalu Diingat</b>						
45.	Saya selalu mengingat merek Nokia ketika hendak membeli <i>handphone</i>					
46.	Nokia selalu menjadi pilihan pertama saat hendak membeli <i>handphone</i>					
<b>Merekomendasikan</b>						
47.	Saya menceritakan keunggulan produk <i>smartphone</i> merek Nokia kepada orang lain (kerabat, teman, atau keluarga)					
48.	Saya merekomendasikan <i>smartphone</i> merek Nokia kepada orang lain (kerabat, teman, keluarga) untuk memilih <i>smartphone</i> Nokia					
<b>Pembelian Ulang</b>						
49.	Saya akan melakukan pembelian ulang untuk <i>smartphone</i> merek Nokia					
50.	Saya tidak akan mengganti <i>smartphone</i> merek Nokia dengan <i>smartphone</i> merek lain					

**Terima kasih atas kerjasama anda.**

**Eka Renny**

Lampiran 2

**DISTRIBUSI JAWABAN RESPONDEN**

Res-ponden	Experiential Marketing																	Jml
	Ex1	Ex2	Ex3	Ex4	Ex5	Ex6	Ex7	Ex8	Ex9	Ex10	Ex11	Ex12	Ex13	Ex14	Ex15	Ex16	Ex17	
<b>1</b>	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	1	2	2	1	3	3	1	<b>47</b>
<b>2</b>	4	2	4	4	5	4	4	4	5	5	3	2	2	4	3	4	2	<b>61</b>
<b>3</b>	4	3	5	4	4	4	4	4	2	3	2	4	4	4	4	4	2	<b>61</b>
<b>4</b>	4	3	4	4	4	4	5	2	2	2	3	5	2	2	4	4	2	<b>56</b>
<b>5</b>	2	5	5	5	4	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	2	<b>75</b>
<b>6</b>	4	5	4	5	3	5	5	4	4	5	3	5	4	3	4	4	1	<b>68</b>
<b>7</b>	2	3	3	3	3	4	3	4	4	4	2	4	4	4	3	3	3	<b>56</b>
<b>8</b>	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	3	5	5	5	4	4	4	<b>73</b>
<b>9</b>	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	3	4	<b>71</b>
<b>10</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	<b>84</b>
<b>11</b>	3	3	3	3	2	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	2	1	<b>51</b>
<b>12</b>	4	5	4	4	5	4	4	4	4	3	4	3	5	4	1	2	3	<b>63</b>
<b>13</b>	4	2	4	4	3	4	4	4	5	4	3	5	4	4	4	3	3	<b>64</b>
<b>14</b>	4	5	4	4	2	5	5	4	4	4	2	4	4	5	4	4	2	<b>66</b>
<b>15</b>	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	3	4	4	4	4	4	3	<b>71</b>
<b>16</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	3	4	4	4	2	1	<b>56</b>
<b>17</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	2	1	3	4	4	3	<b>63</b>
<b>18</b>	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	<b>70</b>
<b>19</b>	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	<b>67</b>
<b>20</b>	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	3	5	4	5	4	3	3	<b>69</b>
<b>21</b>	4	5	4	3	3	4	4	4	5	3	2	4	4	4	5	5	2	<b>65</b>
<b>22</b>	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	<b>69</b>
<b>23</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>68</b>
<b>24</b>	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	3	4	5	5	4	4	2	<b>73</b>
<b>25</b>	5	3	3	3	3	4	4	3	4	3	2	3	4	2	2	2	2	<b>52</b>



**DISTRIBUSI JAWABAN RESPONDEN (LANJUTAN)**

Res- ponden	Experiential Marketing																	Jml
	Ex1	Ex2	Ex3	Ex4	Ex5	Ex6	Ex7	Ex8	Ex9	Ex10	Ex11	Ex12	Ex13	Ex14	Ex15	Ex16	Ex17	
<b>26</b>	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	2	4	4	3	2	<b>58</b>
<b>27</b>	4	4	4	4	4	4	4	2	3	2	4	4	2	4	3	2	1	<b>55</b>
<b>28</b>	4	5	5	5	3	5	4	5	4	4	3	5	4	5	3	4	2	<b>70</b>
<b>29</b>	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	3	4	5	4	2	<b>69</b>
<b>30</b>	4	5	5	5	3	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	2	<b>68</b>
<b>31</b>	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	<b>62</b>
<b>32</b>	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	3	5	4	4	4	4	3	<b>75</b>
<b>33</b>	5	3	5	3	5	5	5	4	3	5	5	5	4	2	5	4	5	<b>73</b>
<b>34</b>	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	2	<b>62</b>
<b>35</b>	4	4	4	3	3	5	5	5	4	2	3	4	2	5	4	3	1	<b>61</b>
<b>36</b>	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	2	5	3	4	5	5	3	<b>73</b>
<b>37</b>	4	4	4	4	4	5	5	4	3	3	3	5	3	4	3	4	3	<b>65</b>
<b>38</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	2	<b>62</b>
<b>39</b>	4	4	4	4	4	5	5	4	3	4	2	4	4	4	5	4	4	<b>68</b>
<b>40</b>	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	2	4	2	3	4	4	2	<b>57</b>
<b>41</b>	2	2	2	2	4	4	2	4	3	2	2	2	2	4	4	4	4	<b>49</b>
<b>42</b>	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	3	3	3	<b>69</b>
<b>43</b>	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	5	4	2	3	4	4	<b>64</b>
<b>44</b>	4	2	4	4	4	5	5	2	3	2	3	5	4	2	4	4	1	<b>58</b>
<b>45</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>68</b>
<b>46</b>	3	2	4	4	5	4	4	4	3	2	2	4	4	2	3	3	2	<b>55</b>
<b>47</b>	3	4	4	4	5	5	5	4	3	3	3	4	4	4	3	2	1	<b>61</b>
<b>48</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	<b>65</b>
<b>49</b>	5	5	5	5	4	5	5	4	4	3	3	4	4	4	4	4	2	<b>70</b>
<b>50</b>	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	2	4	3	3	3	3	2	<b>58</b>
<b>51</b>	4	4	4	3	5	3	3	2	4	3	2	4	4	4	4	3	1	<b>57</b>
<b>52</b>	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	<b>82</b>

**DISTRIBUSI JAWABAN RESPONDEN (LANJUTAN)**

Res- ponden	Experiential Marketing																	Jml
	Ex1	Ex2	Ex3	Ex4	Ex5	Ex6	Ex7	Ex8	Ex9	Ex10	Ex11	Ex12	Ex13	Ex14	Ex15	Ex16	Ex17	
<b>53</b>	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	2	4	4	5	5	4	2	<b>70</b>
<b>54</b>	5	5	4	4	4	4	4	2	3	3	3	4	2	2	3	3	2	<b>57</b>
<b>55</b>	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	<b>78</b>
<b>56</b>	4	4	4	4	5	5	5	4	3	4	3	4	4	5	4	4	4	<b>70</b>
<b>57</b>	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	<b>77</b>
<b>58</b>	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	2	2	4	3	1	<b>68</b>
<b>59</b>	4	4	3	4	3	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	3	2	<b>46</b>
<b>60</b>	2	3	4	4	2	4	4	4	4	3	2	4	4	5	4	4	2	<b>59</b>
<b>61</b>	3	4	2	4	2	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	2	<b>58</b>
<b>62</b>	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	2	<b>59</b>
<b>63</b>	4	5	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	2	<b>55</b>
<b>64</b>	2	5	3	4	4	3	2	2	4	4	3	2	2	2	4	4	2	<b>52</b>
<b>65</b>	4	4	4	4	3	3	3	2	3	3	3	2	2	4	2	3	1	<b>50</b>
<b>66</b>	3	4	4	5	4	3	4	4	5	3	2	4	4	3	4	3	2	<b>61</b>
<b>67</b>	4	4	3	4	4	4	4	2	1	2	1	3	1	2	4	4	1	<b>48</b>
<b>68</b>	4	4	4	4	5	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	2	<b>63</b>
<b>69</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	4	2	4	2	2	2	<b>54</b>
<b>70</b>	4	3	3	4	3	3	4	3	5	4	3	3	3	4	4	4	2	<b>59</b>
<b>71</b>	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	3	5	5	5	4	4	2	<b>76</b>
<b>72</b>	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	3	5	4	5	3	4	1	<b>69</b>
<b>73</b>	3	4	4	5	5	3	3	3	4	4	4	5	4	3	5	4	5	<b>68</b>
<b>74</b>	5	5	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	<b>58</b>
<b>75</b>	4	4	4	5	3	4	4	4	2	3	3	4	4	5	5	5	2	<b>65</b>
<b>76</b>	4	4	5	4	4	4	4	5	2	3	2	4	4	5	3	4	2	<b>63</b>
<b>77</b>	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	3	3	<b>63</b>
<b>78</b>	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	<b>60</b>
<b>79</b>	4	4	3	3	4	5	5	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	<b>65</b>

**DISTRIBUSI JAWABAN RESPONDEN (LANJUTAN)**

Res- ponden	Experiential Marketing																	Jml
	Ex1	Ex2	Ex3	Ex4	Ex5	Ex6	Ex7	Ex8	Ex9	Ex10	Ex11	Ex12	Ex13	Ex14	Ex15	Ex16	Ex17	
<b>80</b>	4	4	2	3	4	2	2	3	4	4	2	2	4	4	4	4	4	<b>56</b>
<b>81</b>	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	<b>63</b>
<b>82</b>	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	2	<b>60</b>
<b>83</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	4	3	5	5	5	5	<b>79</b>
<b>84</b>	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	<b>62</b>
<b>85</b>	4	4	4	4	3	3	4	5	5	4	3	4	4	4	4	3	3	<b>65</b>
<b>86</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	<b>62</b>
<b>87</b>	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	2	<b>67</b>
<b>88</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	<b>65</b>
<b>89</b>	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	<b>73</b>
<b>90</b>	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>72</b>
<b>91</b>	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	<b>75</b>
<b>92</b>	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	2	<b>59</b>
<b>93</b>	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	1	<b>68</b>
<b>94</b>	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	3	3	<b>69</b>
<b>95</b>	4	4	4	3	4	3	2	2	4	2	1	3	4	4	4	3	1	<b>52</b>
<b>96</b>	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	2	2	3	3	2	<b>56</b>
<b>97</b>	4	4	4	4	4	4	4	3	4	2	2	3	2	3	3	3	2	<b>55</b>
<b>98</b>	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	2	5	4	4	3	3	2	<b>67</b>
<b>99</b>	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	1	3	3	3	3	3	2	<b>63</b>
<b>100</b>	4	4	4	4	5	4	4	4	3	2	3	3	2	4	4	4	2	<b>60</b>
<b>101</b>	4	4	4	5	3	4	5	4	3	3	4	4	2	4	3	3	2	<b>61</b>
<b>102</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	<b>67</b>
<b>103</b>	4	4	4	4	3	4	5	5	4	4	2	3	3	3	4	4	3	<b>63</b>
<b>104</b>	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	<b>56</b>
<b>105</b>	1	4	1	1	3	5	4	4	3	4	1	4	3	3	1	1	1	<b>44</b>
<b>106</b>	4	5	4	4	4	5	5	4	3	3	2	4	2	3	3	2	2	<b>59</b>

**DISTRIBUSI JAWABAN RESPONDEN (LANJUTAN)**

Res-ponden	Experiential Marketing																	Jml
	Ex1	Ex2	Ex3	Ex4	Ex5	Ex6	Ex7	Ex8	Ex9	Ex10	Ex11	Ex12	Ex13	Ex14	Ex15	Ex16	Ex17	
<b>107</b>	3	4	3	3	3	4	4	2	4	3	2	4	2	2	3	3	1	<b>50</b>
<b>108</b>	4	5	4	3	3	5	5	5	4	4	2	4	3	4	5	4	4	<b>68</b>
<b>109</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	<b>67</b>
<b>110</b>	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	5	4	1	<b>64</b>
<b>111</b>	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	<b>74</b>
<b>112</b>	2	4	3	3	5	5	5	5	3	3	2	4	4	4	4	4	1	<b>61</b>
<b>113</b>	3	4	4	4	5	4	4	4	2	2	1	3	4	2	3	3	1	<b>53</b>
<b>114</b>	4	4	3	3	5	4	4	4	3	3	2	3	5	5	4	4	2	<b>62</b>
<b>115</b>	4	4	5	5	5	5	5	5	3	2	1	4	5	5	4	4	1	<b>67</b>
<b>116</b>	2	4	2	2	2	2	2	2	4	2	1	2	2	4	4	3	1	<b>41</b>
<b>117</b>	2	4	2	4	5	4	4	4	3	1	1	2	4	4	4	4	2	<b>54</b>
<b>118</b>	4	5	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	<b>65</b>
<b>119</b>	5	4	4	5	3	4	4	4	5	5	4	4	4	3	4	4	3	<b>69</b>
<b>120</b>	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	3	5	5	4	4	4	3	<b>68</b>
<b>121</b>	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	5	4	3	4	3	2	<b>63</b>
<b>122</b>	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	3	3	3	<b>67</b>
<b>123</b>	4	4	4	4	5	5	5	5	3	3	3	4	4	4	3	3	3	<b>66</b>
<b>124</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	<b>64</b>
<b>125</b>	4	2	5	5	5	5	5	5	4	2	2	5	5	5	5	5	2	<b>71</b>
<b>126</b>	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	2	4	2	3	4	4	4	<b>59</b>
<b>127</b>	2	2	2	4	4	4	2	4	3	2	2	2	2	4	4	4	4	<b>51</b>
<b>128</b>	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	2	2	4	3	1	<b>68</b>
<b>129</b>	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	2	3	5	4	<b>71</b>
<b>130</b>	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	5	<b>66</b>
<b>131</b>	4	4	4	2	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	<b>55</b>
<b>132</b>	3	4	5	4	2	4	4	4	4	4	3	4	4	4	2	4	5	<b>64</b>
<b>133</b>	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	2	<b>67</b>

**DISTRIBUSI JAWABAN RESPONDEN (LANJUTAN)**

Res-ponden	Experiential Marketing																	Jml
	Ex1	Ex2	Ex3	Ex4	Ex5	Ex6	Ex7	Ex8	Ex9	Ex10	Ex11	Ex12	Ex13	Ex14	Ex15	Ex16	Ex17	
<b>134</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	5	4	<b>64</b>
<b>135</b>	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	3	5	5	4	3	4	<b>72</b>
<b>136</b>	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	2	2	5	4	<b>58</b>
<b>137</b>	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	3	4	4	<b>74</b>
<b>138</b>	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	2	4	3	4	3	<b>59</b>
<b>139</b>	3	4	5	4	2	4	4	4	4	4	3	4	4	4	2	4	5	<b>64</b>
<b>140</b>	4	3	5	5	3	4	4	4	3	5	5	3	4	4	3	3	3	<b>65</b>
<b>141</b>	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	5	4	4	4	3	4	<b>63</b>
<b>142</b>	4	4	4	4	4	4	5	3	3	5	5	5	4	4	4	3	4	<b>69</b>
<b>143</b>	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	3	4	<b>76</b>
<b>144</b>	4	4	4	4	2	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	<b>70</b>
<b>145</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	2	4	4	2	4	<b>62</b>
<b>146</b>	4	4	5	3	4	4	4	4	4	2	3	4	4	3	4	4	4	<b>64</b>
<b>147</b>	3	4	5	4	3	5	4	4	3	4	4	3	2	2	4	2	4	<b>60</b>
<b>148</b>	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	<b>65</b>
<b>149</b>	4	4	4	4	2	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	<b>66</b>
<b>150</b>	3	3	4	4	4	3	3	3	3	5	5	4	4	4	4	3	2	<b>61</b>

**DISTRIBUSI JAWABAN RESPONDEN (Lanjutan)**

Resp	Emotional Branding																					Jml
	Em 1	Em 2	Em 3	Em 4	Em 5	Em 6	Em 7	Em 8	Em 9	Em 10	Em 11	Em 12	Em 13	Em 14	Em 15	Em 16	Em 17	Em 18	Em 19	Em 20	Em 21	
<b>1</b>	1	2	4	1	4	4	1	3	4	2	4	3	5	4	4	3	3	4	3	4	3	<b>66</b>
<b>2</b>	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5	3	2	5	2	2	4	<b>78</b>
<b>3</b>	4	4	4	3	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	<b>79</b>
<b>4</b>	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	2	2	4	<b>75</b>
<b>5</b>	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	2	5	5	<b>97</b>
<b>6</b>	4	5	4	5	4	4	3	4	2	4	4	1	3	2	4	4	5	5	4	5	4	<b>80</b>
<b>7</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	<b>78</b>
<b>8</b>	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	3	4	4	3	4	4	3	4	4	<b>85</b>
<b>9</b>	5	5	5	5	4	5	4	4	3	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	<b>95</b>
<b>10</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>105</b>
<b>11</b>	2	3	4	3	3	5	3	3	4	2	3	4	3	3	2	3	4	4	2	2	3	<b>65</b>
<b>12</b>	5	5	4	4	5	5	5	4	3	5	4	3	4	4	4	3	3	4	5	5	5	<b>89</b>
<b>13</b>	3	2	4	3	4	4	4	4	2	4	4	4	2	3	4	3	3	4	4	4	4	<b>73</b>
<b>14</b>	2	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	2	4	5	4	5	4	4	4	4	<b>84</b>
<b>15</b>	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	<b>92</b>
<b>16</b>	2	2	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	4	4	2	<b>54</b>
<b>17</b>	4	4	4	3	3	5	4	4	3	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>76</b>
<b>18</b>	5	4	5	3	3	5	4	4	3	4	3	3	5	5	5	3	3	5	5	5	5	<b>87</b>
<b>19</b>	4	4	4	3	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	<b>79</b>
<b>20</b>	5	5	5	4	5	5	5	5	4	3	5	4	4	3	5	3	4	5	5	5	4	<b>93</b>
<b>21</b>	2	3	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	3	5	5	4	5	3	4	4	<b>85</b>
<b>22</b>	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	5	5	4	4	3	4	<b>79</b>
<b>23</b>	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>83</b>
<b>24</b>	5	3	4	3	3	4	4	5	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>81</b>
<b>25</b>	3	2	2	3	3	4	3	3	2	3	3	4	3	3	3	4	4	4	2	3	3	<b>64</b>
<b>26</b>	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	<b>74</b>
<b>27</b>	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	5	5	3	4	3	3	4	<b>79</b>

**DISTRIBUSI JAWABAN RESPONDEN (Lanjutan)**

Resp	Emotional Branding																					Jml
	Em 1	Em 2	Em 3	Em 4	Em 5	Em 6	Em 7	Em 8	Em 9	Em 10	Em 11	Em 12	Em 13	Em 14	Em 15	Em 16	Em 17	Em 18	Em 19	Em 20	Em 21	
28	4	4	4	4	3	5	5	4	2	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	78
29	5	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	78
30	5	4	5	4	4	4	3	4	4	5	5	3	5	2	2	4	4	4	2	3	5	81
31	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	86
32	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	82
33	5	5	4	4	4	5	4	5	3	2	5	2	5	4	2	5	3	5	3	5	5	85
34	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	82
35	4	4	4	3	3	4	4	4	4	2	3	4	5	3	3	3	4	5	2	3	4	75
36	5	3	4	2	3	3	3	4	4	3	3	2	4	4	4	5	5	5	4	4	4	78
37	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	86
38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	83
39	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	91
40	2	3	3	5	3	5	5	4	5	3	4	4	3	2	2	5	3	4	3	3	4	75
41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	2	2	2	74
42	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	80
43	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	83
44	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	2	2	2	4	4	4	4	2	2	4	72
45	4	3	3	2	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	5	82
46	5	5	5	5	5	4	4	4	2	4	4	4	2	2	2	4	4	4	2	2	4	77
47	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	96
48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	79
49	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	85
50	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	76
51	5	5	5	5	4	4	4	3	2	4	4	2	4	3	4	4	4	4	3	4	3	80
52	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	101
53	5	4	4	4	4	5	5	5	3	2	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	90
54	4	4	4	3	4	4	2	3	2	4	4	2	2	2	2	3	4	4	2	2	4	65

**DISTRIBUSI JAWABAN RESPONDEN (Lanjutan)**

Resp	Emotional Branding																					Jml
	Em 1	Em 2	Em 3	Em 4	Em 5	Em 6	Em 7	Em 8	Em 9	Em 10	Em 11	Em 12	Em 13	Em 14	Em 15	Em 16	Em 17	Em 18	Em 19	Em 20	Em 21	
<b>55</b>	4	4	4	5	5	5	5	5	3	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	<b>94</b>
<b>56</b>	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	<b>94</b>
<b>57</b>	4	5	5	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	<b>90</b>
<b>58</b>	4	2	4	4	3	2	4	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4	2	4	4	2	<b>67</b>
<b>59</b>	3	3	4	4	2	2	3	4	2	3	3	3	3	2	2	4	4	4	4	3	3	<b>65</b>
<b>60</b>	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	2	4	4	3	3	4	4	2	3	4	<b>74</b>
<b>61</b>	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	<b>77</b>
<b>62</b>	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>82</b>
<b>63</b>	3	4	4	3	4	5	4	4	4	3	3	3	4	3	2	4	3	3	4	4	3	<b>74</b>
<b>64</b>	3	4	4	3	3	3	3	4	4	2	2	2	3	2	4	3	4	3	3	4	2	<b>65</b>
<b>65</b>	4	3	4	3	3	1	4	3	3	3	3	2	4	2	3	3	3	4	4	4	4	<b>67</b>
<b>66</b>	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	2	2	3	3	5	3	4	4	5	<b>86</b>
<b>67</b>	4	4	4	4	3	4	4	2	4	4	4	2	4	3	2	3	2	4	3	4	4	<b>72</b>
<b>68</b>	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	<b>77</b>
<b>69</b>	4	3	4	4	2	4	3	4	2	2	2	2	2	2	2	4	2	4	4	4	2	<b>62</b>
<b>70</b>	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	5	4	3	3	4	<b>75</b>
<b>71</b>	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	3	5	5	5	4	3	4	4	4	4	<b>94</b>
<b>72</b>	4	4	4	4	3	4	4	4	2	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	<b>75</b>
<b>73</b>	4	4	5	4	5	5	3	3	5	5	2	2	3	2	3	5	3	3	4	3	5	<b>78</b>
<b>74</b>	3	3	4	4	4	4	3	3	2	3	3	4	4	2	4	3	4	3	4	4	3	<b>71</b>
<b>75</b>	4	4	5	2	4	4	4	5	1	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	<b>85</b>
<b>76</b>	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	<b>88</b>
<b>77</b>	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	<b>84</b>
<b>78</b>	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	5	3	4	4	5	4	4	4	4	4	<b>82</b>
<b>79</b>	5	4	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	3	3	4	<b>80</b>
<b>80</b>	4	4	4	3	4	4	3	4	4	2	4	2	3	4	4	4	5	4	3	4	2	<b>75</b>
<b>81</b>	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	<b>79</b>



**DISTRIBUSI JAWABAN RESPONDEN (Lanjutan)**

Resp	Emotional Branding																					Jml
	Em 1	Em 2	Em 3	Em 4	Em 5	Em 6	Em 7	Em 8	Em 9	Em 10	Em 11	Em 12	Em 13	Em 14	Em 15	Em 16	Em 17	Em 18	Em 19	Em 20	Em 21	
<b>82</b>	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	2	3	4	4	4	4	4	<b>79</b>
<b>83</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>105</b>
<b>84</b>	5	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	5	5	4	4	4	4	3	4	4	<b>82</b>
<b>85</b>	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	5	4	<b>77</b>
<b>86</b>	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	<b>73</b>
<b>87</b>	4	3	4	4	5	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>81</b>
<b>88</b>	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>82</b>
<b>89</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>83</b>
<b>90</b>	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>83</b>
<b>91</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>84</b>
<b>92</b>	4	4	4	4	3	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	<b>85</b>
<b>93</b>	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	<b>89</b>
<b>94</b>	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	<b>80</b>
<b>95</b>	5	5	5	5	4	5	3	2	2	2	2	4	3	4	4	4	4	4	3	4	2	<b>76</b>
<b>96</b>	4	4	4	4	4	4	3	3	2	4	4	4	3	2	2	4	4	4	3	2	4	<b>72</b>
<b>97</b>	3	2	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>73</b>
<b>98</b>	4	2	4	3	3	4	3	4	3	2	3	4	2	4	4	4	4	4	4	3	2	<b>70</b>
<b>99</b>	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	5	3	4	4	3	4	4	4	4	<b>80</b>
<b>100</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	<b>76</b>
<b>101</b>	4	3	4	3	2	2	4	5	5	4	3	4	4	2	4	3	2	2	3	4	4	<b>71</b>
<b>102</b>	4	4	5	3	3	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>83</b>
<b>103</b>	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>75</b>
<b>104</b>	3	3	2	3	3	2	4	2	4	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	<b>67</b>
<b>105</b>	2	2	3	3	3	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	2	2	5	<b>81</b>
<b>106</b>	2	4	2	1	1	4	4	4	1	3	2	3	2	3	2	4	4	4	2	3	2	<b>57</b>
<b>107</b>	3	2	3	2	2	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	<b>70</b>
<b>108</b>	4	3	4	3	3	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	<b>77</b>

**DISTRIBUSI JAWABAN RESPONDEN (Lanjutan)**

Resp	Emotional Branding																					Jml
	Em 1	Em 2	Em 3	Em 4	Em 5	Em 6	Em 7	Em 8	Em 9	Em 10	Em 11	Em 12	Em 13	Em 14	Em 15	Em 16	Em 17	Em 18	Em 19	Em 20	Em 21	
109	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
110	3	3	4	5	5	5	4	4	5	4	4	1	4	4	5	4	5	4	4	4	3	84
111	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	91
112	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	3	2	2	4	5	5	5	4	4	4	88
113	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	2	3	4	5	4	2	2	4	76
114	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	2	5	4	4	5	2	4	4	89
115	5	5	5	5	5	4	2	4	5	4	4	2	5	3	4	5	5	5	4	4	5	90
116	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	2	2	3	2	4	4	5	4	2	4	4	74
117	5	4	2	3	4	4	2	4	5	4	4	2	2	2	2	4	4	4	2	4	4	71
118	3	4	4	4	4	5	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	77
119	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	85
120	5	5	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	77
121	5	4	5	3	3	5	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	83
122	4	5	4	3	2	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	89
123	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	5	5	5	2	2	80
124	4	4	4	4	4	5	2	4	4	4	4	2	2	2	3	4	4	4	2	2	4	72
125	5	5	5	5	5	5	2	4	4	4	4	2	4	3	4	4	5	4	2	2	5	83
126	4	3	3	5	3	5	5	4	5	3	4	4	3	2	2	5	3	4	3	3	4	77
127	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	2	2	2	74
128	4	2	4	4	3	2	4	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4	2	4	4	2	67
129	4	4	3	3	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	91
130	4	4	5	4	4	4	4	5	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	81
131	5	5	4	5	3	2	4	5	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	2	4	3	79
132	3	4	5	5	4	5	4	3	3	3	3	2	4	4	5	4	3	3	3	3	3	76
133	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	90
134	4	3	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	3	4	3	3	88
135	3	3	3	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	90

**DISTRIBUSI JAWABAN RESPONDEN (Lanjutan)**

Resp	Emotional Branding																				Jml	
	Em 1	Em 2	Em 3	Em 4	Em 5	Em 6	Em 7	Em 8	Em 9	Em 10	Em 11	Em 12	Em 13	Em 14	Em 15	Em 16	Em 17	Em 18	Em 19	Em 20		Em 21
<b>136</b>	3	4	5	5	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	<b>81</b>
<b>137</b>	5	5	3	5	5	5	5	5	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	<b>83</b>
<b>138</b>	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	<b>82</b>
<b>139</b>	3	4	5	5	4	5	4	3	3	3	3	2	4	4	5	4	3	3	3	3	3	<b>76</b>
<b>140</b>	4	3	4	5	4	3	4	5	4	4	4	3	3	3	4	4	5	5	5	2	3	<b>81</b>
<b>141</b>	4	5	5	4	4	3	3	2	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	<b>80</b>
<b>142</b>	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	5	5	<b>78</b>
<b>143</b>	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	<b>100</b>
<b>144</b>	3	5	3	3	4	4	4	5	3	4	5	3	5	4	4	4	5	3	4	4	3	<b>82</b>
<b>145</b>	4	5	5	2	2	5	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	<b>76</b>
<b>146</b>	4	4	5	4	4	5	4	5	3	4	4	4	3	3	4	5	4	4	2	5	3	<b>83</b>
<b>147</b>	3	2	4	4	3	5	5	4	4	4	3	4	4	3	3	5	4	4	4	4	5	<b>81</b>
<b>148</b>	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	5	4	2	2	3	<b>72</b>
<b>149</b>	2	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	5	5	4	3	5	5	4	5	5	5	<b>85</b>
<b>150</b>	3	3	5	4	3	3	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	<b>89</b>

### DISTRIBUSI JAWABAN RESPONDEN

Resp	Brand Trust						Jml	Brand Loyalty						Jml
	BT 1	BT 2	BT 3	BT 4	BT 5	BT 6		BL 1	BL 2	BL 3	BL 4	BL 5	BL 6	
1	3	3	3	4	4	4	21	4	1	2	4	1	1	13
2	4	4	3	4	4	4	23	5	5	4	4	3	4	25
3	4	2	4	4	4	4	22	4	4	2	2	4	2	18
4	4	4	4	4	4	3	23	4	4	3	2	4	3	20
5	5	5	4	5	5	5	29	5	3	3	5	5	5	26
6	4	3	3	5	3	2	20	5	4	3	3	4	4	23
7	3	3	3	4	4	4	21	4	4	3	3	3	3	20
8	4	4	4	4	4	4	24	5	5	4	4	4	4	26
9	3	3	3	5	5	4	23	3	4	5	5	3	3	23
10	5	5	5	5	5	5	30	5	5	2	2	3	4	21
11	3	3	3	4	4	4	21	4	3	4	4	4	3	22
12	4	4	3	3	4	4	22	5	5	3	2	3	3	21
13	4	4	3	4	4	3	22	4	4	4	4	3	3	22
14	4	4	4	4	4	5	25	5	5	4	4	4	4	26
15	4	4	4	4	5	4	25	5	5	4	4	4	4	26
16	2	2	2	2	2	2	12	4	2	4	2	2	2	16
17	2	3	2	4	4	3	18	3	2	2	2	2	2	13
18	4	4	4	5	5	3	25	4	4	4	4	4	4	24
19	4	4	3	3	4	2	20	4	3	4	4	3	3	21
20	4	4	5	4	5	5	27	5	5	4	4	5	5	28
21	4	4	3	5	4	4	24	5	4	4	4	4	3	24
22	5	3	3	4	4	4	23	4	4	3	3	4	3	21
23	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
24	5	5	5	4	5	4	28	5	5	5	5	4	5	29
25	3	4	4	4	4	3	22	4	2	4	3	3	2	18
26	4	3	3	3	3	3	19	3	4	3	2	3	3	18
27	4	4	3	4	4	3	22	4	4	3	3	3	3	20

**DISTRIBUSI JAWABAN RESPONDEN (Lanjutan)**

Resp	Brand Trust						Jml	Brand Loyalty						Jml
	BT 1	BT 2	BT 3	BT 4	BT 5	BT 6		BL 1	BL 2	BL 3	BL 4	BL 5	BL 6	
28	4	4	4	3	4	3	22	3	3	4	4	4	4	22
29	3	3	4	4	3	2	19	4	2	4	4	4	3	21
30	4	4	3	4	5	4	24	4	3	4	4	3	3	21
31	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
32	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
33	5	4	5	2	5	4	25	5	4	5	5	3	4	26
34	4	4	4	4	4	4	24	2	2	3	3	4	4	18
35	3	3	3	3	4	3	19	5	5	3	1	4	1	19
36	3	4	3	4	5	3	22	4	3	4	4	3	3	21
37	4	3	3	4	4	4	22	4	4	4	4	4	4	24
38	4	3	4	4	4	4	23	4	4	4	4	4	4	24
39	4	5	4	4	5	4	26	4	2	2	2	2	2	14
40	4	3	3	5	5	3	23	4	3	3	4	3	3	20
41	4	4	4	2	4	4	22	4	4	4	4	4	4	24
42	4	4	4	3	3	4	22	4	4	4	4	4	4	24
43	4	4	3	4	4	4	23	4	4	4	4	3	3	22
44	4	2	4	4	4	3	21	4	4	2	4	3	3	20
45	4	5	4	4	5	2	24	4	4	4	5	4	4	25
46	4	4	4	3	4	2	21	4	4	2	4	4	4	22
47	4	4	4	3	3	4	22	3	4	3	3	4	4	21
48	4	3	3	4	4	4	22	4	4	3	3	4	4	22
49	4	3	3	4	4	4	22	5	5	3	3	4	3	23
50	4	3	3	3	4	4	21	4	4	3	3	4	4	22
51	3	2	3	4	4	3	19	3	1	1	2	3	1	11
52	5	4	5	5	4	5	28	4	5	4	5	5	5	28
53	5	5	5	4	4	4	27	4	5	5	2	2	3	21
54	4	4	4	3	4	4	23	4	4	4	4	4	4	24



**DISTRIBUSI JAWABAN RESPONDEN (Lanjutan)**

Resp	Brand Trust						Jml	Brand Loyalty						Jml
	BT 1	BT 2	BT 3	BT 4	BT 5	BT 6		BL 1	BL 2	BL 3	BL 4	BL 5	BL 6	
<b>82</b>	5	3	3	4	4	4	<b>23</b>	4	4	4	4	4	4	<b>24</b>
<b>83</b>	5	4	5	5	4	4	<b>27</b>	5	5	5	5	4	4	<b>28</b>
<b>84</b>	3	3	4	4	4	4	<b>22</b>	3	3	5	5	4	4	<b>24</b>
<b>85</b>	3	3	3	3	3	3	<b>18</b>	4	4	3	2	4	5	<b>22</b>
<b>86</b>	4	4	3	4	4	3	<b>22</b>	3	4	3	3	4	3	<b>20</b>
<b>87</b>	4	3	3	4	4	4	<b>22</b>	4	4	3	3	3	3	<b>20</b>
<b>88</b>	4	3	3	4	4	4	<b>22</b>	3	3	3	3	3	3	<b>18</b>
<b>89</b>	4	2	3	4	4	3	<b>20</b>	4	3	3	3	4	4	<b>21</b>
<b>90</b>	4	5	4	4	4	4	<b>25</b>	4	4	4	4	4	4	<b>24</b>
<b>91</b>	5	4	4	4	4	4	<b>25</b>	4	4	4	3	4	3	<b>22</b>
<b>92</b>	4	4	4	4	4	4	<b>24</b>	4	4	3	3	2	3	<b>19</b>
<b>93</b>	4	3	4	3	3	4	<b>21</b>	4	4	3	4	4	4	<b>23</b>
<b>94</b>	4	3	4	3	4	3	<b>21</b>	4	4	4	4	4	4	<b>24</b>
<b>95</b>	2	2	2	4	4	2	<b>16</b>	2	1	2	1	1	1	<b>8</b>
<b>96</b>	4	4	4	3	4	2	<b>21</b>	4	4	2	4	4	4	<b>22</b>
<b>97</b>	4	4	3	4	4	4	<b>23</b>	4	4	4	4	4	4	<b>24</b>
<b>98</b>	2	2	2	4	4	3	<b>17</b>	5	5	2	2	2	2	<b>18</b>
<b>99</b>	4	4	3	4	4	3	<b>22</b>	3	4	3	3	3	3	<b>19</b>
<b>100</b>	4	3	3	4	4	4	<b>22</b>	4	4	2	2	4	4	<b>20</b>
<b>101</b>	4	4	3	2	2	4	<b>19</b>	3	4	3	4	4	3	<b>21</b>
<b>102</b>	4	4	4	4	5	4	<b>25</b>	4	4	4	4	4	4	<b>24</b>
<b>103</b>	3	3	3	4	4	3	<b>20</b>	4	4	4	4	4	3	<b>23</b>
<b>104</b>	2	3	2	4	4	4	<b>19</b>	3	3	4	4	3	3	<b>20</b>
<b>105</b>	4	2	5	5	5	5	<b>26</b>	3	3	3	4	3	3	<b>19</b>
<b>106</b>	4	2	3	4	4	2	<b>19</b>	4	3	2	4	4	3	<b>20</b>
<b>107</b>	4	3	3	2	3	3	<b>18</b>	5	4	4	4	2	2	<b>21</b>
<b>108</b>	3	4	3	4	4	4	<b>22</b>	4	5	4	4	3	4	<b>24</b>





**DISTRIBUSI JAWABAN RESPONDEN (Lanjutan)**

Resp	Brand Trust						Jml	Brand Loyalty						Jml
	BT 1	BT 2	BT 3	BT 4	BT 5	BT 6		BL 1	BL 2	BL 3	BL 4	BL 5	BL 6	
<b>136</b>	4	2	4	3	4	3	<b>20</b>	3	4	4	4	4	3	<b>22</b>
<b>137</b>	4	3	2	3	3	3	<b>18</b>	5	4	2	3	5	3	<b>22</b>
<b>138</b>	4	5	4	2	4	5	<b>24</b>	4	4	4	5	4	4	<b>25</b>
<b>139</b>	3	3	2	5	3	3	<b>19</b>	3	3	2	3	2	3	<b>16</b>
<b>140</b>	3	4	4	3	2	3	<b>19</b>	4	4	3	4	4	4	<b>23</b>
<b>141</b>	3	3	4	3	4	4	<b>21</b>	3	3	4	4	4	3	<b>21</b>
<b>142</b>	3	4	4	4	4	4	<b>23</b>	4	4	4	4	4	4	<b>24</b>
<b>143</b>	4	5	5	5	5	5	<b>29</b>	5	5	5	5	5	5	<b>30</b>
<b>144</b>	3	4	4	5	4	5	<b>25</b>	5	2	2	2	4	4	<b>19</b>
<b>145</b>	2	2	5	4	3	4	<b>20</b>	5	5	4	3	4	4	<b>25</b>
<b>146</b>	4	5	2	3	3	4	<b>21</b>	5	2	3	3	5	5	<b>22</b>
<b>147</b>	3	3	2	3	4	3	<b>18</b>	3	4	5	2	3	3	<b>22</b>
<b>148</b>	4	3	3	4	4	4	<b>22</b>	3	4	4	5	5	5	<b>25</b>
<b>149</b>	4	5	4	5	4	4	<b>26</b>	4	3	4	4	3	3	<b>21</b>
<b>150</b>	4	3	4	4	3	4	<b>22</b>	4	4	3	4	4	4	<b>23</b>

Lampiran 3

**HASIL UJI VALIDITAS DENGAN ANALISIS FAKTOR *EIGENVALUE***

**Total Variance Explained**

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings			Rotation Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	10.943	21.886	21.886	10.943	21.886	21.886	3.957	7.914	7.914
2	3.851	7.702	29.588	3.851	7.702	29.588	3.121	6.241	14.156
3	3.004	6.008	35.596	3.004	6.008	35.596	3.016	6.031	20.187
4	2.363	4.727	40.323	2.363	4.727	40.323	2.933	5.867	26.054
5	1.892	3.784	44.107	1.892	3.784	44.107	2.701	5.402	31.456
6	1.626	3.251	47.358	1.626	3.251	47.358	2.660	5.320	36.776
7	1.596	3.192	50.550	1.596	3.192	50.550	2.433	4.866	41.642
8	1.476	2.952	53.502	1.476	2.952	53.502	2.072	4.144	45.786
9	1.422	2.844	56.346	1.422	2.844	56.346	1.964	3.927	49.714
10	1.358	2.716	59.061	1.358	2.716	59.061	1.962	3.924	53.638
11	1.274	2.547	61.609	1.274	2.547	61.609	1.926	3.853	57.491
12	1.240	2.481	64.089	1.240	2.481	64.089	1.740	3.479	60.970
13	1.161	2.323	66.412	1.161	2.323	66.412	1.725	3.450	64.420
14	1.084	2.168	68.580	1.084	2.168	68.580	1.600	3.200	67.620
15	1.020	2.040	70.620	1.020	2.040	70.620	1.500	3.000	70.620

16	.984	1.968	72.588					
17	.926	1.853	74.441					
18	.822	1.644	76.085					
19	.784	1.568	77.653					
20	.747	1.495	79.148					
21	.727	1.453	80.601					
22	.684	1.368	81.969					
23	.659	1.318	83.286					
24	.614	1.228	84.514					
25	.593	1.185	85.699					
26	.576	1.152	86.851					
27	.524	1.048	87.899					
28	.499	.998	88.897					
29	.461	.922	89.819					
30	.423	.845	90.664					
31	.409	.819	91.483					
32	.377	.754	92.237					
33	.357	.714	92.951					
34	.349	.698	93.649					
35	.338	.676	94.325					
36	.322	.643	94.968					

37	.294	.588	95.556					
38	.276	.552	96.109					
39	.251	.502	96.610					
40	.239	.478	97.088					
41	.220	.441	97.529					
42	.186	.372	97.901					
43	.178	.357	98.257					
44	.158	.315	98.573					
45	.152	.304	98.877					
46	.145	.291	99.167					
47	.128	.256	99.423					
48	.119	.238	99.661					
49	.092	.183	99.844					
50	.078	.156	100.000					

Extraction Method: Principal Component Analysis.



Em4			.667											
Em5			.553											
BL3				.731										
BL4				.782										
BL5				.542										
BL6				.652										
Ex1					.537						.413			
Ex3					.679									
Ex4					.824									
Ex12					.418				.417					
Em9						.713								
Em10						.518								
Em11	.501					.442								
BT6						.748								
Em6							.727							
BT4							.545							
BT5							.706							
Ex2								.698						
Em19								.593						
Em20								.809						
Ex6									.744					



Lampiran 4

**UJI RELIABILITAS DENGAN ALFA CRONBACH**

**Experiential Marketing**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.841	17

**Emotional Branding**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.854	21

**Brand Trust**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.719	6

**Brand Loyalty**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.781	6



Lampiran 5

**HASIL ANALISIS REGRESI LINIER BERGANDA DENGAN PROGRAM SPSS 16.0**

**Variables Entered/Removed<sup>b</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Trust, Experiential, Emotional <sup>a</sup>		. Enter

- a. All requested variables entered.  
 b. Dependent Variable: loyalty

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.598 <sup>a</sup>	.358	.345	2.985

- a. Predictors: (Constant), Trust, Experiential, Emotional  
 b. Dependent Variable: loyalty

**ANOVA<sup>b</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	726.198	3	242.066	27.161	.000 <sup>a</sup>
	Residual	1301.195	146	8.912		
	Total	2027.393	149			

a. Predictors: (Constant), Trust, Experiential, Emotional

b. Dependent Variable: loyalty

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	.936	2.451		.382	.703		
	Experiential	.136	.043	.280	3.167	.002	.562	1.780
	Emotional	.015	.045	.035	.334	.739	.403	2.482
	Trust	.478	.109	.386	4.384	.000	.567	1.764

a. Dependent Variable: loyalty

**Collinearity Diagnostics<sup>a</sup>**

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions			
				(Constant)	Experiential	Emotional	Trust
1	1	3.980	1.000	.00	.00	.00	.00
	2	.009	20.880	.23	.12	.00	.68
	3	.007	23.611	.72	.48	.02	.02
	4	.003	34.793	.05	.39	.98	.30

a. Dependent Variable: loyalty

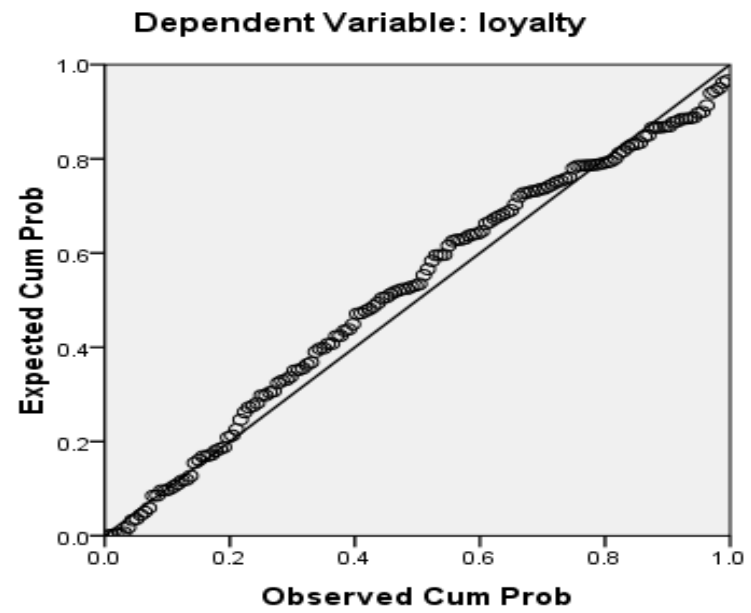
**Residuals Statistics<sup>a</sup>**

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	15.12	28.31	21.53	2.208	150
Std. Predicted Value	-2.901	3.074	.000	1.000	150
Standard Error of Predicted Value	.248	.990	.462	.155	150
Adjusted Predicted Value	15.01	28.90	21.53	2.209	150
Residual	-10.008	5.451	.000	2.955	150
Std. Residual	-3.352	1.826	.000	.990	150
Stud. Residual	-3.386	1.862	-.001	1.005	150

Deleted Residual	-10.210	5.671	-.006	3.047	150
Stud. Deleted Residual	-3.515	1.879	-.004	1.015	150
Mahal. Distance	.034	15.405	2.980	2.904	150
Cook's Distance	.000	.157	.008	.019	150
Centered Leverage Value	.000	.103	.020	.019	150

a. Dependent Variable: loyalty

**Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual**



### Scatterplot

Dependent Variable: loyalty

