

## DAFTAR PUSTAKA

Abu Bakar. 2010. *Analisis Pengaruh Customer Satisfaction, Switching Cost, Dan Trust In Brand Terhadap Customer Retention*. Jurnal Ekonomi Manajemen. Universitas Diponegoro. Semarang.

Ardha, Berliani. *Modul Perencanaan Merek*. Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Jakarta.

Asi, Rode Sola. 2010. *Pengaruh Emotional Branding Terhadap Kepercayaan dan Pengaruhnya Terhadap Sikap Pengambilan Keputusan Pemakaian Jasa Kesehatan Oleh Komunitas Diabetes Rumah Sakit Telogorejo*.

Dharmmesta, Basu Swastha dan T. Hani Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen*. Penerbit BPFE Yogyakarta. Yogyakarta.

Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.

Gobe, Marc. 2005. *Emotional Branding*. Penerbit Erlangga. Jakarta

Indrakusuma, Bagus Aji. 2011. *Analisis Pengaruh Pendekatan Experiential Marketing Yang Menciptakan Kepuasan Konsumen Pada Pengguna Blackberry Smartphone*. Jurnal Manajemen. Universitas Diponegoro. Semarang.

Kartajaya, Hermawan. 2006. *Marketing In Venus*. Penerbit Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Kotler, Philip. 2004. *Marketing Insight From A to Z*. Penerbit Erlangga. Jakarta.

Kustini, Nuruni Ika. 2011. *Experiential Marketing, Emotional Branding, and Brand Trust and Their Effect on Loyalty on Honda Motorcycle Product*. *Jurnal of Economics, Business and Accountancy Ventura*. Universitas Pembangunan Nasional Veteran. Surabaya.

Lestari, Dwi. 2011. Pengaruh Keterkenalan Merek, Desain Produk, Kualitas Produk, Kelengkapan Fitur, dan Layanan Purna Jual Terhadap Citra Merek. Skripsi Ilmu Administrasi Bisnis. Universitas Lampung, Lampung.

Mutyalestari, Akari. 2009. *Pengaruh Emotional Branding Terhadap Perilaku Brand Switching Konsumen*. Jurnal Bisnis dan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Padjajaran. Bandung.

Nurrohman, Yulfan. 2011. Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Merek (Studi Empirik Pada Pengguna Telpon Selular Merek Nokia Di Surakarta). Jurnal Manajemen. Universitas Muhammadiyah Surakarta. Surakarta.

Prawitowati, Tjahjani. 2008. *Pengaruh Overall Satisfaction Terhadap Brand Trust Dalam Membentuk Purchase Loyalty dan Attitudinal Loyalty Pada Konsumen Produk Shampoo Di Surabaya*. Jurnal Manajemen. STIE Perbanas. Surabaya.

Riana, Gede. 2008. Pengaruh Trust In Brand Terhadap Brand loyalty Pada Konsumen Air Minum AQUA Di Kota Denpasar. Jurnal Manajemen. Universitas Udayana. Denpasar.

Rini, Endang Sulistya. 2009. *Menciptakan Pengalaman Konsumen Dengan Experiential Marketing*. Jurnal Manajemen Bisnis. Universitas Sumatera Utara.

Ropenda, Festa. 2010. Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Membeli Rumah Pada Perum Perumnas Bukit Kemiling Permai. Skripsi Administrasi Bisnis. Universitas Lampung. Bandar Lampung.

Santoso, Singgih dan Fandy Tjiptono. 2001. Riset Pemasaran. Penerbit Elex Media Komputindo. Jakarta.

Setiadi, Nugroho. 2003. *Perilaku Konsumen*. Penerbit Prenada Media Group. Jakarta.

Sugiyono. 2003. *Metodologi Penelitian Bisnis*. CV. Alfabeta. Bandung.

Sumarwan, Ujang. 2003. *Perilaku Konsumen*. Penerbit Ghalia Indonesia. Jakarta.  
Supranto. 2004. Analisis Multivariat Arti dan Interpretasi. Penerbit Rineka Cipta. Jakarta.

Tjahyadi, Rully Arlan. 2006. *Brand Trust Dalam Konteks Loyalitas Merek : Peran Karakteristik, Merek, Karakteristik Perusahaan, dan Karakteristik*

*Hubungan Pelanggan – Merek*. Jurnal Manajemen. Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha. Bandung

Umar, Husein. 2005. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Penerbit Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Utami, Mira Maulani. 2009. *Anteseden Experiential Marketing Dan Konsekuensinya Pada Customer's Brand Loyalty Motor Yamaha Di Kota Semarang*. Jurnal Magister Manajemen. Universitas Diponegoro. Semarang.

Wardani, Atina Arlia. 2011. Analisis Pengaruh *Experiential Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Derajat Celcius). Jurnal Manajemen. Universitas Diponegoro. Semarang.

Pengaruh *Emotional Branding* Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Sogo Departement Store). Jurnal Manajemen. Universitas Pendidikan Indonesia.

### **Situs Internet:**

[www.teknoup.com](http://www.teknoup.com). Diakses pada tanggal 15 Januari 2012.

<http://www.teknojurnal.com/2011/03/03/perkembangan-pasar-handphone-di-indonesia-dari-tahun-2005-hingga-2010/>. Diakses pada tanggal 15 Januari 2012.

<http://www.teknojurnal.com/2011/08/24/pasar-smartphone-di-indonesia/>. Diakses pada tanggal 15 Januari 2012.

<http://ichindotech.com/telekomunikasi/di-2010-nokia-masih-raja-nya-smartphone/>. Diakses pada tanggal 17 Januari 2012.

[www.tabloidpulsa.co.id](http://www.tabloidpulsa.co.id). Diakses pada tanggal 05 Oktober 2012.

(<http://vinadiazpnk1.blogspot.com/2010/04/lima-penghargaan-di-raih-nokia.html>). Diakses pada tanggal 15 Januari 2012.