

ABSTRACT

DIFFERENCES CORPORATE FINANCIAL PERFORMANCE (CFP) AGAINST CORPORATE SOCIAL PERFORMANCE OF CSP () BEFORE AND AFTER SEASONED EQUITY OFFERINGS (SEO) (STUDY TO COMPANIES THAT LISTING ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE)

By

ANGGUN SENDY RANTI

Seasoned Equity Offerings (SEO) is offering additional shares conducted by a company that institutions in the money market outside of shares first distributed in public via ipo (Megginson, 1997). The purpose of it did SEO similar with ipo which is to obtaining additional fresh funds to finance its business activities or pay maturing debts of the company. This research was aimed to obtain empirical evidence of the different *Corporate Financial Performance (CFP)* against *Corporate Social Performance (CSP)* before and after SEO. The data used is data secondary taken from IDX and analysis techniques used in this research is the discriminant analysis with level of trust 95 percent ($\alpha = 0,05$).

The results of research shows there are differences that are not significant between CFP and CSP before and after SEO which significant value is 3,94 and the result of descriptive analysis shows the average the second variables decline after it did SEO. The reaction it is assumed that when the company do SEO will happen underperformance a finance company in scales low.

Key word : CFP, CSP, SEO

ABSTRAK

PERBEDAAN CORPORATE FINANCIAL PERFORMANCE (CFP) TERHADAP CORPORATE SOCIAL PERFORMANCE (CSP) SEBELUM DAN SESUDAH SEASONED EQUITY OFFERINGS (SEO) (Studi pada Perusahaan yang *listing* Di Bursa Efek Indonesia)

Oleh :

ANGGUN SENDY RANTI

Seasoned Equity Offerings (SEO) adalah penawaran saham tambahan yang dilakukan perusahaan yang *listed* di pasar modal, di luar saham yang terlebih dahulu beredar di masyarakat melalui IPO (Megginson, 1997). Tujuan dilakukannya SEO serupa dengan IPO, yaitu untuk memperoleh tambahan dana segar untuk membiayai kegiatan usaha ataupun membayar hutang perusahaan yang jatuh tempo. Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris mengenai perbedaan Corporate Financial Performance (CFP) terhadap Corporate Social Performance (CSP) sebelum dan sesudah SEO. Data yang digunakan adalah data sekunder yang diambil dari IDX lalu teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah Analisis Diskriminan dengan tingkat kepercayaan 95 persen ($\alpha = 0,05$). Software yang digunakan untuk mempermudah dalam pengolahan data adalah SPSS versi 17.

Hasil penelitian menunjukkan terdapat perbedaan yang tidak signifikan antara CFP dan CSP sebelum dan sesudah SEO dengan nilai signifikansi sebesar 3,94. serta hasil analisis deskriptif menunjukkan rata-rata kedua variabel mengalami penurunan pasca dilakukannya SEO. Reaksi tersebut diasumsikan bahwa ketika perusahaan melakukan SEO akan terjadi underperformance keuangan perusahaan dalam skala yang rendah

Kata Kunci : CFP, CSP, SEO