BAB III
METODELOGI PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode studi peristiwa. Studi peristiwa (*event study*) merupakan studi yang mempelajari reaksi pasar terhadap peristiwa (*event*) yang informasinya dipublikasikan sebagai suatu pengumuman atau peristiwa (Jogiyanto, 2000).

3.2 Jenis dan Sumber Data

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder dimana berupa *annual report* yang dipublikasikan oleh Indonesia *Stock Exchange* (IDX) serta CSR *report* perusahaan – perusahaan yang menjadi sampel penelitian secara rinci. Data – data yang digunakan adalah :

1. Daftar nama perusahaan yang melakukan SEO tahun 2010 yang *listing* di Bursa Efek Indonesia
2. *Annual report* perusahaan, 1 tahun sebelum dan sesudah melakukan SEO pada tahun 2010
3. Laporan pengungkapan sosial perusahaan 1 tahun sebelum dan sesudah melakukan SEO pada tahun 2010

3.3 Metode Pengumpulan Data

1. Studi Pustaka

   Merupakan segala usaha untuk menghimpun informasi yang relevan dengan topik atau masalah yang sedang diteliti. Informasi itu dapat diperoleh dari buku-buku ilmiah, laporan penelitian, karangan-karangan ilmiah, tesis dan disertasi, peraturan-peraturan, ketetapan-ketetapan, buku tahunan, ensiklopedia, dan sebagainya yang berhubungan dengan hal-hal variabel yang sedang diteliti. Data didapatkan dari buku serta jurnal terkait.

2. Internet

   Merupakan metode pengumpulan data yang bersumber dari situs website yaitu www.idx.co.id serta www.ksei.co.id untuk informasi *annual report* serta pengumuman SEO serta website perusahaan – perusahaan yang menjadi sampel penelitian yaitu :

   1) www.akr.co.id (Akr Corporindo Tbk, Pt)
   2) www.asiaplast.co.id (Asiaplast Industries Tbk, Pt)
   3) www.bakriesumatera.com (Bakrie Sumatera Plantations Tbk)
   4) www.bakrieland.com (Bakrieland Development Tbk, Pt)
   5) www.blt.co.id (Berlian Laju Tanker Tbk, Pt)
   6) www.bsdcity.com (Bumi Serpong Damai, Pt)
   7) www.ptdh.co.id (Darma Henwa Tbk, Pt)
   8) www.dayaindo.com (Dayaindo Resources International Tbk)
   9) www.energi-mp.com (Energi Mega Persada Tbk, Pt)
   10) www.firstmedia.com (First Media Tbk)
   11) www.inovisi.com (Inovisi Infracom Tbk, Pt)
   12) www.intiland.com (Intiland Development Tbk, Pt)
   13) www.kbri.co.id (Kertas Basuki Rachmat Indonesia Tbk)
   14) www.lippokarawaci.co.id (Lippo Karawaci Tbk)
   15) www.mahakamedia.com (Mahaka Media Tbk)
   16) www.multipolar.com (Multipolar Tbk)
   17) www.nusantarainfrastructure.com (Nusantara Infrastructure Tbk)
   18) www.sentulcity.co.id (Sentul City Tbk, Pt)
   19) www.sumalindo.com (Sumalindo Lestari Jaya Tbk)
   20) www.icbbumiputera.co.id *(Bank icb Bimu Putra Tbk)*

21) www.bni.co.id *(Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk)*
22) www.bii.co.id *(Bank Internasional Indonesia Tbk)*
23) www.bankpundi.co.id *(Bank Pundi Indonesia Tbk)*
24) www.permatabank.com *(Bank Permata Tbk)*
25) www.btpn.com *(Bank Tabungan Pensiunan Negara Tbk)*
26) www.bankmayapada.com *(Bank Mayapada Internasional Tbk)*
27) www.bankwindu.com *(Bank* Windu Kentjana International Tbk)

3.4 Populasi dan Sampel

3.4.1 Populasi

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan yang melakukan SEO tahun 2010 yang *listing* di Bursa Efek Indonesia. Periode ini dipilih karena perlunya data pembanding bagi perusahaan yang melakukan SEO. Terdapat 28 perusahaan yang listing di Bursa Efek Indonesia yang melakukan *Seasoned Equity Offerings* pada tahun 2010.

Tabel 3.1 Daftar perusahaan yang melakukan Seasoned Equity Offering di BEI 2010

No	Nama Perusahaan	Tanggal Pengumuman SEO
1	Akr Corporindo Tbk, Pt	04-Feb-2010 - 11-Feb-2010
2	Asiaplast Industries Tbk, Pt	08-Jun-2010 - 15-Jun-2010
3	Bakrie Sumatera Plantations Tbk	16-Feb-2010 - 23-Feb-2010
4	Bakrieland Development Tbk, Pt	09-Jul-2010 - 22-Jul-2010
5	Berlian Laju Tanker Tbk, Pt	13-Jul-2010 - 27-Jul-2010
6	Bumi Serpong Damai, Pt	03-Dec-2010 - 15-Dec-2010
7	Cita Mineral Investindo Tbk, Pt	09mar-2010 - 17-Mar-2010
8	Darma Henwa Tbk, Pt	13-Jan-2010 20-Jan-2010
9	Dayaindo Resources International Tbk	12-Jul-2010 - 25-Aug-2010
10	Energi Mega Persada Tbk, Pt	15-Jan-2010 - 09-Feb-2010
11	First Media Tbk	03-May-2010 - 20-May-2010
12	Inovisi Infracom Tbk, Pt.	11-May-2010 - 19-May-2010
13	Intiland Development Tbk, Pt	13-Apr-2010 - 20-Apr-2010
14	Kertas Basuki Rachmat Indonesia Tbk	06-Dec-2010 – 15-Dec-2010
15	Lippo Karawaci Tbk	14-Dec-2010 - 21-Dec-2010
16	Mahaka Media Tbk	13-Jul-2010 - 20-Jul-2010

17	Multipolar Tbk	14-Apr-2010 - 17-May-2010
18	Nusantara Infrastructure Tbk	28-Jul-2010 - 04-Aug-2010
19	Sentul City Tbk, Pt	13-Jan-2010 - 21-Jan-2010
20	Sumalindo Lestari Jaya Tbk	24-Mar-2010 - 31-Mar-2010
21	Bank Icb Bumiputera Tbk, Pt	06-Jul-2010 - 13-Jul-2010
22	Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk, Pt	10-Dec-2010 - 17-Dec-2010
23	Bank Pundi Indonesia Tbk, Pt	14-Jul-2010 - 21-Jul-2010
24	Bank Internasional Indonesia Tbk, Pt	12-Apr-2010 - 19-Apr-2010
25	Bank Permata Tbk, Pt	18-Nov-2010 – 25 Nov-2010
26	Bank Tabungan Pensiunan Nasional Tbk, Pt	10-Dec-2010 - 20-Dec-2010
27	Bank Mayapada Internasional Tbk, Pt	12-Nov-2010 - 22-Nov-2010
28	Bank Windu Kentjana International Tbk, Pt	08-Jul-2010 - 15-Jul-2010

Sumber : www.ksei.com Diolah

3.4.2 Sampel

Sampel dalam penelitian ini adalah perusahaan yang melakukan SEO yang *listing* di Bursa Efek Indonesia tahun 2010. Dalam pemilihan sampel digunakannya metode *purposive sampling* yaitu sampel penelitian adalah populasi yang memiliki kriteria-kriteria tertentu. Kriteria tersebut adalah :

1. Perusahaan yang melakukan peristiwa *Seasoned Equity Offerings* pada tahun 2010
2. Perusahaan yang yang melakukan SEO tahun 2010 dimana perusahaan tersebut mempublikasikan laporan keuangan serta laporan pengungkapan sosial satu tahun sebelum dan sesudah SEO
3. Perusahaan yang datanya tersedia secara lengkap untuk kebutuhan analisis. Hal ini dimaksudkan agar tidak terjadi efek yang membingungkan terhadap penelitian tersebut.

Sehingga berdasarkan dari kriteria – kriteria yang sesuai dalam *metode purposive sampling* di atas, terdapat 12 sampel perusahaan dalam penelitian ini yaitu :

Tabel 3.2 Daftar Sampel Perusahaan

No	Nama Perusahaan	Tanggal Pengumuman SEO
1	Akr Corporindo Tbk, Pt	04-Feb-2010 - 11-Feb-2010
2	Bakrie Sumatera Plantations Tbk	16-Feb-2010 - 23-Feb-2010
3	Bakrieland Development Tbk, Pt	09-Jul-2010 - 22-Jul-2010
4	Energi Mega Persada Tbk, Pt	15-Jan-2010 - 09-Feb-2010
5	Intiland Development Tbk, Pt	13-Apr-2010 - 20-Apr-2010
6	Lippo Karawaci Tbk	14-Dec-2010 - 21-Dec-2010
7	Nusantara Infrastructure Tbk	28-Jul-2010 - 04-Aug-2010
8	Sentul City Tbk, Pt	13-Jan-2010 - 21-Jan-2010
9	Bank Icb Bumiputera Tbk, Pt	06-Jul-2010 - 13-Jul-2010
10	Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk, Pt	10-Dec-2010 - 17-Dec-2010
11	Bank Internasional Indonesia Tbk, Pt	12-Apr-2010 - 19-Apr-2010
12	Bank Permata Tbk, Pt	18-Nov-2010 – 25 Nov-2010

Sumber : www.ksei.com Diolah

3.5 Definisi Konseptual

Definisi konseptual dari variabel-variabel di penelitian ini adalah sebagai berikut :

a. Variabel dependen

1) Indikator Sosial

Aspek : Komunitas

Sifat dasar, ruang lingkup, dan keefektifan setiap program dan praktek yang dilakukan untuk menilai dan mengelola dampak operasi terhadap masyarakat, baik pada saat memulai, pada saat beroperasi, dan pada saat mengakhiri.

Aspek : Korupsi

Persentase dan jumlah unit usaha yang memiliki risiko terhadap korupsi, persentase pegawai yang dilatih dalam kebijakan dan

prosedur antikorupsi, dan tindakan yang diambil dalam menanggapi kejadian korupsi.

Aspek : Kebijakan Publik

Kedudukan kebijakan publik dan partisipasi dalam proses melobi dan pembuatan kebijakan publik.

Aspek : Hak Asasi Manusia

Jumlah kasus diskriminasi yang terjadi dan tindakan yang diambil/dilakukan.

2) Indikator Ekonomi

Aspek : Kinerja Ekonomi

Perolehan dan distribusi nilai ekonomi langsung, meliputi pendapatan, biaya operasi, imbal jasa karyawan, donasi, dan investasi komunitas lainnya, laba ditahan, dan pembayaran kepada penyandang dana serta pemerintah.

Aspek : Kehadiran Pasar

a) Rentang rasio standar upah terendah dibandingkan dengan upah minimum setempat pada lokasi operasi yang signifikan.
b) Prosedur penerimaan pegawai lokal dan proporsi manajemen senior lokal yang dipekerjakan pada lokasi operasi yang signifikan.

Aspek : Dampak Ekonomi Tidak Langsung

Pembangunan dan dampak dari investasi infrastruktur serta jasa yang diberikan untuk kepentingan publik secara komersial, natura atau pro bono.

3) Indikator Lingkungan

Aspek : Material

Presentase penggunaan bahan daur ulang

Aspek : Energi

Inisiatif untuk menggunakan produk dan jasa berbasis energi efisien atau energi yang dapat diperbaharui, serta pengurangan persyaratan kebutuhan energi sebagai akibat dari inisiatif tersebut.

Aspek : Biodiversitas (Keanekaragaman Hayati)

Perlindungan dan pemulihan habitat.

Aspek : Emisi, Efluen dan Limbah

Jumlah emisi gas rumah kaca yang sifatnya langsung ataupun tidak langsung dirinci berdasarkan berat.

(Sumber : *Global Reporting Initiative*, 2006)

Penghitungan GRI dilakukan dengan menggunakan variabel *dummy* yaitu :

Score 0 : Jika perusahaan tidak mengungkapkan item pada daftar pertanyaan

Score 1 : Jika perusahaan mengungkapkan item pada daftar pertanyaan

Sehingga *Corporate Social Performance* dapat dihitung dengan cara membandingkan total *score* dari banyak item yang diungkapkan dengan total *score* keseluruhan dari item pengungkapan. Untuk menghitung CSP dapat dituliskan dengan rumus sebagai berikut:

$$CSP = \frac{\text{Total item yang diungkapkan}}{\text{Total item pengungkapkan}} \times 100\% \quad \ldots\ldots(3.1)$$

(Sumber : Prihadi, 2011)

b. Variabel independen

1) Corporate Financial Performance

a. *Return On Asset* (ROA)

Menunjukkan kemampuan dari modal yang diinvestasikan dalam keseluruhan aktiva untuk menghasilkan laba. Untuk menghitung *Return On Asset* (ROA) dapat dirumuskan sebagai berikut (Marlina dan Danica : 2009) :

$$ROA = \frac{EBIT}{\text{Total aktiva}} \times 100\ \% \quad \text{.....(3.2)}$$

b. *Return On Equity* (ROE)

Ukuran untuk melihat kemampuan perusahaan dalam memberikan imbalan investasi kepada pemegang saham keseluruhan. Untuk menghitung *Return On Equity* (ROE) dapat dirumuskan sebagai berikut (Widodo : 2007) :

$$ROE = \frac{EAT}{\text{Total Ekuitas}} \times 100\ \% \quad \text{.....(3.3)}$$

c. *Return On Investment* (ROI)

Menunjukkan kemampuan perusahaan menghasilkan laba dari aktiva yang dipergunakan. Dengan mengetahui rasio ini, akan dapat diketahui apakah perusahaan efisien dalam memanfaatkan aktivanya dalam kegiatan operasional perusahaan. Untuk menghitung *Return On Investment* (ROI) dapat dirumuskan sebagai berikut (Sunardi : 2010) :

$$ROI = \frac{EAT}{\text{Total aktiva}} \times 100\ \% \quad \text{.....(3.4)}$$

d. *Debt Equity Ratio* (DER)

Menunjukkan kemampuan kinerja perusahaan dalam mengembalikan hutang jangka panjangnya dengan melihat perbandingan antara total hutang dengan total ekuitasnya. Untuk menghitung *Debt Equity Ratio* (DER) dapat dirumuskan sebagai berikut (Marlina dan Danica : 2009) :

$$DER = \frac{\text{Total hutang}}{\text{Total modal sendiri}} X\ 100\ \% \quad \ldots\ldots\ldots\ldots\ldots\ldots\ldots\ldots\ldots\ldots (3.5)$$

3.6 Definisi Operasional

Definisi Operasional adalah suatu definisi diberikan oleh peneliti dan sekaligus memberikan penjelasan tentang cara mengukur masing-masing variabel penelitian. Dalam penelitian ini akan diuraikan definisi operasional dari masing-masing variabel sebagai berikut:

3.3 Tabel Definisi Operasional

No	Variabel	Indikator	Rumus
1	Dependen : CSP (GRI)	Sosial (4 item)	$CSP = \frac{\text{Total item yang diungkapkan}}{\text{Total item pengungkapkan}} X\ 100\ \%$ Variabel *dummy* : Score 0 : perusahaan tidak mengungkapkan item pada daftar pertanyaan Score 1 : perusahaan mengungkapkan item pada daftar pertanyaan
		Ekonomi (4 item)	
		Lingkungan (4 item)	
2	Independen : CFP	ROA	$ROA = \frac{\text{EBIT}}{\text{Total aktiva}} X\ 100\ \%$
		ROE	$ROE = \frac{\text{EAT}}{\text{Total Ekuitas}} X\ 100\ \%$
		ROI	$ROI = \frac{\text{EAT}}{\text{Total aktiva}} X\ 100\ \%$
		DER	$DER = \frac{\text{Total hutang}}{\text{Total modal sendiri}} X\ 100\ \%$

3.7 Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini akan diuraikan sebagai berikut :

1. Uji Statistik Deskriptif

   Merupakan ukuran statistik bagi data untuk meringkas dan menjelaskan data. Hal ini dapat terlihat dari rata-rata, median, standar deviasi, nilai minimum serta nilai minimum.

2. Uji Normalitas

Tujuan dari uji normalitas adalah untuk mengetahui apakah distribusi sebuah data mengikuti atau mendekati distribusi normal, yakni distribusi data yang mempunyai pola seperti distribusi normal. Uji normalitas yang digunakan adalah Kolmogorov-Smirnov. Jika signifikansi < 0.05 berarti terdapat perbedaan yang signifikan dengan data normal baku dengan kata lain data tersebut tidak normal. Sedangkan apabila signifikansi > 0.05 berarti tidak terdapat perbedaan yang signifikan dengan data normal baku sehingga data dapat dikatakan normal.

3. Pengujian Hipotesis

   a) Analisis Diskriminan

Dalam Bhakti (2009), Analisis diskriminan adalah sebuah teknik untuk menganalisis data ketika kriterion atau variabel dependen bersifat katagoris dan prediktor atau variabel independen bersifat interval atau rasio (Malhotra, 2005).

Adapun langkah – langkah dalam proses analisis dikriminan adalah sebagai berikut :

1) Memilah variabel-variabel menjadi variabel terikat (CSP) dan variabel bebas (ROA, ROE, ROI, dan DER).
2) Menentukan metode untuk membuat Fungsi Diskriminan, yaitu :

   - Simultaneous Estimation; semua variabel dimasukkan secara bersama-sama lalu dilakukan proses Diskriminan.

   - Step-Wise Estimation; variabel dimasukkan satu per satu ke dalam model Diskriminan.
3) Menguji signifikansi Fungsi Diskriminan yang terbentuk, menggunakan :
   a. Wilk's Lambda, dimana angka Wilk's Lambda berkisar 0 sampai 1. Jika angka mendekati 0, maka data tiap grup cenderung berbeda; sedangkan jika angka mendekati 1, data tiap grup cenderung sama.
   b. F test (uji signifikansi)

      Uji F dilakukan untuk menguji hipotesis berikut:

      Ho : group means dari masing-masing kelompok adalah relatif sama

      H1 : group means dari masing-masing kelompok memiliki perbedaan secara nyata

      a) Jika Sig < 0,05, maka Ho ditolak, yang berarti ada perbedaan antar grup.
      b) Jika Sig > 0,05, maka Ho diterima yang berarti group means masing-masing kelompok relatif sama. Hal ini menunjukkan bahwa tidak ada perbedaan antar grup.

4) Menguji ketepatan klasifikasi dari fungsi diskriminan (secara individual dengan *casewise diagnotics).*
5) Melakukan interpretasi fungsi diskriminan
6) Melakukan uji validasi fungsi diskriminan