BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Setelah dilakukannya analisis serta pembahasan, maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Terdapat perbedaan yang tidak signifikan pada variabel – variabel CFP yaitu : ROA, ROE, ROI dan DER terhadap CSP sesudah perusahaan melakukan SEO. Ini mengindikasikan bahwa dana yang diterima oleh perusahaan ketika melakukan SEO bukan untuk investasi jangka panjang tetapi hanya untuk membiayai kegiatan yang bersifat jangka pendek seperti biaya operasional ataupun hutang yang telah jatuh tempo.
2. Pada analisis diskriminan, variabel ROA bernilai negatif sehingga ketika nilai CSP mengalami peningkatan maka nilai ROA akan mengalami penurunan sedangkan pada variabel ROE, ROI serta DER bernilai positif sehingga ketika nilai CSP mengalami kenaikan maka akan diikuti oleh peningkatan nilai pada variabel ROE, ROI serta DER setelah dilakukanya SEO.

5.2 Saran

Saran yang diberikan terkait dengan hasil penelitian ini adalah :

1. Bagi penelitian selanjutnya agar dapat mengembangkan permasalahan yang lebih kompleks seperti melihat apakah ada pengaruh antara CFP serta CSP setelah SEO, memperpanjang rentang waktu penelitian agar hasil penelitian dapat menggambarkan secara keseluruhan serta menambah item variabel penelitian baik yang CFP dan CSP.
2. Bagi investor agar selalu bijak dalam menyikapi informasi yang asimetri terhadap perusahaan yang melakukan yang melakukan SEO agar dapat mengambil keputusan investasi yang menguntungkan kedua belah pihak karena perbedaab CFP terhadap CSP bagi perusahaan yang melakukan *action* SEO memiliki perbedaan yang tidak signifikan.
3. Bagi perusahaan, hendaknya lebih *aware* terhadap CSP perusahaan karena hal tersebut dapat meningkatkan efektifitas perusahaan dalam menghasilkan laba dari asset yang dimiliki, penanam modal serta meningkatkan kinerja perusahaan dalam mengembalikan hutang jangka panjang perusahaan.