

## DAFTAR ISI

Halaman

### DAFTAR ISI

### DAFTAR TABEL

### DAFTAR GAMBAR

#### I. PENDAHULUAN

A. Latar Belakang .....	1
B. Perumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	6
E. Pembatasan Masalah .....	7

#### II. TINJAUAN PUSTAKA

A. Usaha Kecil .....	8
1. Pengertian Usaha Kecil .....	8
2. Karakteristik Usaha Kecil .....	9
B. Konsep Pengembangan UMKM .....	11
C. Strategi .....	12
1. Manajemen Strategis .....	13
2. Tahapan Perencanaan Strategi .....	14
a. Tahap Masukan .....	15
1. Matrik Faktor Strategi Eksternal .....	16
2. Matrik Faktor Strategi Internal .....	17
b. Tahap Analisis .....	19
1. Matrik TOWS atau SWOT .....	19
2. Matrik Internal-Eksternal (IE) .....	20
c. Tahap Pengambilan Keputusan .....	21
D. Penelitian Terdahulu .....	23
E. Kerangka Pemikiran .....	27

#### III. TEKNIK PENELITIAN

A. Jenis Penelitian .....	28
B. Definisi Konseptual.....	29
C. Definisi Operasional .....	29
1. Faktor Lingkungan Internal.....	30
2. Faktor Lingkungan Eksternal .....	31
D. Jenis dan Sumber Data.....	32
E. Instrumen Penelitian.....	33
F. Teknik Pengumpulan Data .....	33
1. Penelitian Lapangan .....	33
2. Penelitian Kepustakaan .....	35
G. Teknik Pengolahan Data.....	36
H. Teknik Analisis Data .....	36
1. Analisa Lingkungan Eksternal .....	37
2. Analisa Lingkungan Internal.....	39
3. Matrik Internal-Eksternal .....	43
4. Matriks SWOT .....	44
5. <i>Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)</i> .....	46

#### **IV. PEMBAHASAN**

A. Profil Waleu Kaos Lampung .....	49
1. Sejarah Singkat Waleu Kaos Lampung.....	49
2. Kegiatan Operasional Produksi Waleu Kaos Lampung....	50
3. Kegiatan Operasional Toko Waleu Kaos Lampung.....	52
4. Struktur Organisasi Waleu Kaos Lampung.....	53
5. Daerah Pemasaran .....	54
6. Pasar Sasaran.....	54
B. Hasil Penelitian Dan Pembahasan.....	55
1. Situasi Lingkungan Internal Perusahaan .....	56
2. Situasi Lingkungan Eksternal Perusahaan .....	63
3. Matriks Internal Eksternal (IE) .....	71
4. Matriks SWOT .....	73
5. <i>Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)</i> .....	81

#### **V. KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan .....	89
B. Saran.....	90

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

	Halaman
1. Proses Penyusunan Perencanaan strategis.....	15
2. Penelitian Terdahulu .....	23
3. Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	30
4. Matriks <i>External Strategic Factor Analysis Summary</i> .....	38
5. Matriks <i>Internal Strategic Factor Analysis Summary</i> .....	40
6. Kriteria Pembobotan Pada Analisis EFAS dan IFAS .....	41
7. Penilaian Kekuatan, Kelemahan, Peluang dan Ancaman .....	41
8. Matriks IE.....	44
9. Matriks Analisis SWOT .....	45
10. <i>Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)</i> .....	48
11. Harga Kawoz Demon Lampung dan Waleu.....	56
12. Pengupahan Karyawan Waleu Kaos Lampung.....	58
13. Kebutuhan Ketenagakerjaan dan Fasilitas Produksi .....	59
14. Matrix external factors analysis summary .....	62
15. PDRB perkapita kota Bandar Lampung 2005 2009.....	63
16. Proyeksi pertumbuhan penduduk Kota Bandar Lampung .....	65
17. Matrix external factors analysis summary .....	70
18. Matrik Intenal Eksternal (IE).....	71
19. Matriks SWOT Waleu Kaos Lampung .....	75
20. <i>Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)</i> .....	82
21. Daftar Prioritas Strategi.....	86

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1. Kerangka Pemikiran Operasional Penelitian .....	27
2. Siklus Produksi Waleu Kaos Lampung .....	50
3. Toko Waleu Kaos Lampung .....	52
4. Struktur Organisasi Usaha Waleu Kaos Lampung .....	54
5. Produk Domestik Bruto Kota Bandar Lampung.....	66
6. Kawoz Demon (pesaing).....	67
7. Skema Hasil Penelitian .....	89