

DAFTAR PUSTAKA

Armstrong, dan Kotler, 2003, *Dasar-dasar Pemasaran, Jilid 1*, Edisi Kesembilan,. Penerbit PT. Indeks Gramedia, Jakarta.

BPS. *Pengembangan Data Statistik Pengusaha Kecil 1995/96. Volume II: Perhitungan Nilai Tambah Pengusaha Kecil dan Peranannya Dalam PDB.*

David. R. 2009. *Manajemen Strategis Konsep*. Jakarta : PT Salemba Empat

Hunger. J David & Thomas L. Wheelen. 2004. *Strategic Management and Business Policy. Concepts*. Pearson Education Inc. Upper Saddle River. New Jersey. NJ. 07458

Irmayani, S.N Sirajudin, S.N Kasim. 2011. *Strategi Pengembangan Usaha Sapi Perah di Kabupaten Enrekang*. Jurnal Agribisnis Vol 3

Kenedi. Jon. 2010. *Strategi Pengembangan Usaha Budidaya Ikan Lele*. Skripsi. Universitas Lampung. Bandar Lampung

Lampung. Universitas. 2010. *Format Penulisan Karya Ilmiah*. Universitas Lampung. Universitas Lampung. Bandar Lampung

Purwono. Joko. 2009. Analisis Strategi Pengembangan Usaha Telur Puyuh, Jurnal Agribisnis IPB.

Rangkuti. F. 2001. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.

Sugiono. 2006. *Metode Penelitian Bisnis*. CV. Alfa Beta. Bandung

Susanto. A. Juli. 2005. *Formulasi Strategi Pengembangan Sekolah Menengah Atas Negeri 1 Jepara. di Kabupaten Jepara*. Universitas Diponegoro Semarang

SUMBER LAIN:

Kementrian Negara Koperasi dan Usaha Kecil Menengah

Keputusan Menteri Keuangan Nomor 316/KMK 016/1994

UU No 32 Tahun 1998 tentang Pembinaan Usaha Kecil

UU No. 20 Tahun 2008 tentang usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM)

www. binaukm.com/peluang industri garment