

## **ABSTRAK**

### **STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA DENGAN *QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX* (QSPM) (Studi Pada Waleu Kaos Lampung)**

**Oleh**

**ARIEF INDRA SETIAWAN**

Penelitian ini bertujuan untuk Menyusun strategi dalam pengembangan usaha Waleu Kaos Lampung di Bandar Lampung dengan menggunakan *Quantitative Strategic Planning Matrix* (QSPM). *Quantitative Strategic Planning Matrix* (QSPM) merupakan teknik yang secara objektif dapat menetapkan alternatif strategi dari beberapa alternatif strategi yang dihasilkan dari Matriks IE dan Matriks SWOT berdasarkan faktor-faktor utama internal dan eksternal.

Pendekatan pada penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif (*descriptive methods*). Hasil yang diperoleh pada penelitian ini, adalah bahwa ada beberapa faktor internal maupun eksternal yang mampu menjadi pendorong dan penghambat dalam upaya meningkatkan Usaha Waleu Kaos Lampung. Setelah dilakukan penilaian dengan menggunakan metode QSPM, diperoleh alternatif strategi teratas, yang menghasilkan poin tinggi, yaitu Strategi intensif (penetrasi pasar, Pengembangan pasar, dan pengembangan produk).

Kata kunci : Strategi Pengembangan Usaha, *Quantitative Strategic Planning Matrix*