

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat dirumuskan dari penelitian dan pembahasan penelitian adalah Berdasarkan analisis *Quantitative Strategic Planning Matrix* (QSPM) dari berbagai alternative strategi yang diperoleh dari matriks IE dan Matrik SWOT diperoleh hasil Strategi 1 yaitu Strategi intensif (penetrasi pasar, Pengembangan pasar, dan pengembangan produk).

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dikemukakan, pada kesempatan ini, kepada pemilik usaha Waleu Kaos Lampung, Albet Destanto, penulis menyarankan beberapa hal sebagai berikut:

1. memaksimalkan sumber daya yang sudah dimiliki dan berorientasi pada peningkatan sumber daya yang akan dimiliki untuk meraih keuntungan merebut pasar melalui program-program yang akan diterapkan.
2. Pengembangan SDM dapat diberikan dengan berbagai cara berupa pendidikan dan latihan yang disesuaikan dengan pekerjaan dan tugas masing-masing pegawai.

3. Dalam menghadapi persaingan usaha yang lebih ketat, perlu dikembangkan sarana pemasaran dengan pemanfaatan teknologi dan informasi secara optimal guna mendukung kemajuan perusahaan di bidang penjualan.
4. Menciptakan desain atau model kaos yang lebih menarik dan juga Menciptakan bentuk souvenir khas lampung lain nya seperti topi,sandal,tas dan juga menjaga dan meningkatkan kualitas produk.