

Keterangan:

STS : Sangat Tidak Setuju
TS : Tidak Setuju
KS : Kurang Setuju

S : Setuju
SS : Sangat Setuju

B. Jingle

No	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
1.	<i>Jingle "One Heart"</i> mudah untuk dikenali.					
2.	<i>Jingle "One Heart"</i> mudah untuk diingat.					
3.	<i>Jingle "One Heart"</i> menunjukkan kategori produk Honda.					
4.	<i>Jingle "One Heart"</i> menginformasikan manfaat produk Honda.					
5.	<i>Jingle "One Heart"</i> menjelaskan komposisi produk Honda.					
6.	<i>Jingle "One Heart"</i> menunjukkan kalangan pengguna produk Honda.					
7.	<i>Jingle "One Heart"</i> terdengar menyenangkan.					
8.	<i>Jingle "One Heart"</i> dapat digunakan pada iklan produk Honda yang baru.					
9.	<i>Jingle "One Heart"</i> dapat disesuaikan dengan perkembangan musik.					
10.	Tidak ada kompetitor yang meniru <i>Jingle "One Heart"</i> .					

C. Celebrity Endorser

No	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
1.	Penampilan Nidji dalam iklan Honda " <i>One Heart</i> " membuat Honda semakin dipercaya.					
2.	Nidji membawakan <i>jingle "One Heart"</i> dengan baik dalam iklan Honda " <i>One Heart</i> ".					
3.	Gaya hidup Nidji diikuti oleh banyak orang.					
4.	Nidji mencerminkan kawula muda yang dinamis.					

5.	Nidji cocok membintangi iklan Honda “ <i>One Heart</i> ”.					
6.	Penampilan Nidji dalam iklan Honda “ <i>One Heart</i> ” menarik.					
7.	Penampilan Agnes Monica dalam iklan Honda “ <i>One Heart</i> ” membuat Honda semakin dipercaya.					
8.	Agnes Monica membawakan <i>jingle</i> “ <i>One Heart</i> ” dengan baik dalam iklan Honda “ <i>One Heart</i> ”.					
9.	Gaya hidup Agnes Monica diikuti oleh banyak orang.					
10.	Agnes Monica mencerminkan kawula muda yang dinamis.					
11.	Agnes Monica cocok membintangi iklan Honda “ <i>One Heart</i> ”.					
12.	Penampilan Agnes Monica dalam iklan Honda “ <i>One Heart</i> ” menarik.					

D. Warna

No	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
1.	Warna gambar dalam iklan Honda “ <i>One Heart</i> ” serasi dengan warna tulisannya.					
2.	Warna yang ditampilkan pada iklan Honda “ <i>One Heart</i> ” sesuai dengan tema iklan yaitu mempersatukan hati para pengendara sepeda motor melalui Honda.					
3.	Pencahayaan dalam iklan Honda “ <i>One Heart</i> ” diatur dengan baik.					
4.	Warna dalam iklan Honda “ <i>One Heart</i> ” membuat tampilan iklan menjadi menarik.					
5.	Warna yang tampil dalam iklan Honda “ <i>One Heart</i> ” mampu memengaruhi suasana hati.					
6.	Warna merah yang tampil dominan dalam iklan Honda “ <i>One Heart</i> ” mencerminkan identitas Honda.					

7.	Warna merah yang tampil dominan dalam iklan Honda “ <i>One Heart</i> ” membedakan Honda dengan merek sepeda motor lainnya.					
----	--	--	--	--	--	--

E. Kesadaran Merek Konsumen

No	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
1.	Jingle “ <i>One Heart</i> ” merupakan jingle Honda.					
2.	Nidji merupakan bintang iklan Honda “ <i>One Heart</i> ”					
3.	Agnes Monica merupakan bintang iklan Honda “ <i>One Heart</i> ”					
4.	Warna merah tampil dalam iklan Honda “ <i>One Heart</i> ”.					
5.	Saya mengingat Honda ketika melihat produk sepeda motor.					
6.	Saya mengingat Honda ketika mendengar jingle “ <i>One Heart</i> ”.					
7.	Saya mengingat Honda ketika melihat Nidji.					
8.	Saya mengingat Honda ketika melihat Agnes Monica.					
9.	Saya mengingat Honda ketika melihat warna merah pada sepeda motor.					

Terima Kasih