

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Kekuatan dan Keterbatasan Iklan Televisi	19
Tabel 3.1 Definisi Operasonal Variabel	41
Tabel 3.2 Metode Skala Likert	44
Tabel 3.3 Pengujian Validitas	45
Tabel 3.4 Pengujian Reliabilitas	47
Tabel 3.5 Pedoman Interpretasi Terhadap Koefisien Korelasi	53
Tabel 4.1 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	59
Tabel 4.2 Distribusi Responden Berdasarkan Usia	60
Tabel 4.3 Distribusi Responden Berdasarkan Fakultas	61
Tabel 4.4 Distribusi Responden Berdasarkan Durasi Menonton Televisi	62
Tabel 4.5 Distribusi Responden Berdasarkan Frekuensi Menyaksikan Iklan..	63
Tabel 4.6 Distribusi Jawaban Responden Tentang <i>Jingle</i>	64
Tabel 4.7 Distribusi Jawaban Responden Tentang <i>Celebrity Endorser</i>	66
Tabel 4.8 Distribusi Jawaban Responden Tentang Warna	68
Tabel 4.9 Distribusi Jawaban Responden Tentang Kesadaran Merek	69
Tabel 4.10 Uji Durbin Watson	73
Tabel 4.11 Hasil Uji Autokorelasi	73
Tabel 4.12 d Statistik Durbin Watson	74

Tabel 4.13 Nilai <i>Tolerance</i> dan VIF	75
Tabel 4.14 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	76
Tabel 4.15 Hasil Uji t	78
Tabel 4.16 Hasil Uji F	79
Tabel 4.17 Hasil Uji R^2	80