

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR GAMBAR	v
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Strategi Bersaing	9
2.2 Kekuatan-Kekuatan yang Mempengaruhi Persaingan Industri....	9
2.3 Strategi Bersaing Generik Versi Porter	15
2.3.1 Resiko-Resiko dari Strategi Generik.....	19
2.4 Konsep Umum Analisis SWOT	21
2.4.1 Pengertian SWOT	21
2.4.2 Keterbatasan Analisis SWOT	23
2.5 Penelitian Terdahulu	24
2.6 Kerangka Pemikiran.....	26
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian.....	29
3.2 Fokus Penelitian	29
3.3 Lokasi Penelitian.....	30
3.4 Sumber Data	30
3.5 Teknik Pengumpulan Data	31
3.6 Informan/Narasumber Penelitian	32
3.7 Teknik Analisis Data.....	33
3.7.1 Model 5 kekuatan Porter (<i>Five force model Porter</i>).....	33
3.7.2 Analisis SWOT	36
3.7.2.1 Matrik SWOT	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum UMKM Industri Kerajinan Kain Tapis Bandar Lampung.....	46
4.1.1 SejarahPertenenan Kain Tapis Lampung.....	46

4.1.2	Pengertian Tapis.....	48
4.1.3	Jenis-jenis Tapis.....	49
4.1.3.1	Jenis Tapis Lampung Menurut Pemakai.....	51
4.1.4	Sejarah Dekranasda.....	55
4.1.4.1	Profil Dekranas.....	56
4.2	Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	59
4.2.1	Analisis Lingkungan Internal.....	59
4.2.2	Analisis Lingkungan Eksternal.....	63
4.2.3	Pembobotan <i>Internal Factor Analysis System (IFAS)</i> dan <i>External Factor Analysis System (EFAS)</i>	72
4.2.4	Analisis Faktor Internal dan Eksternal (SWOT).....	75
4.2.5	Perumusan Alternatif Strategi.....	76

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan.....	84
5.2	Saran.....	85

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN