

STRATEGI PENINGKATAN DAYA SAING UMKM

(Studi Kasus Pada UMKM Industri Kerajinan Kain Tapis Bandar Lampung)

(Skripsi)

Oleh

FANDI PERDAMEN BANGUN



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG
2012**

ABSTRAK

STRATEGI PENINGKATAN DAYA SAING UMKM (Studi Kasus Pada UMKM Industri Kerajinan Kain Tapis Bandar Lampung)

Oleh

FANDI PERDAMEN BANGUN

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor internal dan eksternal serta strategi yang tepat untuk peningkatan daya saing pada UMKM industri kain tapis di Bandar Lampung. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis SWOT. Berdasarkan hasil matriks interaksi IFAS-EFAS SWOT dari penelitian ini menunjukkan bahwa strategi yang paling tepat digunakan untuk peningkatan daya saing industri kerajinan kain tapis adalah strategi SO (*Strenght-Opportunity*) yang berarti strategi yang mengoptimalkan kekuatan yang ada untuk menangkap peluang yang ada.

Kata Kunci: SWOT dan Peningkatan Daya Saing

ABSTRACT

**STRATEGIES FOR INCREASES THE COMPETITIVENESS OF UMKM
(Case Studies on UMKM Tapis Fabric Craft Industry Bandar Lampung)**

By

FANDI PERDAMEN BANGUN

The purpose of this research was to determine the internal and external factors as well appropriate strategies for improving the competitiveness of the UMKM Tapis fabric craft industry in Bandar Lampung. The method of analysis used in this study is SWOT analysis. Based on result, interaction matrix EFAS-IFAS SWOT indicates that the most appropriate strategy to increase industrial competitiveness is SO (Strength-Opportunity) which means a strategy that optimize the existing powers to seize opportunities that exist.

Keywords: SWOT and Increased Competitiveness