

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Halaman</b>
1.1 Efek Komunikasi Pada Pelbagai Tahap Respons.....	4
2.1 Penelitian Terdahulu .....	36
3.1 Variabel Penelitian .....	43
3.2 Defenisi Operasional Variabel .....	43
3.3 Hasil Uji Validitas .....	45
3.4 Hasil Uji Reliabilitas .....	46
4.1 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	55
4.2 Distribusi Responden Berdasarkan usia .....	56
4.3 Distribusi Responden Berdasarkan Fakultas .....	57
4.4 Distribusi Responden Berdasarkan Penggunaan Pulsa perBulan .....	58
4.5 Distribusi Responden Berdasarkan Jumlah Provider Seluler .....	59
4.6 Distribusi Responden Berdasarkan Durasi Menonton TV .....	61
4.7 Distribusi Responden Berdasarkan Frekuensi Melihat Tayangan .....	62
4.8 Distribusi Jawaban Responden Tentang Daya Tarik Iklan .....	63
4.9 Distribusi Jawaban Responden Tentang Kredibilitas <i>Endorser</i> .....	64 4.10
Distribusi Jawaban Responden Tentang Brand Awareness .....	65 4.11
Distribusi Jawaban Responden Tentang <i>Brand Attitude</i> .....	66
4.12 Evaluasi Kriteria Indeks Kesesuaian Model Struktural .....	70
4.13 Hasil Pengujian Hipotesis .....	74
4.14 Ringkasa Hasil Pengujian Hipotesis .....	74
4.15 Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung .....	76

