

LAMPIRAN



KEMENTERIAN PENDIDIKAN NASIONAL REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS LAMPUNG
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jl. Prof. Dr. Soemantri Brodjonegoro No.1 Bandar Lampung 35145

NO.

KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth.
Mahasiswa/i Universitas Lampung
Di Tempat

Dengan Hormat,

Sehubungan dengan adanya penelitian yang saya lakukan mengenai **"Pengaruh Daya Tarik Iklan Dan Kredibilitas Endorser Terhadap Brand Awareness Untuk Meningkatkan Brand Attitude"** studi kasus kepada mahasiswa unila yang pernah melihat **Iklan Kartu As**. Dengan ini saya perkenalkan diri saya:

Nama : Reno Bima Yudha
NPM : 0856051038
Jurusan : Ilmu Administrasi Bisnis
Fakultas : ISIP

Dengan ini saya memohon bantuan Mahasiswa/i Universitas Lampung untuk dapat membantu penelitian ini dengan mengisi kuisoner yang diberikan. Semua informasi dari kuisoner ini terjamin kerahasiannya. Kuisoner ini dilakukan bukan untuk kepentingan perusahaan tertentu, melainkan guna penelitian yang sedang saya lakukan.

Tidak lupa saya ucapkan terima kasih atas kesediaan dan bantuan Anda untuk mengisi kuisoner ini.

Hormat Saya,

Reno Bima Yudha

KUESIONER

Isilah data pribadi berikut secara lengkap, berilah tanda silang (X) pada pilihan jawaban yang sesuai Kriteria Anda.

I. Data Responden

1. Nama Responden :
- (boleh tidak di isi)
2. Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan
3. Usia :
 < 19 th 19-21th >21 th
3. Status tempat tinggal :
 Menyewa / Kos Bersama orang tua
4. Fakultas :
5. Penggunaan pulsa perBulan:
 < Rp. 30.000
 Rp. 30.000-Rp. 50.000
 > Rp. 50.000
6. Jenis Kartu seluler yang anda pakai saat ini?
 1.
 2.
 3.
 - 4.....
7. Berapa jam dalam sehari Anda menonton TV :
 <3jam 3-5jam >5jam
8. Apakah anda pernah melihat iklan Kartu AS :
 Ya Tidak
9. Berapa kali Anda melihat iklan Kartu AS :
 <3x 3-6x >6x

I. Tanggapan Responden

Berilah tanda (X) silang pada salah satu jawaban anda serta isilah titik-titik pada

bagian yang kosong. Dengan meniawab pertanyaan dari judul penelitian “**Pengaruh Daya Tarik Iklan Dan *Kredibilitas Endorser Terhadap Brand Awareness Untuk Meningkatkan Brand Attitude***”

Keterangan	SS	S	R	TS	STS
Skor	5	4	3	2	1

Keterangan:

SS : Sangat setuju

S : Setuju

R : Ragu ragu

TS : Tidak setuju

STS : Sangat tidak setuju

Daya Tarik Iklan

No	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
1	Iklan Kartu As yang disajikan dengan Gaya Humor mempunyai daya tarik.					
2	Tema Iklan yang di tampilkan dalam Iklan Kartu As mempunyai daya tarik.					
3	Iklan Kartu As yang dibuat secara berseri (Iklan Seri) mempunyai daya tarik.					

Kredibilitas Endonser

No	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
1	Kepribadian selebriti (Sule) semakin membuat anda lebih mengenali Kartu As					
2	Keterkenalan selebriti (Sule) semakin membuat anda lebih mengenali Kartu As					
3	Karakter selebriti (sule) sebagai komedian					

	semakin membuat anda mudah mengenali Kartu As					
--	---	--	--	--	--	--

Brand Awereness

No	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
1	Iklan yang di tampilkan kartu As, mudah diingat oleh anda					
2	Iklan yang di tampilkan kartu As, mudah dikenali oleh anda					
3	Iklan yang di tampilkan kartu As, membuat anda menjadi mengingat merek (<i>Ingat Merek</i>)					

Brand Attitude

No	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
1	Iklan yang di tampilkan, membuat Anda menjadi tertarik terhadap kartu As					
2	Iklan yang di tampilkan, memunculkan kepercayaan untuk menggunakan kartu As					
3	Iklan yang di tampilkan, menimbulkan sikap positif anda terhadap kartu As					

Cronbachs Alpha

	Cronbachs Alpha
Brand Atittude	0,831687
Brand Awareness	0,728528
Daya Tarik Iklan	0,855249
Kredibilitas Endonser	0,768337

AVE

	AVE
Brand Atittude	0,734277
Brand Awareness	0,647102
Daya Tarik Iklan	0,775324
Kredibilitas Endonser	0,681994

R Square

	R Square
Brand Atittude	0,167924
Brand Awareness	0,073154
Daya Tarik Iklan	
Kredibilitas Endonser	

Cross Loadings

	Brand Atittude	Brand Awareness	Daya Tarik Iklan	Kredibilitas Endonser
BA1	0,051154	0,760333	0,188431	0,188167
BA2	0,101190	0,873602	0,278559	0,194469
BA3	0,233315	0,774609	0,165874	0,083812
BT1	0,935540	0,166029	0,432366	0,350459
BT2	0,929020	0,096765	0,298873	0,344568
BT3	0,681556	0,219410	0,073954	0,125733
DT1	0,297739	0,186266	0,824913	0,519429
DT2	0,330814	0,186335	0,910224	0,505670
DT3	0,338680	0,313150	0,903870	0,505190

KE1	0,374010	0,063832	0,494584	0,832533
KE2	0,274572	0,086897	0,447158	0,824101
KE3	0,215880	0,315870	0,483009	0,820810

Outer Loadings

	Brand Attitude	Brand Awareness	Daya Tarik Iklan	Kredibilitas Endonser
BA1		0,760333		
BA2		0,873602		
BA3		0,774609		
BT1	0,935540			
BT2	0,929020			
BT3	0,681556			
DT1			0,824913	
DT2			0,910224	
DT3			0,903870	
KE1				0,832533
KE2				0,824101
KE3				0,820810

Composite Reliability

	Composite Reliability
Brand Attitude	0,890497
Brand Awareness	0,845666
Daya Tarik Iklan	0,911758
Kredibilitas Endonser	0,865475

Total Effects (Mean, STDEV, T-Values)

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	Standard Error (STERR)
Brand Awareness -> Brand Attitude	0,063877	0,083567	0,133060	0,133060
Daya Tarik Iklan -> Brand Attitude	0,246157	0,235154	0,135368	0,135368
Daya Tarik Iklan -> Brand Awareness	0,234471	0,246210	0,139524	0,139524
Kredibilitas Endonser -> Brand Attitude	0,209656	0,217069	0,145840	0,145840
Kredibilitas Endonser -> Brand Awareness	0,055685	0,074167	0,159907	0,159907

	T Statistics (O/STERR)
Brand Awareness -> Brand Attitude	0,480060
Daya Tarik Iklan -> Brand Attitude	1,818432
Daya Tarik Iklan -> Brand Awareness	1,680511
Kredibilitas Endonser -> Brand Attitude	1,437577
Kredibilitas Endonser -> Brand Awareness	0,348235

Path Coefficients (Mean, STDEV, T-Values)

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	Standard Error (STERR)
Brand Awareness -> Brand Attitude	0,063877	0,083567	0,133060	0,133060
Daya Tarik Iklan -> Brand Attitude	0,231180	0,211900	0,137108	0,137108
Daya Tarik Iklan -> Brand Awareness	0,234471	0,246210	0,139524	0,139524
Kredibilitas Endonser -	0,206099	0,210352	0,153387	0,153387

> Brand Attitude				
Kredibilitas Endonser - > Brand Awareness	0,055685	0,074167	0,159907	0,159907

	T Statistics (O/STERR)
Brand Awareness -> Brand Attitude	0,480060
Daya Tarik Iklan -> Brand Attitude	1,686115
Daya Tarik Iklan -> Brand Awareness	1,680511
Kredibilitas Endonser -> Brand Attitude	1,343651
Kredibilitas Endonser -> Brand Awareness	0,348235

Validitas dan Reliabilitas

Variabel Daya Tarik Iklan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.855	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
DT1	7.4896	3.095	.659	.860
DT2	7.6562	2.775	.794	.734
DT3	7.7917	2.798	.733	.792

Variabel Kredibilitas Endorser

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.767	3

Item-total Statistic

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KE1	7.4479	2.797	.580	.712
KE2	7.3021	2.929	.643	.640
KE3	7.1458	3.031	.579	.708

Variabel *Brand Awareness*

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.722	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
BA1	8.0521	1.313	.539	.641
BA2	8.0104	1.421	.638	.533
BA3	8.0625	1.449	.468	.725

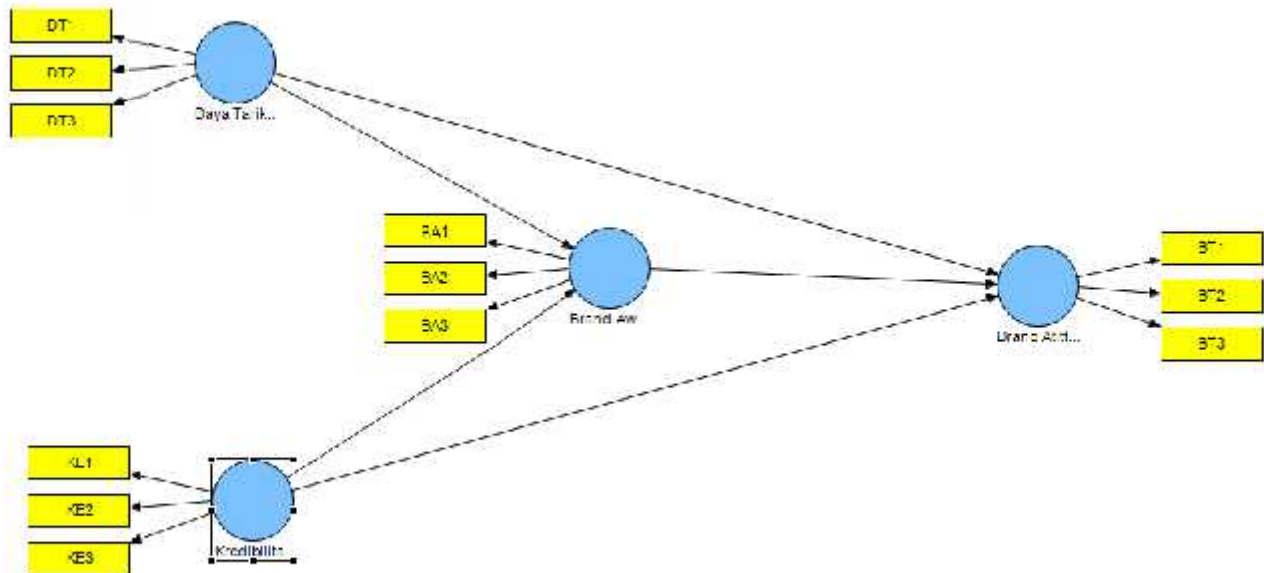
Variabel *Brand Attitude*

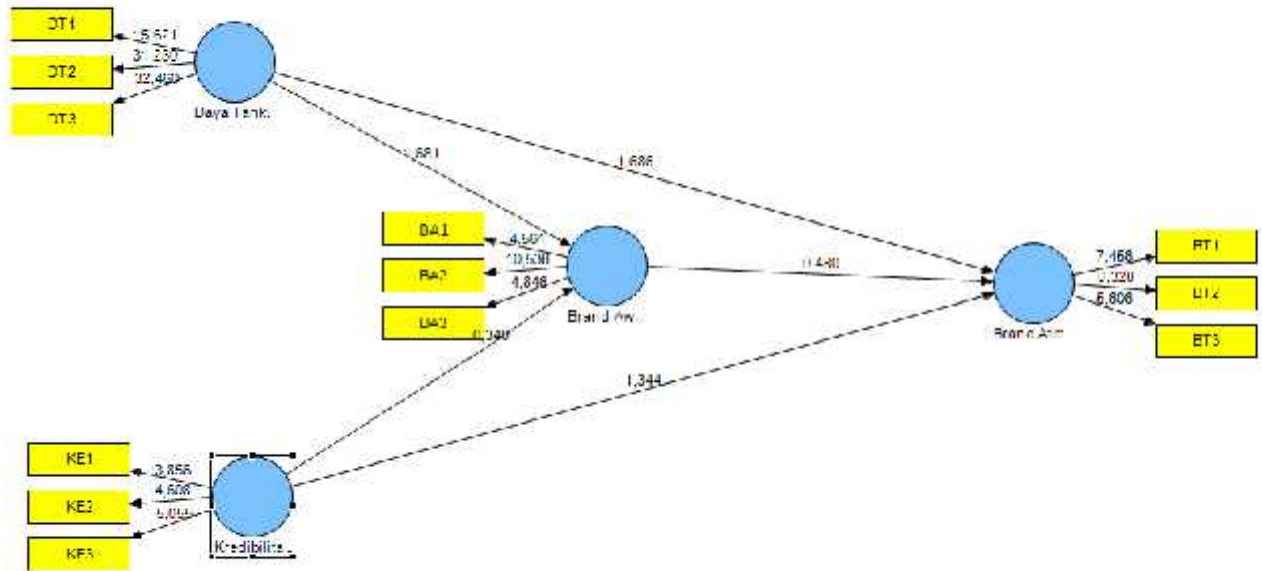
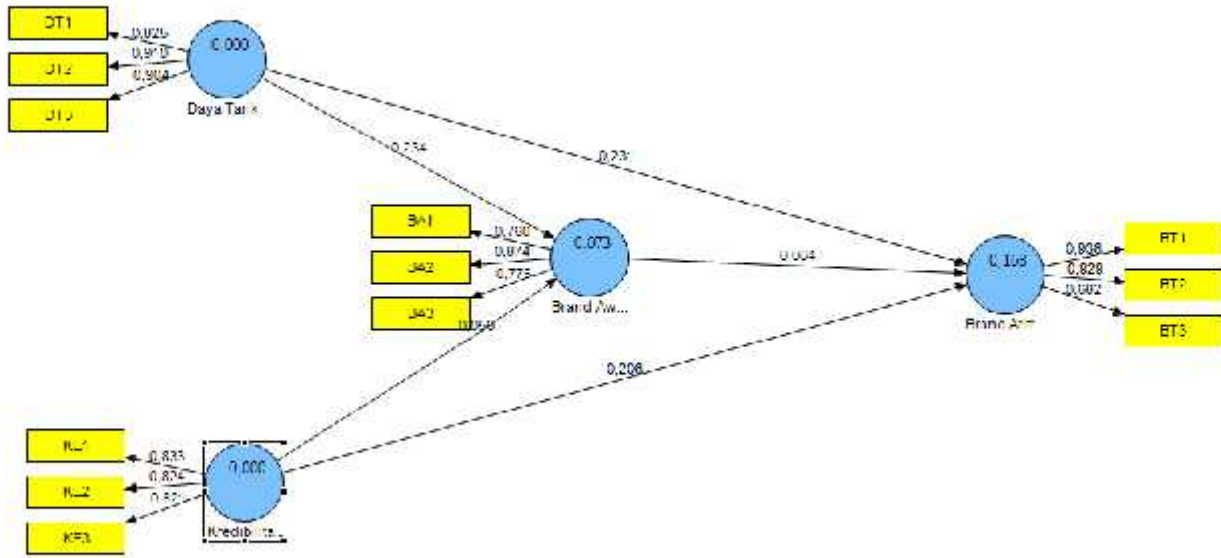
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.833	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
BT1	6.2500	2.421	.712	.751
BT2	6.2812	2.183	.796	.661
BT3	5.9479	2.808	.585	.869





Drama Lebay "Episode 1"



Drama Lebay "Episode 2"



Bebas Galau "Episode 3"



Versi Cupid "Episode 4"



