

**PENGARUH DAYA TARIK IKLAN DAN *KREDIBILITAS ENDORSER*
TERHADAP *BRAND AWARENESS* UNTUK MENINGKATKAN *BRAND*
*ATTITUDE***

(Skripsi)

**Oleh
RENO BIMA YUDHA
0856051038**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG
2012**

