

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|----------------|---|
| JUDUL | i |
| DAFTAR ISI | ii |
| DAFTAR TABEL | iii |
| DAFTAR BAGAN | iv |
| | |
| BAB I | PENDAHULUAN |
| 1.1 | Latar Belakang 1 |
| 1.2 | Rumusan Masalah 8 |
| 1.3 | Tujuan Penelitian 9 |
| 1.4 | Kegunaan Penelitian 9 |
| | |
| BAB II | TINJAUAN PUSTAKA |
| 2.1 | Tinjauan Tentang Kecanduan 10 |
| 2.1.1 | Pengertian Kecanduan 10 |
| 2.1.2 | Kecanduan Internet 10 |
| 2.1.3 | Kecanduan <i>Social Network Sites</i> 11 |
| 2.2 | Tinjauan Tentang Internet 14 |
| 2.3 | Tinjauan Tentang <i>Social Network Sites</i> 16 |
| 2.3.1 | Pengertian <i>Social Network Sites</i> 16 |
| 2.3.2 | Sejarah dan Perkembangan <i>Social Network Sites</i> 17 |
| 2.3.3 | Situs-Situs <i>Social Network Sites</i> 19 |
| 2.3.4 | <i>Social Network Sites</i> di Indonesia 19 |
| 2.4 | Tinjauan Tentang Teori <i>Uses and Gratification</i> 21 |
| 2.5 | Kerangka Pikir 23 |
| 2.6 | Hipotesis 26 |
| | |
| BAB III | METODE PENELITIAN |
| 3.1 | Tipe Penelitian 27 |
| 3.2 | Definisi Konsep 27 |
| 3.3 | Definisi Operasional 28 |
| 3.4 | Populasi 30 |
| 3.5 | Sampel 30 |
| 3.6 | Jenis Data 33 |
| 3.7 | Teknik Pengumpulan Data 34 |
| 3.8 | Teknik Pengolahan Data 34 |

| | |
|--|----|
| 3.9 Teknik Pemberian Skors | 35 |
| 3.10 Teknik Pengujian Instrumen Penelitian | 36 |
| 3.11 Teknik Analisis Data..... | 37 |

BAB IV

GAMBARAN UMUM

| | |
|--|----|
| 4.1 Facebook | 40 |
| 4.1.1 Sejarah Lahirnya Facebook | 40 |
| 4.1.2 Di Balik Sukses Facebook..... | 41 |
| 4.1.3 Pengguna Facebook..... | 42 |
| 4.1.4 Fitur-Fitur Facebook..... | 43 |
| 4.2 Mahasiswa reguler dan D3 FISIP Universitas Lampung..... | 48 |
| 4.2.1 Mahasiswa Reguler dan D3 FISIP Universitas Lampung Pengguna Internet..... | 48 |
| 4.2.2 Mahasiswa Reguler dan D3 FISIP Universitas Lampung Pengguna Facebook..... | 50 |
| 4.3 Fitur-Fitur yang Berpengaruh terhadap Kecanduan Penggunanya | 52 |

BAB V

HASIL DAN PEMBAHASAN

| | |
|--|----|
| 5.1 Hasil Penelitian | 56 |
| 5.1.1 Hasil Uji Validitas | 56 |
| 5.1.1.1 Hasil Uji Validitas Variabel X..... | 56 |
| 5.1.1.2 Hasil Uji Validitas Variabel Y..... | 58 |
| 5.1.2 Hasil Uji Reliabilitas | 58 |
| 5.1.2.1 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X..... | 59 |
| 5.1.2.2 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y..... | 59 |
| 5.1.3 Karakteristik Responden..... | 60 |
| 5.1.4 Hasil Penelitian Kecanduan Facebook (Variabel X) | 62 |
| 5.1.4.1 Tingkat Aktifitas Menggunakan Facebook Terhadap Aktifitas Lain di Dunia Maya dan Dunia Nyata | 62 |
| 5.1.4.2 Tingkat Konflik Emosional pada Saat Tidak Mengakses Facebook..... | 69 |
| 5.1.4.3 Frekuensi Membuka dan Mengakses Facebook dalam Satu Hari..... | 74 |
| 5.1.4.4 Waktu yang Digunakan Untuk Mengakses Facebook dalam Waktu Satu Hari..... | 75 |
| 5.1.4.5 Intensitas Berkomunikasi dengan Orang Lain Di Luar Facebook..... | 78 |
| 5.1.4.6 Tingkat Penggunaan Fitur-Fitur Facebook.. | 79 |
| 5.1.4.7 Analisis Data Berdasarkan Kategori Jawaban Responden Mengenai Variabel Kecanduan Facebook..... | 90 |
| 5.1.5 Hasil Penelitian Kepuasan Pengguna Facebook (Variabel Y)..... | 92 |

| | | |
|---------|---|-----|
| 5.1.5.1 | Kepuasan yang Diharapkan Para Pengguna Facebook..... | 93 |
| 5.1.5.2 | Kepuasan yang Didapatkan Para Pengguna Facebook..... | 102 |
| 5.1.5.3 | Analisis Data Berdasarkan Kategori Jawaban Responden Mengenai Variabel Kepuasan Pengguna Facebook (Variabel Y)..... | 111 |
| 5.1.6 | Tabel Silang | 113 |
| 5.1.7 | Analisis Penerapan Rumus Regresi Linier | 114 |
| 5.2 | Pembahasan Hasil Penelitian | 118 |
| 5.2.1 | Pembahasan Hasil Kegunaan Teoritis Penelitian | 121 |
| 5.2.2 | Pembahasan Hasil Kegunaan Praktis Penelitian | 122 |

BAB VI SIMPULAN DAN SARAN

| | | |
|-----|----------------|-----|
| 6.1 | Simpulan | 124 |
| 6.2 | Saran | 125 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN