

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 1998. *Prosedur Penelitian Suatu Fakta Praktek*. Jakarta:
Rineka Cipta
- Fleur, Melvin, & Everett Dennis. 1980. *Understanding Mass Communication*.
Boston
- Jasmadi. 2004. *Panduan Praktis Menggunakan Fasilitas Internet*. Yogyakarta:
ANDI
- Jasmine, Cindy. 2009. *Cepat & Mudah Menguasai Facebook*. Yogyakarta:
IndonesiaTera
- Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Ketiga*. 2002
- Ninja, Team. 2009. *Facebook Untuk Semua Orang, Untuk Semua Urusan*. Jakarta:
Jasakom
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah. 2006. *Metode Penelitian
Kuantitatif*. Jakarta: Rajagrafindo Persada
- Rakhmat, Jalaluddin. 1991. *Psikologi Komunikasi Edisi Revisi*. Bandung: Remaja
Rosdakarya
- Severin, Werner J dan James W. Tankard. 2005. *Teori Komunikasi Sejarah,
Metode, dan Terapan di Dalam Media Massa*. Jakarta: Prenada Media
- Singarimbun, Masri dan Sofyan Effendi. 1995. *Metode Penelitian Survey*.
Jakarta: LP3S

Subagyo, Joko. 1997. *Metodologi Penelitian dalam Teori dan Praktek*. Jakarta:

Rineka Cipta

Uchjana Effendy, Onong. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung:

Citra Aditya Bakti

Sumber Skripsi

Anindriansyah, Riza. 2006. *Efektivitas Penggunaan Media Informasi dalam Mencari Informasi*. Skripsi. Bandar Lampung

Fitriyani, Wiyati. 2008. *Efek Penggunaan Singkatan Kata dalam Short Message Service (SMS) Terhadap makna Pesan yang Diterima Pengguna Ponsel*. Skripsi. Bandar Lampung

Marendra, Dias. 2009. *Pengaruh Lingkungan Sosial dan Terpaan Iklan Rokok Terhadap Sikap Awal Remaja Terhadap Merokok*. Skripsi. Bandar Lampung

Rony Age, Gesa. 2008. *Analisis Kecanduan Mmorpg (Massively Multiplayer Online Role-Playing Games) Terhadap Performa Sosial Pemainnya*. Skripsi. Bandar Lampung

Sumber Internet

Boyd, d. m. & Ellison, N. B. 2007. *Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship*. *Journal of Computer-Mediated Communication*, article 11.

<http://jcmc.indiana.edu/vol13/issue1/boyd.ellison.html>. Diakses pada tanggal 10 Maret 2009.

Boyd, Danah. 2006. *Many 2 Many A Weblog on Social Software*.

<http://www.corante.com/cgi.bin/mt/teriore.fcgi/56245.1259313876>.

Diakses pada tanggal 10 Maret 2009.

Betterhealth channel. 2009. *Fact Sheet Internet Addiction*.

[http://www.betterhealth.vic.gov.au/bhcv2/bhcPDF.nsf/byPDF/Internet_addiction/\\$File/Internet_addiction.pdf](http://www.betterhealth.vic.gov.au/bhcv2/bhcPDF.nsf/byPDF/Internet_addiction/$File/Internet_addiction.pdf). Diakses pada tanggal 05 November 2009.

CheckFacebook.com. 2009. *Facebook Marketing Statistics, Demographics, Reports, and News*. Diakses tanggal 7 Juli 2009.

Jones, Steve Mary Madden. 2002. *The Internet Goes To College: How Students are Living in the Future with Today's Technology*. Diakses tanggal 20 Februari 2009.

Jones, Steve. 2005. *The Internet Goes To College: College Students, Faculty, and Internet Use*. sjones@pewinternet.org, sjones@uic.edu. Diakses tanggal 20 Februari 2009

Kompas.com. 2009. *10 Tanda Kecanduan Facebook*. www.kompas.com. Diakses tanggal 09 Juli 2009.

Media blog. 2009. *Social Network 200*. <http://Top Social Network 2009 « Media Blog.htm>. Diakses tanggal 19 November 2009).

TeknologiNET.com. 2009. *Indonesia Peringkat ke-7 Pengguna Facebook di Dunia*. Diakses pada tanggal 05 Juli 2009

ToptenReviews. 2009. *Social Networking Websites Services Review*. Diakses pada tanggal 10 Maret 2009.

Universitas Bangka Belitung. 2009. *Efek Psikologis Facebook bagi Kesehatan Mental (source by kompas.com)*. Diakses pada tanggal 05 Juli 2009

Wikipedia, the Free Encyclopedia. 2009. *Social Network Sites*. Diakses tanggal 10 Maret 2009.

Univeritas Lampung. <http://www.unila.ac.id>. Diakses tanggal 5 Juli 2009.