

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Jumlah Mahasiswa	30
Tabel 2. Teknik Proporsional Simple Random Sampling Berdasarkan Jurusan FISIP Unila	32
Tabel 3. Hasil Uji Validitas Variabel X	57
Tabel 4. Hasil Uji Validitas Variabel Y	58
Tabel 5. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	60
Tabel 6. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	61
Tabel 7. Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan	61
Tabel 8. Tingkat Aktifitas Membuka Facebook Ketika Pertama Kali Mengakses Internet	63
Tabel 9. Tingkat Aktifitas Lain di Dunia Maya (<i>Browsing</i> dan <i>Download</i>) dan Lebih Memilih Untuk Mengakses Facebook	64
Tabel 10. Mengakses Facebook Lebih Menyenangkan Daripada Mengerjakan Pekerjaan Rumah (Tugas Kuliah, Menyapu, dan Lain-Lain)	65
Tabel 11. Tingkat Aktifitas Menunda Perintah Orang Tua karena Mengakses Facebook	67
Tabel 12. Tingkat Aktifitas Mengakses Facebook Sering Mengganggu Aktifitas lain.....	68
Tabel 13. Resah atau Tidaknya pada Saat Tidak Mengakses Facebook dalam Waktu Satu Hari	69
Tabel 14. Sulit atau Tidaknya Fokus Belajar Ketika Tidak Mengakses Facebook	70

Tabel 15. Facebook Membuat Hati Menjadi Baik	71
Tabel 16. Sering atau Tidaknya Memikirkan Facebook Apabila Tidak Mengakses Facebook	72
Tabel 17. Sulit atau Tidaknya Untuk Berhenti Mengakses Facebook Ketika Sedang Mengaksesnya.....	73
Tabel 18. Frekuensi Membuka dan Mengakses Facebook dalam Satu Hari	74
Tabel 19. Setuju atau Tidakkah Mengakses Facebook Dua Jam Per Hari.....	76
Tabel 20. Sering atau Tidaknya Mengakses Facebook Selama Berjam-Jam atau Sampai Lupa Waktu	77
Tabel 21. Lebih Menyenangkan Berkomunikasi Dengan Teman Menggunakan Facebook daripada Bertemu atau Bertatap Muka	79
Tabel 22. <i>Update</i> Status dalam Satu Hari	80
Tabel 23. Mengomentari Status Teman Ketika Mengakses Facebook	81
Tabel 24. Bermain Games dalam Facebook.....	82
Tabel 25. Mengirimkan Pesan atau <i>Messages</i>	83
Tabel 26. <i>Upload</i> Foto ke Facebook	84
Tabel 27. <i>Tag</i> Foto di Facebook	85
Tabel 28. Mengomentari Foto di Facebook	86
Tabel 29. Mengirimkan Sesuatu ke Wall atau dinding Facebook Teman	87
Tabel 30. Menambahkan Teman pada <i>Friendlist</i> Walau Tidak Kenal	88
Tabel 31. Selalu Mencari Teman <i>Chatting</i> Ketika Mengakses Facebook	89
Tabel 32. Interval Jawaban Responden pada Variabel Kecanduan Facebook	91
Tabel 33. Keinginan Mendapatkan Uang/ <i>Coin/Chip</i> Pada <i>Games</i> Facebook dalam Jumlah yang Besar	93
Tabel 34. Banyak atau Tidaknya Teman yang ingin Didapatkan dalam <i>Games</i> Facebook	94
Tabel 35. Ingin atau Tidaknya Mendapatkan Teman di Facebook	95
Tabel 36. Banyak atau Tidaknya Komentar yang Ingin Didapatkan pada <i>Status</i> Facebook yang Dibuat	96
Tabel 37. Banyak atau Tidaknya Komentar yang Ingin Diberikan pada <i>Status</i> Facebook Teman.....	97

Tabel 38.	Ingin atau Tidaknya Berkomunikasi dengan Banyak Teman <i>Chatting</i> di Facebook	98
Tabel 39.	Banyak atau Tidaknya Foto yang Ingin di- <i>Upload</i> pada Facebook..	99
Tabel 40.	Ingin atau Tidaknya Mendapatkan Banyak Komentar <i>Photos</i> di Facebook	100
Tabel 41.	Ingin atau Tidaknya Mendapatkan Banyak <i>Wall Post</i> pada <i>Wall</i> (Dinding) Facebook	101
Tabel 42.	Banyak atau Tidaknya Uang/ <i>Chip/Coin</i> yang Sudah Didapatkan dalam <i>Games</i> Facebook	102
Tabel 43.	Banyak atau Tidaknya Teman dalam <i>Games</i> Facebook yang Sudah Didapatkan	103
Tabel 44.	Banyak atau Tidaknya Teman yang Sudah Didapatkan di Facebook	104
Tabel 45.	Banyak atau Tidaknya Komentar pada <i>Status</i> Facebook yang Sudah Didapatkan	105
Tabel 46.	Banyak atau Tidaknya Mengomentari <i>Status</i> Teman di Facebook...	106
Tabel 47.	Banyak atau Tidaknya Teman <i>Chatting</i> yang Sudah Didapatkan di Facebook	107
Tabel 48.	Banyak atau Tidaknya <i>Photos</i> (foto) yang Sudah di- <i>upload</i> di Facebook	108
Tabel 49.	Banyak atau Tidaknya Komentar pada <i>Photos</i> yang Sudah Didapatkan di Facebook.....	109
Tabel 50.	Banyak atau Tidaknya <i>Wall Post</i> yang Sudah Didapatkan di <i>Wall</i> (Dinding) Facebook	110
Tabel 51.	Interval Jawaban Responden pada Variabel Kepuasan Pengguna Facebook	112
Tabel 52.	Tabel Silang Pengaruh Kecanduan Facebook Terhadap Penggunanya	113
Tabel 53.	Hasil Perhitungan Regresi Linier dengan Program SPSS 13.0.....	115