

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF ENTREPRENEUR SPIRIT TO INDIVIDUAL CAREER DEVELOPMENT

(Study on Multi Level Marketing of Oriflame Distributor in Bandar Lampung)

By

Ayu Ambarini

Everyone will be learn continuously to develop their talents, interest, as well as their career. Entrepreneurship career can support people's welfare as well as gives a lot of choices of goods and services to either domestic or overseas consumer. The entrepreneurship is the one of implementation form to fulfil people's welfare. Meanwhile, a succeed entrepreneur has unique characters (entrepreneur spirit) as a gift or learning results.

The aim of this research is to test the influence of entrepreneur spirit partially and simultaneously of the following variables : self-esteem, task and result orientation, taking risk, leadership, originality, and future orientation to the career development. The type of this research is explanatory research. The populations of this research is the active distributor of Oriflame MLM in Bandar Lampung. The data of this research was obtained from 70 distributors of Oriflame. The samples were taken by using Purposive Sampling. The data analyzed was done by multiple linear regression.

The result shows that entrepreneur spirit with variables : self-esteem, task and result orientation, talking risk, leadership, originality and future orientation have influence simultanly to individual career development. Partially, taking risk not influence to individual career development. To self-esteem, task and result orientation, leadership, originality and future orientation have influence to individual career development.

Keywords : Entrepreneur spirit, career development, Multi Level Marketing.

ABSTRAK

PENGARUH JIWA WIRAUSAHA TERHADAP PENGEMBANGAN KARIR INDIVIDU (Studi Pada Distributor *Multi Level Marketing* Oriflame Di Bandar Lampung)

Oleh

Ayu Ambarini

Setiap individu akan terus-menerus belajar demi mengembangkan bakat, minat serta karirnya. Karir kewirausahaan dapat mendukung kesejahteraan masyarakat dan memberikan banyak pilihan barang dan jasa bagi konsumen baik dalam maupun luar negeri. Berwirausaha merupakan salah satu bentuk implementasi untuk memenuhi tingkat kesejahteraan. Sedangkan wirausaha yang berhasil, diduga memiliki perwatakan yang khas (jiwa wirausaha) dan hal ini bisa muncul sebagai bawaan sejak lahir atau hasil pembelajaran.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh baik secara parsial maupun secara simultan dari jiwa wirausaha dalam variabel percaya diri, orientasi tugas dan hasil, pengambilan resiko, kepemimpinan, orisinil dan orientasi masa depan terhadap pengembangan karir distributor *Multi Level Marketing* Oriflame di Bandar Lampung. Tipe penelitian yang digunakan adalah *explanatory research*. Populasi dari penelitian ini adalah distributor aktif MLM Oriflame di Bandar Lampung. Sampel diambil menggunakan *Purposive Sampling*. Jumlah sampel sebanyak 70 distributor. Alat analisis yang digunakan yaitu analisis regresi linier berganda.

Hasil pengujian menunjukkan bahwa jiwa wirausaha dalam variabel percaya diri, orientasi tugas dan hasil, pengambilan resiko, kepemimpinan, orisinil dan orientasi masa depan berpengaruh signifikan secara simultan terhadap pengembangan karir individu. Secara parsial pengambilan resiko tidak berpengaruh terhadap pengembangan karir individu. Untuk percaya diri, orientasi tugas dan hasil, kepemimpinan, orisinil dan orientasi masa depan berpengaruh terhadap pengembangan karir individu.

Kata Kunci : Jiwa wirausaha, pengembangan karir, Multi Level Marketing.