

DAFTAR ISI

Halaman

DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Permasalahan	12
C. Tujuan Penelitian	14
D. Kegunaan Penelitian	15
II. TINJAUAN PUSTAKA	
A. Konsep Kewirausahaan	16
1. Pengertian Kewirausahaan	16
2. Pengertian Wirausaha..	17
3. Pengertian <i>Intrapreneurship</i>	18
B. Konsep Jiwa Wirausaha.	21
C. Konsep Pengembangan Karir.....	28
1. Pengertian Karir.	28
2. Pengembangan Karir	30
D. Konsep <i>Multi Level Marketing</i>	33
E. Penelitian Terdahulu	37
F. Kerangka Pemikiran	39
G. Hipotesis	41
III. METODOLOGI PENELITIAN	
A. Tipe Penelitian	44
B. Objek dan Subjek Penelitian	44
C. Definisi Konseptual	45
D. Definisi Operasional	46
E. Populasi	47
F. Sampel.....	48
G. Lokasi dan Waktu Penelitian	49
H. Skala Pengukuran	49
I. Sumber Data	50
1. Data Primer	50
2. Data Sekunder	50
J. Teknik Pengumpulan Data	51
K. Teknik Pengolahan Data	51
L. Teknik Pengujian Instrument	52
1. Pengujian Validitas Instrumen	52

2. Pengujian Reliabilitas Instrumen	54
M. Teknik Analisis Data	55
1 Analisis Regresi Linier Berganda	55
2. Uji Asumsi Klasik	56
a. Normalitas	56
b. Uji Autokorelasi	56
c. Uji Heterokedastisitas	57
d. Uji Multikolinearitas (<i>Collinearity Statistic</i>).....	57
3. Uji R ²	58
4. Uji F.....	59
5. Uji t	60

IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum	61
1. Sejarah Perkembangan Usaha	61
2. Tujuan Perusahaan	63
3. Visi dan Misi Perusahaan	65
4. Jenjang Karir	66
B. Karakteristik Responden	67
1. Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	68
2. Distribusi Responden Berdasarkan Umur.....	68
3. Distribusi Reponden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	69
4. Distribusi Responden Berdasarkan Lama Menjadi Distributor	70
C. Hasil Analisis Data.....	70
1. Hasil Analisis data Deskriptif.....	70
a. Penilaian Responden Tentang Percaya Diri.....	71
b. Penilaian Responden Tentang Orientasi Tugas dan Hasil	73
c. Penilaian Responden Tentang Pengambilan Resiko.....	78
d. Penilaian Responden Tentang Kepemimpinan	80
e. Penilaian Responden Tentang Orisinil	82
f. Penilaian Responden Tentang Orientasi Masa Depan	84
g. Penilaian Responden Tentang Pengembangan Karir	85
h. Persentase Rata-Rata Sikap Responden Per Variabel.....	87
2. Hasil Analisis data Inferensial	92
a. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	92
b. Hasil Pengujian Asumsi Klasik	94
1) Uji Normalitas	94
2) Uji Autokorelasi	95
3) Uji Heterokedastisitas.....	96
4) Uji Multikolinearitas	97
c. Hasil Uji Hipotesis	98
1) Uji R ²	98
2) Uji F.....	99
3) Uji t.....	100
a) Uji pengaruh X ₁ Terhadap Y	101
b) Uji pengaruh X ₂ Terhadap Y	102

c) Uji pengaruh X_3 Terhadap Y	103
d) Uji pengaruh X_4 Terhadap Y	104
e) Uji pengaruh X_5 Terhadap Y	104
f) Uji pengaruh X_6 Terhadap Y	105
D. Pembahasan.....	105
1. Pengaruh Percaya Diri Terhadap Pengembangan Karir	105
2. Pengaruh Orientasi Tugas dan Hasil Terhadap Pengembangan Karir.....	107
3. Pengaruh Pengambilan Resiko Terhadap Pengembangan Karir.....	109
4. Pengaruh Kepemimpinan Terhadap Pengembangan Karir.....	110
5. Pengaruh Orisinil Terhadap Pengembangan Karir	111
6. Pengaruh Orientasi Masa Depan Terhadap Pengembangan Karir.....	113
7. Pengaruh Percaya Diri, Orientasi Tugas dan Hasil, Pengambilan Resiko, Kepemimpinan, Orisinil dan Orientasi Masa Depan Terhadap Pengembangan Karir	114
V. KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	118
B. Saran	120

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN