

## **ABSTRAK**

**Respon Pedagang Kaki Lima Pasar Cendrawasih Mengenai Pembangunan Metro Mega**

**Mall**

**Oleh**

**Ni Wayan Frishma Mentari Phajar**

Pembangunan infrastruktur ditempuh Pemerintah kota metro dalam penataan kawasan pusat kota. Sebagaimana diketahui, Pemerintah daerah kota metro memiliki area perdagangan yang berada di pusat kota, namun tampilan dari kawasan ini jauh dari representasi sebuah kawasan dipusat pertokoan. Selain alasan tampilan kawasan pusat perdagangan yang jauh dari representasi sebuah kawasan dipusat pertokoan, alasan lain Pemerintah melakukan penataan kawasan ini adalah karena kondisi pasar yang dimiliki kota metro, yakni area shopping center kondisinya HGB (hak guna bangunan) diatas HPL (hak p engelolaan lahan) telah berakhir tahun 2000, dari segi estetika kota area shopping tidak lagi mencerminkan desain pasar kota. Untuk melakukan pembangunan metro mega mall Pemerintah kota metro bekerja sama dengan investor yakni PT . Nolimax Jaya. Namun pada pelaksanaannya pembangunan ini mendapatkan penolakan dari para pedagang kaki lima yang berada di lokasi pembangunan metro mega mall yang mengakibatkan pembangunan menjadi tidak lancar.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis respon pedagang kaki lima pasar cendrawasih mengenai pembangunan metro mega mall kota metro, maka tipe penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif yang didasarkan pada data kuantitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dengan menggunakan analisis rata-rata, dan analisis tabel tunggal yang berisikan frekuensi dan persentase jawaban respon pedagang kaki lima mengenai pembangunan metro mega mall. Sampel pada penelitian ini adalah sebanyak 50 orang. Respon atau sikap pedagang mengenai pembangunan metro mega mall, berdasarkan Hasil penelitian menunjukkan bahwa respon pedagang kaki lima mengenai pembangunan metro mega mall. Para pedagang kaki lima pasar cendrawasih tidak setuju mengenai pembangunan metro mega mall dengan besar presentase 34%. Hal ini dapat dikategorikan sebagai respon negatif yang diberikan oleh para pedagang kaki lima mengenai respon atau sikap pedagang kaki lima mengenai pembangunan metro mega mall.

Kata kunci : Respon, Pedagang Kaki Lima, Pembangunan Metro Mega Mall

## **ABSTRACT**

### **Response Of Cendrawasih Market Cadgers About Construction Of Metro Mega Mall**

**By**

**Ni Wayan Frishma Mentari Phajar**

Infrastructure development undertaken by the Government in the arrangement of the metro city center. As is known, the local government has trade area in the city center, but the view of the region away from a representation of the center shopping area. In addition to the trade center grounds look away from a representation of the center shopping area, another reason the government made this arrangement is due to the city-owned market conditions metro, an area shopping center condition HGB (right to property) on HPL (management land rights) had ended in 2000, in terms of aesthetics town shopping area no longer reflect market design city. To carry out the construction of a mega mall metro metro city government working with investors, PT. Nolimax Jaya. However, the implementation of this development met with resistance from the vendors who are in the metro construction site that resulted in the construction of mega mall become fluent.

This research aims to identify and analyze the response of cendrawasih market cadgers on the construction of a mega mall metro in metro city, the type of research uses descriptive research method based on quantitative data. Data collection techniques used is the average analysis, and

analysis of a single table that contains the frequency and percentage responses cadgers on metro construction mega mall. The samples in this research were as much as 50 people. Response or attitude of traders on the construction of metro mega mall, based on results of the study showed that the response of cadgers on the construction of metro mega mall. The cendrawasih market cadgers not agree about the construction of the metro mega mall with a percentage of 34%.

Keywords: Response, Cendrawasih Market Cadgers, Construction Of Metro Mega Mall