

ABSTRAK

STRATEGI DINAS PENGELOLAAN PASAR KOTA BANDAR LAMPUNG DALAM PEMBINAAN PEDAGANG KAKI LIMA DI PASAR BAMBU KUNING

**Oleh
LUCKY MEILANI**

Pembinaan Pedagang Kali Lima oleh pemerintah yang merupakan bagian dari kebijakan publik, harus menimbulkan hasil sehingga dapat dinikmati oleh kelompok sasaran. Oleh karena itu diperlukan strategi agar pembinaan tersebut berorientasi pada kepentingan seluruh masyarakat. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah: (1) Bagaimanakah strategi Dinas Pengelolaan Pasar Kota Bandar Lampung dalam Pembinaan PKL di Pasar Bambu Kuning? (2) Bagaimanakah efektivitas strategi Dinas Pengelolaan Pasar Kota Bandar Lampung dalam Pembinaan PKL di Pasar Bambu Kuning? (3) Bagaimanakah rekomendasi strategi Dinas Pengelolaan Pasar Kota Bandar Lampung dalam Pembinaan PKL di Pasar Bambu Kuning?

Tujuan penelitian ini adalah: (1) Untuk mengetahui strategi Dinas Pengelolaan Pasar Kota Bandar Lampung dalam Pembinaan PKL di Pasar Bambu Kuning (2) Untuk mengetahui efektivitas strategi Dinas Pengelolaan Pasar Kota Bandar Lampung dalam Pembinaan PKL di Pasar Bambu Kuning (3) Untuk mengetahui rekomendasi strategi Dinas Pengelolaan Pasar Kota Bandar Lampung dalam Pembinaan PKL di Pasar Bambu Kuning.

Penelitian ini menggunakan tipe kualitatif. Informan penelitian terdiri dari pihak Dinas Pengelolaan Pasar Kota Bandar Lampung, Satuan Polisi Pamong Praja Bandar Lampung dan perwakilan PKL di Bandar Lampung. Pengumpulan data dilakukan dengan wawancara dan dokumentasi. Data selanjutnya dianalisis secara kualitatif, dengan tahapan reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan: (1) Strategi Dinas Pengelolaan Pasar Kota Bandar Lampung dalam pembinaan Pedagang Kaki Lima di Pasar Bambu Kuning meliputi penyusunan rencana strategis pembinaan PKL, pelibatan perwakilan PKL dan operasionalisasi strategi pembinaan PKL. (2) Strategi Dinas Pengelolaan Pasar Kota Bandar Lampung dalam pembinaan Pedagang Kaki Lima di Pasar Bambu Kuning adalah strategi yang efektif karena sesuai dengan tujuan yang telah ditetapkan dalam Renstra Dinas Pengelolaan Pasar Kota Bandar Lampung (3) Rekomendasi strategi dalam pembinaan PKL di Pasar Bambu Kuning adalah menyiapkan suatu kondisi yang baik sebagai dasar perubahan status PKL tidak terdaftar menjadi PKL terdaftar, menetapkan lokasi-lokasi yang sudah ditentukan waktu atau daya dukung lingkungannya, membentuk atau memberdayakan koperasi atau Persatuan PKL agar ikut berperan serta secara aktif dalam Pembinaan PKL.

Kata Kunci: Strategi, Pembinaan PKL, Pasar Bambu Kuning

ABSTRACT

STRATEGY OF MARKET MANAGEMENT DEPARTMENT OF BANDAR LAMPUNG CITY IN MANAGING OF STREET VENDOR AT BAMBU KUNING MARKET

**By
LUCKY MEILANI**

Management of street vendor by government was in essence a part of public policy, should lead to results that can be enjoyed by the target group. Therefore we need a strategy that is oriented to the development interests of the whole community. Formulation of the problem in this research are: (1) How is the strategy of Market Management Department of Bandar Lampung City in managing of street vendor at Bambu Kuning Market? (2) How is the effectiveness of Market Management Department of Bandar Lampung City in managing of street vendor at Bambu Kuning Market? (3) What the recommendations of Market Management Department of Bandar Lampung City in managing of street vendor at Bambu Kuning Market?

The purpose of this research are: (1) To determine strategy of Market Management Department of Bandar Lampung City in managing of street vendor at Bambu Kuning Market (2) To determine the effectiveness of Market Management Department of Bandar Lampung City in managing of street vendor at Bambu Kuning Market (3) To determine the recommendations of Market Management Department of Bandar Lampung City in managing of street vendor at Bambu Kuning Market.

This research uses a qualitative type. Informants of this research consist of the officer of Market Management Department, Civil Service Police Unit and representatives of street vendors. Data was collected through interviews and documentation. The data were then analyzed qualitatively, with the stage of data reduction, data presentation and drawing conclusions.

The results showed: (1) Strategy of Market Management Department of Bandar Lampung City in managing of street vendor at Bambu Kuning Market implemented with strategic planning guidance street vendors, street vendors representative involvement in strategy and operational guidance street vendor coaching strategy (2) The effectiveness of Market Management Department of Bandar Lampung City in managing of street vendor at Bambu Kuning Market is running effectively, because in accordance with the goals set in the Strategic Plan of the City Market Management Department of Bandar Lampung City. (3) The recommendations of Market Management Department of Bandar Lampung City in managing of street vendor at Bambu Kuning Market is to prepare good a condition as a basis for changing the status of street vendors, street vendors are not registered to be listed, specify the locations specified time or the carrying capacity, or empowered to form cooperatives or Union street vendors to participate actively in the Guidance of street vendors.

Keywords: Strategy, Managing, Street Vendor, Bambu Kuning Market