

DAFTAR ISI

I	PENDAHULUAN	1
	A. Latar Belakang Masalah.....	1
	B. Rumusan Masalah	7
	C. Tujuan Penelitian	8
	D. Kegunaan Penelitian	8
II	TINJAUAN PUSTAKA	10
	A. Tinjauan Mengenai Strategi	10
	1. Pengertian Strategi.....	10
	2. Dimensi-Dimensi Strategi	11
	3. Proses Strategi dalam Organisasi.....	11
	4. Strategi Sebagai Kebijakan Organisasi.....	12
	5. Pendekatan Strategi dalam Organisasi	19
	B. Pengertian dan Kriteria Efektivitas dalam Organisasi	23
	1. Pengertian Efektivitas.....	23
	2. Pengertian Organisasi	24
	3. Pengertian Efektivitas Strategi	26
	C. Tinjauan Mengenai Penataan Kota	27
	1. Pengertian Tata Ruang Kota.....	27
	2. Klasifikasi Penataan Kota.....	30
	D. Pedagang Kaki Lima (PKL).....	31
	1. Pengertian Pedagang Kaki Lima	31
	2. Ciri-Ciri Pedagang Kaki Lima.....	32
	E. Tugas Pokok dan Fungsi Dinas Pengelolaan Pasar Kota Bandar Lampung.....	34
	F. Kerangka Pikir	35
III	METODE PENELITIAN	37
	A. Tipe Penelitian	37
	B. Fokus Penelitian	37
	C. Informan Penelitian.....	38
	D. Jenis Data	39

	E. Teknik Pengumpulan Data.....	39
	F. Teknik Pengolahan Data	40
	G. Teknik Analisa Data.....	40
IV	GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	42
	A. Kedudukan Dinas Pengelolaan Pasar Kota Bandar Lampung	42
	B. Visi dan Misi Dinas Pengelolaan Pasar Kota Bandar Lampung.....	42
	C. Tugas Pokok dan Fungsi Dinas Pengelolaan Pasar Kota Bandar Lampung	44
	D. Tujuan dan Sasaran Dinas Pengelolaan Pasar Kota Bandar Lampung.....	44
	E. Strategi Dinas Pengelolaan Pasar Kota Bandar Lampung	45
	F. Program dan Kegiatan Dinas Pengelolaan Pasar Kota Bandar Lampung.....	46
	G. Susunan Organisasi dan Uraian Tugas Dinas Pengelolaan Pasar Kota Bandar Lampung	52
V	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	58
	A. Strategi Dinas Pengelolaan Pasar Kota Bandar Lampung dalam Pembinaan Pedagang Kaki Lima di Pasar Bambu Kuning.....	58
	A.1 Penyusunan Rencana Strategis Pembinaan PKL	58
	A.2 Pelibatan Perwakilan PKL dalam Strategi Pembinaan	70
	A.3 Operasionalisasi Strategis Pembinaan PKL	78
	B. Efektivitas Strategi Dinas Pengelolaan Pasar Kota Bandar Lampung dalam Pembinaan Pedagang Kaki Lima di Pasar Bambu Kuning	88
	C. Rekomendasi Strategi Dinas Pengelolaan Pasar Kota Bandar Lampung dalam Penetaan Pedagang Kaki Lima	93
VI	KESIMPULAN DAN SARAN.....	99
	A. Kesimpulan	99
	B. Saran	100

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Kerangka Pikir Penelitian.....	36
----------	--------------------------------	----