

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Firmanzah. 2008. *Marketing Politik*. Yayasan Obor Indonesia. Jakarta.
- Kristiadi, J. 1996. *Pemilihan Umum dan Perilaku Pemilih di Indonesia*. Prisma 3.
- Mas' oed, Mochtar. 2003. *Politik, Birokrasi dan Pembangunan*. Pustaka Pelajar. Yogyakarta.
- Nawawi, Hadari. 1991. *Metodologi Penelitian Bidang Sosial*. Gajah Mada University Perss. Yogyakarta.
- Nazir, Moh. 2005. *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Nursal, Adman. 2004. *Political Marketing*. PT Gramedia. Jakarta.
- Sangadji, Etta Mamang., dan Sopiah. 2010. *Metodelogi Penelitian Pendekatan Praktis Dalam Penelitian*. CV. Andi Offset. Yogyakarta.
- Satroatmojo, Sudiono. 1995. *Perilaku Politik*. IKIP Semarang Press. Semarang.
- Singarimbun, Masri. 1995. *Metode Penelitian Survai*. LP3ES. Jakarta.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Surbakti, Ramlan. 1999. *Memahami Ilmu Politik*. PT Gramedia. Jakarta.

Sumber lain :

Undang-undang Nomor 10 Tahun 2008 Tentang Pemilihan Umum Anggota Dewan Perwakilan Rakyat, Dewan Perwakilan Daerah, dan Dewan Perwakilan Rakyat Daerah

Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 72 Tahun 2005 Tentang Desa.

Peraturan Daerah (Perda) Kabupaten Lampung Barat Nomor 15 Tahun 2006 Tentang Pemilihan dan Penetapan *Peratin*.

Website :

<http://id.shvoong.com/writing-and-speaking/presenting/2131660-pengertian-pemilih-dan-syarat-menjadi/#ixzz1qKi8OAl9> (di akses 27/03/2012 Pukul 22.54 WIB).

<http://sma6semarang.wordpress.com/2008/05/11/pemilu-di-indonesia/> (di akses 28/03/2012 Pukul 20.43 WIB).

<http://terasmakalah.blogspot.com/2010/09/makalah-tingkat-kesadaran-politik.html> (di akses 09/04/2012 Pukul 14.37 WIB).