

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Aini Nurul dan Ng. Philipus. 2006. *Sosiologi dan Politik*. Jakarta; PT Raja Grafindo.
- Budiardjo, Miriam. 2000. *Dasar-Dasar Ilmu Politik*. PT. Garamedia Pustaka. Jakarta.
- Firmanzah. 2008. *Marketing Politik: Antara Pemahaman dan Realitas*. Jakarta. Yayasan Obor Indonesia.
- Firmanzah. 2008. *Mengelola Partai Politik*. Jakarta. Yayasan Obor Indonesia.
- Firmanzah. 2010. *Persaingan, Legitimasi Kekuasaan, dan Marketing Politik: Pembelajaran Politik 2009*. Jakarta. Yayasan Obor Indonesia
- Hadari Nawawi dan Mimi Martini, 1994, *Penelitian Terapan*, Yogyakarta. UGM press.
- Hasan, I. 2004. *Analisis Dana Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta. Bumi Aksara.
- Kotler Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1*, PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Miles, Mathew B., and huberman A. Maichel. 1992. *Analisis Data Kualitatif; Buku Sumber Tentang Metode-metode Baru* (Penerjemah Tjetjep Rohendi Rohidi). Jakarta. UI-PRESS.
- Moleong, Lexy J. 2000. *Metode Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosda Karya. Bandung.
- Moleong, Lexy J. 2005. *Metode Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosda Karya. Bandung.
- Nazir, Moh. 1988. *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia. Jakarta.

Nursal, Adman. 2004. *Political Marketing: Strategi Memenangkan Pemilu*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Nasution, Prof. Dr. S. 2003. *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*. Bandung : Tarsito.

Purwanto, Erwan Agus and Dyah Ratih Sulistyastuti, 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Administrasi Publik dan Masalah-Masalah Sosial*. Yogyakarta. Gava Media.

Singarimbun, Masri dan Effendi, Sofyan. 1999. *Metode Penelitian Survey*. LP3ES. Jakarta.

Sukardi. 2005. *Metodelogi Ilmu Pendidikan*. Jakarta. Bumi Aksara

Widagdo, Doddy Rudianto dan Omar Samuel Ichwan, 1999. *Manajemen Pemasaran Partai Politik Era Reformasi*. PT Golden Terayon Press. Jakarta

Sumber Lain:

Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2008. Perubahan Kedua Atas Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2004. Tentang Pemerintah Daerah

Literatur : (Suatu Pendekatan Political Marketing) Oleh: J. Kuleh, SE., M.Si)

M. Stonecash, Jeffrey. 2003. *Political Polling: Strategic Information in Campaigns*. United States of America. Rowman & Littlefield Publishers, Inc.

Widigdo, Idie. 2009. Penerapan Konsep *Political Marketing* Dalam Pilkada. *Dinamika Manajemen*, Vol. 1: 77 – 83

<http://www.hendria.com/2010/06/pemilu-dan-realitas-masyarakat-kita.html>
(diakses pada 4 april 2012. Pukul 17:58 WIB)

<http://digilib.unpas.ac.id> (diakses pada 4 april2012. Pukul 17:45 WIB)