

V. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis faktor pada faktor internal dan faktor eksternal yang mempengaruhi konsumen dalam membeli tiket pesawat pada CV. Isabela Tour & Travel di Bandar Lampung dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Ada dua faktor yang secara nyata berpengaruh terhadap keputusan pembelian tiket pesawat di CV. Isabela Tour & Travel di Bandar Lampung yakni faktor internal dan faktor eksternal.
2. Faktor internal yang mempengaruhi keputusan konsumen untuk membeli tiket pesawat di CV. Isabela Tour & Travel adalah motivasi sedangkan faktor eksternal yang mempengaruhi konsumen untuk membeli tiket pesawat di CV. Isabela Tour & Travel terdiri dari kebudayaan dan kelompok sosial.
3. Besarnya pengaruh faktor internal dan eksternal dalam membeli tiket pesawat di CV. Isabela Tour & Travel di Bandar Lampung masing-masing adalah 31,079% dan 32,966% yang menunjukkan bahwa faktor eksternal lebih berpengaruh dibandingkan faktor internal.
4. Secara keseluruhan total varian (kumulatif persentasi) sangat mempengaruhi konsumen dalam membeli tiket pesawat di CV. Isabela Tour & Travel di Bandar Lampung sebesar 64.044%

B. Saran

Berdasarkan hasil analisis dan permasalahan yang dihadapi oleh CV. Isabela Tour & Travel, maka penulis menyarankan sebagai berikut:

1. Faktor internal memiliki pengaruh yang cukup penting untuk diperhatikan oleh CV. Isabela Tour & Travel di Bandar Lampung. Perusahaan perlu mempertahankan nilai positif yang

membuat konsumen termotivasi membeli tiket seperti harga yang lebih murah, lokasi yang strategis dan pelayanan yang menyenangkan.

2. Faktor eksternal memiliki pengaruh yang lebih besar dibandingkan faktor internal sehingga CV. Isabela Tour & Travel di Bandar Lampung harus menjaga nama baik di mata konsumen sehingga mereka akan memberikan informasi yang positif yang dapat memikat atau menarik calon konsumen baru untuk membeli tiket pesawat di CV. Isabela Tour & Travel di Bandar Lampung.
3. Hasil penelitian analisis faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi konsumen dalam membeli tiket pesawat pada CV. Isabela Tour & Travel di Bandar Lampung perlu disempurnakan oleh penelitian serupa dengan sejumlah perusahaan-perusahaan lainnya yang ada di Bandar Lampung.