

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2005. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : PT Rineka Cipta.
- Dharmmesta, Basu Swasta, dan T Hani. Handoko 2000. *Manajemen Pemasaran; Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: CV Indoprint:
- Indiantoro, Nur. dan Bambang. Supomo. 2002. *Metode Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Kinrear, Thomas. C dan Taylor, James. R. 1991. *Marketing Research*. International Edition: McGraw Hill.
- Kotler, Philip.2005. *Manajemen Pemasaran*. Alih Bahasa oleh Benyamin Molan. Jakarta: PT Prenhallindo.
- Kotler, Philip dan A.B. Susanto. 1999. *Manajemen Pemasaran di Indonesia; Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Terjemahan, Kristiaji. Jakarta: Erlangga.
- Nazir, Moh. 1999. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Rismiati, Catur dan Bondan Sutrisno. 2001. *Pemasaran Barang dan Jasa*. Jakarta: Kansius.
- Santoso, S. 2006. *Seri Solusi Bisnis Berbasis TI Menggunakan SPSS untuk Statistik Multivariat*. PT. Gramedia. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia.

- Santoso, Singgih dan F. Tjiptono. 2002. *Riset Pemasaran (Konsep dan Aplikasi dengan SPSS)*. Jakarta: Elex MEDIA Komputindo.
- Simamora, Bilson. 2003. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Solimun. 2001. *Structural Equation Modelling dan LISREL*. Malang: FMIPA Universitas Brawijaya.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : CV Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. 2003. *Perilaku Konsumen; Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Supranto, J. 2003. *Metode Riset; Aplikasinya Dalam Pemasaran*. Jakarta : PT Rineka Cipta.
- Supranto, J dan Nandan Limakrisna. 2007. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Untuk Memenangkan Persaingan*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan Keenam. Yogyakarta: Penerbit andy.
- Umar, Husein. 2005. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta : PT. Raja Grafindo.