

ABSTRAK

PELAKSANAAN PROMOSI KARTU TELKOMFLEXI PT TELKOM PADA PT MASTEL MANDIRI BANDAR LAMPUNG

Oleh:

IMMA RIANDA

Tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menggambarkan secara jelas tentang pelaksanaan promosi kartu TelkomFlexi PT Telkom. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan observasi dan wawancara untuk mencari data-data yang relevan tentang produk TelkomFlexi. Jenis data yang digunakan adalah data kualitatif, yaitu data yang berbentuk kata, kalimat, dan gambaran yang berhubungan dengan perusahaan. Dan teknik analisis data menggunakan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Berdasarkan hasil penelitian diperoleh bahwa dalam melakukan promosi produk TelkomFlexi PT Mastel Mandiri melalui tahap pelaksanaan strategi promosi yang tepat dalam bersaing yaitu melalui segmen pasar yang dituju, upaya-upaya yang dilakukan dalam pemenuhan kebutuhan produk pada konsumen, kegiatan pelaksanaan promosi dan media yang digunakan, seperti periklanan menggunakan koran, TV, dan radio lokal, poster, billboard, promosi penjualan mengadakan pameran dan *open table*, publisitas melalui *event*, pameran, seminar, menjadi sponsorship, *personal selling* oleh *sales girl* dan *sales man* secara langsung dengan mendatangi dari rumah ke rumah dan toko-toko, dan melalui *visit* atau *small gathering*, pemasaran langsung menggunakan penyedia konten layanan SMS, telephon, *e-mail*, *website blog*, surat, dan katalog sebagai media komunikasi, perencanaan promosi, program-program yang dilakukan untuk menarik perhatian dan minat konsumen, metode yang digunakan dalam menentukan besarnya anggaran promosi, dan tindakan yang dilakukan untuk menghadapi persaingan produk lain.

Kata Kunci: Pelaksanaan strategi promosi, Kartu TelkomFlexi