

No :

KUESIONER

A. Data Responden

1. Kelas :
2. Usia :
 - a. 14-15 Tahun
 - b. 16-17 Tahun
 - c. 17-18 Tahun
3. Sarana transportasi yang anda gunakan menuju ke sekolah :
 - a. Roda dua
 - b. Sepeda
 - c. Angkutan umum
 - d. Jalan kaki
4. Pendidikan Orang tua (jawab :
 - a. SD, SMP, SMA
 - b. Diploma
 - c. S1, S2, S3
 - d. Lain-lain :
5. Pekerjaan Orang tua :
 - a. Buruh
 - b. Pegawai/karyawan swawsta
 - c. Wiraswasta/pedagang
 - d. PNS
 - e. Lain-lain :
6. Penghasilan Orang tua :
 - a. < Rp. 750.000,-
 - b. Rp. 750.000,- sd Rp. 1.250.000,-
 - c. Rp. 1.250.000,- sd Rp. 2.000.000,-
 - d. Rp. 2.000.000,- sd Rp. 2.500.000,-
 - e. > Rp. 2.500.000,-
7. Apakah anda perokok ?
 - a. ya
 - b. tidak

jika ya jenis rokok apa :

 - a. Mild
 - b. Kretek
 - c. Filter
8. Satu bungkus rokok biasanya anda konsumsi untuk berapa hari ?
 - a. < 1 hari
 - b. 2-3 hari
 - c. 3-4 hari
 - d. 5-6 hari
 - e. > 1 Minggu
9. Berapa banyak rata-rata anda merokok perhari ?
 - a. > 4 batang
 - b. 4-8 batang
 - c. 8-12 batang
 - d. 12-16 batang
 - e. > 1 bungkus

10. Berapa rata-rata uang anda digunakan untuk membeli rokok ?
 - a. < Rp.5.000 ,-
 - b. Rp. 5.000,- sd Rp. 7.500,-
 - c. Rp. 7.500,- sd Rp. 10.000,-
 - d. Rp. 10.000,- sd Rp. 15.000,-
 - e. > Rp. 15.000,-
11. Berapa rata-rata jatah uang saku yang diberikan orang tua anda sehari ?
 - a. < Rp.10.000 ,-
 - b. Rp. 10.000,- sd Rp. 15.000,-
 - c. Rp. 15.000,- sd Rp. 20.000,-
 - d. Rp. 20.000,- sd Rp. 25.000,-
 - e. > Rp. 25.000,-
12. Bagaimana cara anda untuk membeli rokok ?
 - a. Sepengetahuan orang tua
 - b. Sembunyi-sembunyi
13. Faktor yang mempengaruhi anda untuk membeli rokok ?
 - a. Iklan
 - b. Teman
 - c. Lingkungan tempat tinggal
 - d. Kemauan sendiri
 - e. Lain-lain (.....)
14. Apakah orang tua anda merokok ?
 - a. Ya
 - b. Tidak
15. Di lingkungan keluarga anda siapa saja yang merokok ?
 - a. Hanya ayah
 - b. Semua anggota keluarga laki-laki
 - c. Lain-lain :
16. Apakah teman dekat anda perokok ?
 - a. Ya
 - b. Tidak
17. Apakah diperbolehkan orang tua jika anda merokok ?
 - a. Ya
 - b. Tidak

Berikan alasannya :
18. Selain membeli sendiri apakah teman anda membeli rokok ?
 - a. Ya
 - b. Tidak
 - c. Sesekali
19. Dimana biasanya anda sering merokok ?
 - a. Hanya di lingkungan rumah
 - b. Di luar rumah
 - c. Tidak tentu
20. Apakah anda pernah merokok pada saat di lingkungan sekolah ?
 - a. Ya pernah
 - b. Tidak pernah
21. Apakah anda pernah merokok ketika berangkat ke sekolah ?
 - a. Ya pernah
 - b. Tidak pernah
22. Apakah anda pernah merokok ketika sehabis pulang sekolah ?
 - a. Ya pernah
 - b. Tidak pernah

B. Kecendrungan Merokok

Petunjuk pengisian angket :

Berikut ini terdapat pertanyaan/ Pernyataan yang dapat anda jawab dengan memberi tanda cek list () pada kolom jawaban. Pastikan setiap pernyataan diisi, sesuai dengan keadaan saat ini.

Y : Ya

T : Tidak

| Pertanyaan | Y | T |
|--|---|---|
| 1. Kegiatan merokok yang anda lakukan apakah salah satu faktornya berdasarkan karena pengaruh dari iklan poster rokok One Mild ? | | |
| 2. Apakah Iklan poster rokok One Mild memberikan anda daya tarik untuk membeli rokok ? | | |
| 3. Apakah Iklan poster rokok One Mild memberikan anda daya tarik untuk mencoba rokok ? | | |
| 4. Apakah anda menganggap dari kegiatan merokok Menandakan citra atau image sebagai orang yang gaul | | |
| 5. Apakah anda menganggap dari kegiatan merokok Menandakan agar anda terlihat keren | | |
| 6. Apakah anda menganggap dari kegiatan merokok Menandakan agar anda bisa percaya diri | | |
| 7. Apakah anda menganggap dari kegiatan merokok Menandakan agar anda bisa membuat tubuh anda bugar | | |
| 8. Apakah anda menganggap dari kegiatan merokok Menandakan agar anda bisa membuat stress hilang | | |
| 9. Apakah anda menganggap dari kegiatan merokok Menandakan agar anda bisa membuat membuat tubuh ideal | | |
| 10. Apakah anda menganggap dari kegiatan merokok Menandakan agar anda merasan lebih dewasa | | |

C. Terpaan iklan rokok One Mild

Petunjuk pengisian angket

Berikut ini terdapat pertanyaan/ Pernyataan yang dapat anda jawab dengan memberi tanda cek list () pada kolom jawaban. Pastikan setiap pernyataan diisi, sesuai dengan keadaan saat ini.

| | SS | S | JR | TP |
|---|----|---|----|----|
| 1. Pernahkah anda melihat iklan poster rokok One Mild | | | | |
| 2. Pernahkah anda mengingat gambar klan poater rokok One Mild | | | | |
| 3. Pernahkah anda mengingat kontras warna iklan poster rokok One Mild | | | | |
| 4. Pernahkah anda mengingat merek dagang produk yaitu ” One Mild” | | | | |
| 5. Pernahkah anda mengingat slogan produk dari rokok One Mild yaitu : ” One Taste One Spirit” (satu cita rasa satu semangat). | | | | |

D. Pertanyaan Variabel X :

Petunjuk pengisian angket :

Berikut ini terdapat pertanyaan/ Pernyataan yang dapat anda jawab dengan memberi tanda cek list () pada kolom jawaban. Pastikan setiap pernyataan diisi, sesuai dengan keadaan saat ini.

SS : Sangat Setuju

TS : Tidak Setuju

S : Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

R : Ragu-ragu

Dari iklan poster rokok One Mild yang ada bagaimana tanggapan anda tentang iklan poster tersebut ?

| | SS | S | R | TS | STS |
|---|-----------|----------|----------|-----------|------------|
| 1. Bagaimana tanggapan anda dengan gambar iklan poster rokok One Mild | | | | | |
| 2. Bagaimana tanggapan anda dengan kontras warna yang ditampilkan iklan poster rokok One Mild | | | | | |
| 3. Bagaimana tanggapan anda dengan merek dagang yang ditampilkan dalam iklan poster rokok One Mild | | | | | |
| 4. Bagaimana tanggapan anda dengan slogan iklan “ One Taste One Spirit” (satu cita rasa satu semangat” yang ditampilkan dalam iklan poster rokok One Mild | | | | | |
| 5. Bagaimana tanggapan anda dengan ukuran font yang ditampilkan dalam iklan poster rokok One Mild | | | | | |
| 6. Bagaimana tanggapan anda dengan bentuk huruf yang ditampilkan iklan poster rokok One Mild | | | | | |
| 7. Bagaimana tanggapan anda dengan harga dari rokok One Mild yang ada yang ada dalam iklan poster yaitu “Rp.7000” | | | | | |
| 8. Bagaimana tanggapan anda dari segi penempatan iklan poster rokok One Mild | | | | | |
| 9. Iklan poster rokok One Mild dapat memberikan informasi akan adanya rokok One Mild | | | | | |
| 10. Iklan poster rokok One Mild menyampaikan pesan dengan jelas | | | | | |
| 11. Iklan poster rokok One Mild menyampaikan pesan dengan mudah dimengerti | | | | | |
| 12. Iklan poster rokok One Mild memiliki kesan (image) yang unik | | | | | |
| 13. Iklan poster rokok One Mild lebih menonjol dari iklan poster lain | | | | | |
| 14. Iklan poster rokok One Mild yang di pasang sebagai pengingat (penguat dari iklan rokok One Mild di media lain) | | | | | |

Pertanyaan Variabel Y :

Apa yang membuat anda berminat membeli rokok One Mild ?

| | SS | S | R | TS | STS |
|--|-----------|----------|----------|-----------|------------|
| 15. Apakah anda berminat untuk merasakan cita rasa dari rokok One Mild ? | | | | | |
| 16. Apakah anda berminat untuk membeli rokok One Mild ? | | | | | |
| 17. Apakah anda berhasrat memiliki keinginan yang kuat untuk mengkonsumsi rokok One Mild ? | | | | | |
| 18. Apakah anda berhasrat memiliki keinginan yang kuat untuk membeli rokok One Mild ? | | | | | |
| 19. Apakah iklan poster rokok One Mild mencerminkan gaya hidup anda ? | | | | | |
| 20. Apakah anda yakin mengkonsumsi rokok One Mild untuk memenuhi kebutuhan pribadi sendiri ? | | | | | |
| 21. Apakah anda yakin memilih rokok One Mild dibandingkan produk sejenis, karena dipengaruhi juga oleh daya tarik dari iklannya melalui media poster ? | | | | | |
| 22. Walaupun banyak produk sejenis dipasaran, saya tetap memilih produk rokok dengan merek rokok One Mild ? | | | | | |