

No :

KUESIONER

A. Data Responden

1. Kelas :
2. Usia :
 - a. 14-15 Tahun
 - b. 16-17 Tahun
 - c. 17-18 Tahun
3. Sarana transportasi yang anda gunakan menuju ke sekolah :
 - a. Roda dua
 - b. Sepeda
 - c. Angkutan umum
 - d. Jalan kaki
4. Pendidikan Orang tua (jawab :
 - a. SD, SMP, SMA
 - b. Diploma
 - c. S1, S2, S3
 - d. Lain-lain :
5. Pekerjaan Orang tua :
 - a. Buruh
 - b. Pegawai/karyawan swawsta
 - c. Wiraswasta/pedagang
 - d. PNS
 - e. Lain-lain :
6. Penghasilan Orang tua :
 - a. < Rp. 750.000,-
 - b. Rp. 750.000,- sd Rp. 1.250.000,-
 - c. Rp. 1.250.000,- sd Rp. 2.000.000,-
 - d. Rp. 2.000.000,- sd Rp. 2.500.000,-
 - e. > Rp. 2.500.000,-
7. Apakah anda perokok ?
 - a. ya
 - b. tidak

jika ya jenis rokok apa :

 - a. Mild
 - b. Kretek
 - c. Filter
8. Satu bungkus rokok biasanya anda konsumsi untuk berapa hari ?
 - a. < 1 hari
 - b. 2-3 hari
 - c. 3-4 hari
 - d. 5-6 hari
 - e. > 1 Minggu
9. Berapa banyak rata-rata anda merokok perhari ?
 - a. > 4 batang
 - b. 4-8 batang
 - c. 8-12 batang
 - d. 12-16 batang
 - e. > 1 bungkus

10. Berapa rata-rata uang anda digunakan untuk membeli rokok ?
 - a. < Rp.5.000 ,-
 - b. Rp. 5.000,- sd Rp. 7.500,-
 - c. Rp. 7.500,- sd Rp. 10.000,-
 - d. Rp. 10.000,- sd Rp. 15.000,-
 - e. > Rp. 15.000,-
11. Berapa rata-rata jatah uang saku yang diberikan orang tua anda sehari ?
 - a. < Rp.10.000 ,-
 - b. Rp. 10.000,- sd Rp. 15.000,-
 - c. Rp. 15.000,- sd Rp. 20.000,-
 - d. Rp. 20.000,- sd Rp. 25.000,-
 - e. > Rp. 25.000,-
12. Bagaimana cara anda untuk membeli rokok ?
 - a. Sepengetahuan orang tua
 - b. Sembunyi-sembunyi
13. Faktor yang mempengaruhi anda untuk membeli rokok ?
 - a. Iklan
 - b. Teman
 - c. Lingkungan tempat tinggal
 - d. Kemauan sendiri
 - e. Lain-lain (.....)
14. Apakah orang tua anda merokok ?
 - a. Ya
 - b. Tidak
15. Di lingkungan keluarga anda siapa saja yang merokok ?
 - a. Hanya ayah
 - b. Semua anggota keluarga laki-laki
 - c. Lain-lain :
16. Apakah teman dekat anda perokok ?
 - a. Ya
 - b. Tidak
17. Apakah diperbolehkan orang tua jika anda merokok ?
 - a. Ya
 - b. Tidak

Berikan alasannya :
18. Selain membeli sendiri apakah teman anda membeli rokok ?
 - a. Ya
 - b. Tidak
 - c. Sesekali
19. Dimana biasanya anda sering merokok ?
 - a. Hanya di lingkungan rumah
 - b. Di luar rumah
 - c. Tidak tentu
20. Apakah anda pernah merokok pada saat di lingkungan sekolah ?
 - a. Ya pernah
 - b. Tidak pernah
21. Apakah anda pernah merokok ketika berangkat ke sekolah ?
 - a. Ya pernah
 - b. Tidak pernah
22. Apakah anda pernah merokok ketika sehabis pulang sekolah ?
 - a. Ya pernah
 - b. Tidak pernah

B. Kecendrungan Merokok

Petunjuk pengisian angket :

Berikut ini terdapat pertanyaan/ Pernyataan yang dapat anda jawab dengan memberi tanda cek list () pada kolom jawaban. Pastikan setiap pernyataan diisi, sesuai dengan keadaan saat ini.

Y : Ya

T : Tidak

Pertanyaan	Y	T
1. Kegiatan merokok yang anda lakukan apakah salah satu faktornya berdasarkan karena pengaruh dari iklan poster rokok One Mild ?		
2. Apakah Iklan poster rokok One Mild memberikan anda daya tarik untuk membeli rokok ?		
3. Apakah Iklan poster rokok One Mild memberikan anda daya tarik untuk mencoba rokok ?		
4. Apakah anda menganggap dari kegiatan merokok Menandakan citra atau image sebagai orang yang gaul		
5. Apakah anda menganggap dari kegiatan merokok Menandakan agar anda terlihat keren		
6. Apakah anda menganggap dari kegiatan merokok Menandakan agar anda bisa percaya diri		
7. Apakah anda menganggap dari kegiatan merokok Menandakan agar anda bisa membuat tubuh anda bugar		
8. Apakah anda menganggap dari kegiatan merokok Menandakan agar anda bisa membuat stress hilang		
9. Apakah anda menganggap dari kegiatan merokok Menandakan agar anda bisa membuat membuat tubuh ideal		
10. Apakah anda menganggap dari kegiatan merokok Menandakan agar anda merasan lebih dewasa		

C. Terpaan iklan rokok One Mild

Petunjuk pengisian angket

Berikut ini terdapat pertanyaan/ Pernyataan yang dapat anda jawab dengan memberi tanda cek list () pada kolom jawaban. Pastikan setiap pernyataan diisi, sesuai dengan keadaan saat ini.

	SS	S	JR	TP
1. Pernahkah anda melihat iklan poster rokok One Mild				
2. Pernahkah anda mengingat gambar klan poater rokok One Mild				
3. Pernahkah anda mengingat kontras warna iklan poster rokok One Mild				
4. Pernahkah anda mengingat merek dagang produk yaitu ” One Mild”				
5. Pernahkah anda mengingat slogan produk dari rokok One Mild yaitu : ” One Taste One Spirit” (satu cita rasa satu semangat).				

D. Pertanyaan Variabel X :

Petunjuk pengisian angket :

Berikut ini terdapat pertanyaan/ Pernyataan yang dapat anda jawab dengan memberi tanda cek list () pada kolom jawaban. Pastikan setiap pernyataan diisi, sesuai dengan keadaan saat ini.

SS : Sangat Setuju

TS : Tidak Setuju

S : Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

R : Ragu-ragu

Dari iklan poster rokok One Mild yang ada bagaimana tanggapan anda tentang iklan poster tersebut ?

	SS	S	R	TS	STS
1. Bagaimana tanggapan anda dengan gambar iklan poster rokok One Mild					
2. Bagaimana tanggapan anda dengan kontras warna yang ditampilkan iklan poster rokok One Mild					
3. Bagaimana tanggapan anda dengan merek dagang yang ditampilkan dalam iklan poster rokok One Mild					
4. Bagaimana tanggapan anda dengan slogan iklan “ One Taste One Spirit” (satu cita rasa satu semangat” yang ditampilkan dalam iklan poster rokok One Mild					
5. Bagaimana tanggapan anda dengan ukuran font yang ditampilkan dalam iklan poster rokok One Mild					
6. Bagaimana tanggapan anda dengan bentuk huruf yang ditampilkan iklan poster rokok One Mild					
7. Bagaimana tanggapan anda dengan harga dari rokok One Mild yang ada yang ada dalam iklan poster yaitu “Rp.7000”					
8. Bagaimana tanggapan anda dari segi penempatan iklan poster rokok One Mild					
9. Iklan poster rokok One Mild dapat memberikan informasi akan adanya rokok One Mild					
10. Iklan poster rokok One Mild menyampaikan pesan dengan jelas					
11. Iklan poster rokok One Mild menyampaikan pesan dengan mudah dimengerti					
12. Iklan poster rokok One Mild memiliki kesan (image) yang unik					
13. Iklan poster rokok One Mild lebih menonjol dari iklan poster lain					
14. Iklan poster rokok One Mild yang di pasang sebagai pengingat (penguat dari iklan rokok One Mild di media lain)					

Pertanyaan Variabel Y :

Apa yang membuat anda berminat membeli rokok One Mild ?

	SS	S	R	TS	STS
15. Apakah anda berminat untuk merasakan cita rasa dari rokok One Mild ?					
16. Apakah anda berminat untuk membeli rokok One Mild ?					
17. Apakah anda berhasrat memiliki keinginan yang kuat untuk mengkonsumsi rokok One Mild ?					
18. Apakah anda berhasrat memiliki keinginan yang kuat untuk membeli rokok One Mild ?					
19. Apakah iklan poster rokok One Mild mencerminkan gaya hidup anda ?					
20. Apakah anda yakin mengkonsumsi rokok One Mild untuk memenuhi kebutuhan pribadi sendiri ?					
21. Apakah anda yakin memilih rokok One Mild dibandingkan produk sejenis, karena dipengaruhi juga oleh daya tarik dari iklannya melalui media poster ?					
22. Walaupun banyak produk sejenis dipasaran, saya tetap memilih produk rokok dengan merek rokok One Mild ?					