

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Terdapat hubungan antara iklan poster rokok one mild yang dipasang terhadap minat beli konsumen untuk menggunakan rokok one mild.
2. Terdapat pengaruh antara iklan poster yang dipasang terhadap minat beli calon konsumen.
3. Berdasarkan hasil perhitungan menggunakan perhitungan SPSS, dimana besarnya nilai pengaruh variable X dan Y atau nilai $r_{xy} = 0.236$ atau 23.6 %. Setelah diinterpretasikan maka nilai r_{xy} yaitu 0.236 terletak pada skala 0.201 sampai dengan 0.400 dengan interpretasi pengaruh rendah. Artinya pengaruh iklan poster rokok one mild yang dipasang dengan menggunakan atribut iklan poster memiliki hubungan yang rendah dengan nilai 0.056 atau 5.6% terhadap minat beli siswa laki-laki Man 2 Bandar Lampung menggunakan rokok one mild sedangkan sisanya 94.4% minat siswa menggunakan produk lain yang tidak diidentifikasi dalam penelitian ini.

Hasil penelitian ini maka diketahui bahwa iklan poster rokok one mild yang dipasang berpengaruh secara signifikan terhadap minat beli konsumen. Pengaruh ini bernilai positif, artinya apabila suatu perusahaan mendesain iklan poster dengan penggunaan atribut iklan yang kreatif dan dapat menarik minat serta memberikan informasi akan sebuah produk sehingga khalayak yang melihatnya memiliki minat yang tinggi untuk menggunakan produk tersebut maka akan terjadi penjualan pada produk tersebut.

B. Saran

1. Saran dalam penelitian ini adalah kepada produsen rokok one mild hendaknya mengemas iklan melalui media poster disajikan lebih kreatif, unik atau bahkan dengan sentuhan humor karena iklan seperti ini akan sangat ampuh menancapkan *mindset* tak terlupakan pada target *brand* dimana gaya iklan seperti itu akan selalu diingat konsumen tanpa menghilangkan unsur-unsur atribut iklan, karena guna menambah timbulnya hasrat dan keyakinan dari dalam konsumen untuk menggunakan rokok one mild sebab dalam penelitian ini terlihat adanya kurangnya hasrat dan keyakinan yang dimiliki konsumen.
2. Pihak pengajar Madrasah Aliyah Negeri 2 Bandar Lampung hendaknya memberikan secara lebih intensif menghibau anak didiknya siswa dengan sedikit demi sedikit mulai mencoba memberikan masukan untuk mengurangi atau bahkan menghentikan kebiasaan dari perilaku merokok karena selain merugikan kesehatan diri sendiri tetapi juga orang lain.