

ABSTRACT

PERSEPSI PEMBACA SURAT KABAR HARIAN TRIBUN TERHADAP RUBRIK OLAHRAGA SEBAGAI SARANA INFORMASI

**(Studi Pada Unit Kegiatan Mahasiswa Sepak Bola Universitas Lampung
Terhadap Rubrik *Super Ball* SKH Tribun Lampung)**

Oleh

A.Willy Nurhuda

Surat kabar merupakan salah satu media massa cetak yang menyajikan berbagai macam berita yang teraktual dan terpercaya, salah satunya adalah berita mengenai olahraga. Perkembangan berita olahraga menjadi sangat populer dan penting bagi masyarakat, salah satunya yaitu olahraga sepak bola. Tidak bisa dipungkiri saat ini sepak bola merupakan olahraga yang paling populer di dunia, bahkan tidak jarang berita mengenai sepak bola bisa mengalahkan berita mengenai politik ataupun ekonomi. Oleh sebab itu didalam surat kabar terdapat sebuah rubrik khusus yang menyajikan informasi-informasi mengenai olahraga sepak bola. Seperti keberadaan rubrik *Super Ball* dalam surat kabar Tribun Lampung yang menyajikan informasi teraktual tentang perkembangan dunia sepak bola. Rumusan masalah pada penelitian ini adalah bagaimanakah persepsi pembaca surat kabar harian Tribun Lampung terhadap rubrik *Super Ball* sebagai sarana informasi pada unit kegiatan mahasiswa sepakbola Universitas Lampung. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui persepsi pembaca surat kabar harian Tribun Lampung terhadap rubrik *Super Ball* sebagai sarana informasi pada unit kegiatan mahasiswa sepak bola Universitas Lampung.

Teori yang digunakan pada penelitian ini adalah Teori *Stimulus- Organisme-Response*. Penelitian ini menggunakan tipe penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Populasi penelitian ini sebanyak 40 responden yang merupakan anggota Unit Kegiatan Mahasiswa Sepakbola Universitas Lampung, dengan jumlah sampel mengambil keseluruhan populasi. Teknik pengolahan data

menggunakan editing, *coding* dan tabulasi. Data dianalisis dengan skala interval dengan rumus interval.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa mayoritas responden pada penelitian ini, yaitu sebanyak 52,5 % responden memberikan persepsi yang positif terhadap rubrik *Super Ball* dengan nilai 86,7 – 92,5. Nilai tersebut menunjukkan bahwa persepsi khalayak melalui aspek penulisan, gambar/foto yang digunakan, teknik tata letak/ lay-out dan warna terhadap rubrik *Super Ball* surat kabar Tribun Lampung adalah baik. Dengan adanya persepsi yang positif terhadap rubrik *Super Ball*, maka surat kabar Tribun Lampung harus tetap mempertahankan sekaligus meningkatkan kualitas rubrik *Super Ball* baik dari segi isinya ataupun tampilannya.

Kata kunci: Surat kabar, Persepsi, Rubrik *Super Ball*