

## DAFTAR ISI

<b>I. PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Kegunaan Penelitian .....	9
<b>II. TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Tinjauan Tentang Persepsi .....	10
2.1.1 Pengertian Persepsi .....	10
2.1.2 Syarat-syarat Persepsi .....	12
2.1.3 Proses Terjadinya Persepsi .....	13
2.1.4 Sifat-Sifat Persepsi.....	13
2.1.5 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi .....	15
2.2 Tinjauan Tentang Media Massa .....	15
2.2.1 Pengertian Media massa .....	15
2.2.2 Media Massa Cetak .....	16
2.3 Tinjauan Tentang Khalayak .....	18
2.3.1 Pengertian khalayak .....	18
2.3.2 Jenis-Jenis Khalayak .....	18
2.3.3 Sifat Khalayak .....	19
2.3.4 Khalayak Media Massa .....	20
2.4 Tinjauan Tentang Surat Kabar .....	21
2.4.1 Pengertian Surat kabar.....	21
2.4.2 Jenis Surat Kabar.....	22
2.4.3 Ciri-Ciri Surat Kabar .....	22
2.4.4 Sifat Surat Kabar .....	23
2.4.5 Keunggulan Surat Kabar .....	24
2.5 Rubrik.....	25
2.5.1 Pengertian Rubrik.....	25
2.5.2 Jenis Rubrik.....	26
2.5.3 Rubrik Superball.....	26
2.6 Tinjauan Tentang Sarana Informasi .....	27
2.6.1 Pengertian Sarana Informasi .....	27
2.6.2 Surat Kabar sebagai Sarana Informasi .....	28
2.6.3 Rubrik Surat Kabar Sebagai Sarana Informasi.....	28
2.7 Hubungan Rubrik Tertentu Dengan Persepsi Pembaca .....	29
2.8 Kerangka pikir .....	31

### III. METODE PENELITIAN

3.1 Tipe Penelitian .....	34
3.2 Definisi Konsep .....	34
3.3 Definisi Operasional .....	36
3.4 Populasi .....	38
3.5 Sampel .....	38
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	39
3.7 Teknik Pengolahan Data .....	40
3.8 Penentuan Skor Jawaban .....	40
3.9 Teknik Analisa Data .....	41

### IV. GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

4.1 Gambaran Tentang Surat Kabar Harian Tribun Lampung.....	43
4.1.1 Sejarah Perusahaan Tribun Lampung.....	44
4.1.2 Isi Surat Kabar Tribun Lampung.....	46
4.1.3 Isi Rubrik Superball Surat Kabar Tribun Lampung.....	50
4.1.3.1 Tata Letak Dan Perwajahan Rubrik <i>Superball</i> Surat Kabar Tribun Lampung.....	51
4.1.3.2 Isi Rubrik <i>Superball</i> Surat Kabar Tribun Lampung.....	52
4.1.3.3 Analisis Sampel Rubrik <i>Superball</i> Surat Kabar Tribun Lampung.....	52
4.2 Gambaran tentang Unit Kegiatan Mahasiswa Sepak Bola (UKM-SB) Universitas Lampung .....	56
4.2.1 Sejarah (UKM SB) Unit Kegiatan Mahasiswa Sepak Bola Universitas Lampung .....	56
4.2.2 Kepengurusan Organisasi UKM-SB (Sepak Bola) Universitas Lampung Periode 2011/2012.....	57
4.2.3 Keadaan Surat Kabar Tribun Lampung di Lingkungan UKM Sepak Bola Universitas Lampung .....	59
4.2.4 Keberadaan Rubrik Superall Sebagai Bahan Referensi di Lingkungan UKM Sepak Bola Universitas Lampung ....	60

### V. HASIL DAN PEMBAHASAN

5.1 Proses Dan Hasil Penelitian .....	62
5.1.1 Identitas Responden .....	62
5.1.1.1 Responden Berdasarkan Usia .....	63
5.1.1.2 Responden Berdasarkan Agama.....	63
5.1.2 Uji Validitas .....	64
5.1.3 Uji Reliabilitas .....	66
5.1.4 Analisis Jawaban Responden .....	68
5.1.4.1 Pemahaman anggota Tim UKM Sepakbola Universitas Lampung Terhadap Rubrik <i>Superball</i> Surat Kabar Harian Tribun Lampung.....	68
5.1.4.2 Persepsi Pembaca Surat Kabar Tribun Lampung Pada Tim UKM Sepakbola Universitas Lampung Terhadap Rubrik <i>Superball</i> Sebagai Sarana Informasi .....	77

5.1.4.2.1 Penulisan.....	77
5.1.4.2.2 Gambar/foto yang digunakan.....	85
5.1.4.2.3 Tata letak/ Lay-Out.....	93
5.1.4.2.4 Warna.....	101
5.1.5 Pengolahan Data.....	106
5.1.6 Analisis Persepsi Pembaca Surat Kabar Tribun Lampung Pada Tim UKM Sepakbola Universitas Lampung Terhadap Rubrik <i>Superball</i> Sebagai Sarana Informasi .....	115
5.1.7 Rangkuman Hasil Penelitian .....	118
5.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	119

## **VI. KESIMPULAN DAN SARAN**

6.1 Kesimpulan.....	125
6.2 Saran.....	127

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**